

**ファミマ 40周年「40のいいこと!?!」の1つ『もっと美味しく』**  
**「ファミリーマート×ラーメンデータバンク共同開発カップ麺シリーズ」第4弾は**  
**自称日本一ラーメンを食べた男が全国のラーメン好きに知って欲しいと推薦するお店**  
**福島県田村市の名店「さんくるげ」初監修のカップ麺！**  
**「さんくるげ 辛いらぁ麺」を数量限定で発売**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2021年9月に創立40周年を迎えました。様々なきっかけでお客さまがさらにファミリーマート店舗に足を運んでいただけるようになる（＝ファミマる。）ために、本年度は40周年に向けたチャレンジ「40のいいこと!?!」に取り組んでおります。

このたびは、「40のいいこと!?!」の5つのキーワードの1つである『もっと美味しく』の一環として、株式会社ラーメンデータバンク（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：宮内孝典、以下ラーメンデータバンク）と共同開発したファミリーマート限定カップ麺シリーズの第4弾として、「さんくるげ 辛いらぁ麺」212円（税込228円）を、全国のファミリーマート約16,600店で、2022年2月1日（火）から発売いたします。




ラーメンデータバンクは、ラーメンに関するイベントの企画・運営をはじめ、様々な媒体への情報発信、通販サイトを行っているラーメン総合企業です。今回の共同開発企画は、「自称日本一ラーメンを食べた男」としてテレビ等に登場されているラーメン評論家・大崎裕史さんと全国の「なかなか食べに行けない店」を厳選しカップ麺化するものです。

これまで発売された第1弾の「利尻らーめん味楽本店監修 焼き醤油味らーめん」と第2弾の「支那そばや監修 醤油らぁ麺」および第3弾「麺屋剛監修 剛麺 とんこつ味」は、それぞれ発売した最初の週の中で、ファミリーマート限定カップ麺の売上数量第1位を獲得しました。

また、本企画では、国内大手カップ麺メーカー5社（エースコック株式会社・サンヨー食品株式会社・東洋水産株式会社・日清食品株式会社・明星食品株式会社※50音順）協力のもと、5回に分けて商品を発売いたします。今回発売する第4弾の商品は、東洋水産株式会社との共同開発商品となります。

## 【商品詳細】

	<p>商品名 :さんくるげ 辛いらあ麺 価格 :212 円 (税込 228 円) 発売日 :2022 年 2 月 1 日 (火) 販売者 :東洋水産株式会社 発売地域 :全国 約 16,600 店 商品特長 :チキンエキスをベースに、唐辛子や花椒等のスパイスと酸味を利かせた醤油ベースの特製旨辛スープに、硬く歯ごたえのある極細の麺が絡む一品です。 ※ファミリーマート限定商品</p>
---	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によっては取扱いのない場合がございます。

### ○ラーメン評論家・大崎裕史さんコメント

「さんくるげ」さんは、福島県に店を構えており、車がない私にはとても遠く感じておりました。実際に時間をかけて食べに行くと「口福(こうふく)がまっていた」と思うほど、全国のラーメン好きに知って欲しいお店です。

今回の「辛いらあ麺」は、ラー油(唐辛子)や花山椒を調合した特製オイルで辛さと痺れが程良く、スープのうま味と相まって旨味とシビカラの「シビカラウマ」が無限ループのように楽しめます。細麺なのでお湯を注いで待ち時間 2 分で食べられるのもポイントです。

### ○「さんくるげ」店主・佐藤じょうじさんのコメント

お声がけいただきありがとうございます。大崎さんの期待に応えるべく作り上げた商品です。今回のカップ麺は、分かりやすく、しかも伝わりやすい味づくりを一番に考えており、スパイスや辛味・酸味の調和が特に大変でした。東洋水産さんには何度も調整いただいたことで、大変良い仕上がりとなりました。私自身、賄いで「辛いらあ麺」を食べるときは、必ずパクチーを添えています。パクチー好きな方はもちろん、苦手な方も是非パクチーを添えて召し上がっていただきたいです。



