

**ファミマ 40周年「40のいいこと!?!」の1つ『もっと美味しく』
「ファミチキバンズ（タルタルソース）」が、
発売開始の2021年1月以降累計販売数2,100万個を突破！
お値段そのまま、さらに大きく、美味しくリニューアル！
2月15日（火）より、お得なセット割も開始！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2021年9月に創立40周年を迎えました。様々なきっかけでお客さまがさらにファミリーマート店舗に足を運んでいただけるようになる（＝ファミマる。）ために、本年度は40周年に向けたチャレンジ「40のいいこと!?!」に取り組んでおります。

このたびは、「40のいいこと!?!」の5つのキーワードの1つである『もっと美味しく』の一環として、お値段そのまま、さらに大きく、さらに美味しくなった「ファミチキバンズ（タルタルソース）」82円（税込88円）（※）の2021年1月の発売開始以降の累計販売数が2,100万個（※2022年2月4日時点）を突破しましたので、お知らせいたします。（※）ファミチキ（骨なし）167円（税込180円）は別売りです。



■累計販売数が2,100万個を突破！

「ファミチキバンズ（タルタルソース）」は、お好みの具材を挟んでオリジナルのバーガーが作れるバンズです。2021年1月の発売開始以降累計販売数が、2,100万個を突破。2022年2月に、さらに大きく、さらに美味しくリニューアルしました。

■2月15日（火）から、おトクなセット割引を実施！

期間中、「ファミチキバンズ（タルタルソース）」と、レジカウンターケース内の対象ホットスナックなどとセットで買うと30円引きで購入できるおトクなセット割引を、全国ファミリーマート店舗で開催いたします。ぜひこの機会にお試しください。

実施期間：2022年2月15日（火）～2月27日（日）

（例）

ファミチキバーガー	税込 268 円⇒税込 238 円
グラタンコロッセバーガー	税込 216 円⇒税込 186 円
ハムカツバーガー	税込 216 円⇒税込 186 円

ファミチキバンズ 1周年記念
ファミチキバンズとタルタルソースが1.2倍にボリュームアップ!
ファミチキバンズ 1個 188円
レジ横ケース内の全品対象
どれでも1品
ファミチキ/グラタンコロッセ/厚切りハムカツ etc.
セットで買うと
30円引き
2/15(火)～2/27(日)
ファミチキバーガー 税込 238円
グラタンコロッセバーガー 税込 186円
ハムカツバーガー 税込 186円
レジ横の揚げ物をチェック!
揚げから揚げ
揚げたてのポテト
揚げたてのポテト

■リニューアル開発のこだわり：3つのポイント

ポイント①：タルタルソースがシャキシャキ食感に！

タルタルソースの量を1.2倍に増量し、さらにたまねぎの量を1.6倍に増量したことで、たまねぎのシャキシャキした食感を楽しめる仕立てに変更しました。※沖縄県では仕様が異なります。



ポイント②：ふわふわ食感そのまま、ボリュームアップ！

生地重量を25%増量し、パンズのサイズをアップ！。

大きくなったパンズには、ホットスナックを挟むのはもちろん、ファミリーマート店内で揃えられる野菜や惣菜のトッピングを追加するなど、より豊富なバリエーションで、食べごたえのある“オリジナルバーガー”をお楽しみ頂けます。

※沖縄県では仕様が異なります。



ポイント③：“いろいろ挟める”パンズに、パッケージデザインもリニューアル！

今回のパンズリニューアルに伴い、パッケージデザインも『挟むパン/パンズ』であることが一目でわかるように変更致しました。ファミチキだけでなく、お客さまが、次は何を挟んでみようかと楽しみになる商品になっていくことを願ってデザインしています。

<ファミチキバーガーの作り方>

①パン売場にある「ファミチキパンズ（タルタルソース）」82円（税込88円）をレジへお持ちください。

②レジにて「ファミチキ（骨なし）」167円（税込180円）をご注文ください。

③ご購入いただいた「ファミチキ」を「ファミチキパンズ（タルタルソース）」に挟むだけで完成！

※「ファミチキ（骨なし）」167円（税込180円）、「ファミチキパンズ（タルタルソース）」82円（税込88円）2品ご購入で（税込：合計268円）となります。

【商品詳細】

	<p>【商品名】ファミチキパンズ（タルタルソース）</p> <p>【価格】82円（税込88円）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】ファミチキなどのホットスナックを挟んでバーガーとしてお楽しみいただくためのパンズです。ふわふわした食感のパンにタルタルソースをサンドしました。</p>
---	--

※画像はイメージです。

※一部の地域および一部の店舗では取扱いのない商品がございます。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税8%にて表示しております。

※地域により価格が異なる場合がございます。

※沖