### ○ニュースアプリ「SmartNews (スマートニュース)」にて「さんくるげ 辛いらあ麺」のクーポン配信キャンペーンを実施します。

発売に合わせて、ニュースアプリ「SmartNews (スマートニュース)」の専用チャンネル「ラーメンチャンネル」では「さんくるげ 辛いらあ麺」が「50 円(税込)で買えるクーポンが 5,000 名に当たる」キャンペーンを、「クーポンチャンネル」では、30 円割引クーポンを配信いたします。

#### (1) 「50 円(税込)で買えるクーポンが 5,000 名に当たる」キャンペーン

##### ▼実施期間

2022 年 2 月 1 日 (火) 11 時~2 月 14 日 (月) 23 時 59 分

##### ▼引換期間

2022 年 2 月 1 日 (火) 11 時~2 月 16 日 (水) 23 時 59 分

#### ▼キャンペーン概要

SmartNews（スマートニュース）の「ラーメンチャンネル」にて「さんくるげ 辛いらぁ麺」が 50 円(税込)で買えるクーポンを抽選で 5,000 名にプレゼント

#### ▼キャンペーン参加方法

①SmartNews（スマートニュース）をダウンロード。

(<https://b.smartnews.be/sr/wCi63whxNkEb6rVmoqQpw3T> )

※アプリダウンロード済みの方は②より。

②ラーメンチャンネルのキャンペーンバナーをタップ。

③「さんくるげ 辛いらぁ麺」の画面が表示され、

下部の「抽選する」を押す。

④抽選結果が表示。

⑤「当選クーポンを見る」ボタンをタップ。

⑥Fami ポートが設置されている全国のファミリーマートの店舗で、対象商品を持って当選したクーポンのバーコードを表示してレジでご提示ください。

※一部対象商品の取り扱いのない店舗もございます。

※クーポン画面の使用条件を必ずお読みいただき、ご利用ください。

※ハズレの場合、翌日再度抽選にご参加いただけます。

(当選するまで、期間中は 1 日最大 2 回抽選が可能です。)

## (2) 「さんくるげ 辛いらぁ麺・30 円(税込)割引クーポン」配信

#### ▼実施期間

2022 年 2 月 1 日（火） 11 時～2 月 14 日（月） 23 時 59 分

#### ▼引換期間

2022 年 2 月 1 日（火） 11 時～2 月 16 日（水） 23 時 59 分

#### ▼キャンペーン概要

SmartNews（スマートニュース）の「クーポンチャンネル」にて「さんくるげ 辛いらぁ麺」の 30 円(税込)割引クーポンを配信します。

#### ▼クーポンの使い方

①SmartNews（スマートニュース）の「クーポンチャンネル」を開く。

②クーポンをタップした後、[クーポンを使う]をタップし、バーコードを表示してレジでご提示ください。

#### ▼ニュースアプリ「SmartNews（スマートニュース）」ダウンロードはこちら

<https://b.smartnews.be/sr/wCi63whxNkEb6rVmoqQpw3T>

※スマートフォンよりダウンロードください。

ファミリーマートは、昨年創立 40 周年を迎えました。これからも「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

【ファミリーマート 40 周年は「40 のいいこと!?!」】

[https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021\\_40th.html](https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021_40th.html)

以上

<ご参考>

ファミリーマート×ラーメンデータバンク これまで発売した商品

- 第1弾発売商品 「ラーメン味楽監修 焼き醤油味ラーメン」

[https://www.family.co.jp/company/news\\_releases/2021/20210927\\_01.html](https://www.family.co.jp/company/news_releases/2021/20210927_01.html)

- 第2弾発売商品 「支那そばや監修 醤油らぁ麺」

[https://www.family.co.jp/company/news\\_releases/2021/20211021\\_01.html](https://www.family.co.jp/company/news_releases/2021/20211021_01.html)

- 第3弾発売商品 「鹿児島ラーメン麺屋剛監修 剛麺 とんこつ味」

[https://www.family.co.jp/company/news\\_releases/2021/20211202\\_01.html](https://www.family.co.jp/company/news_releases/2021/20211202_01.html)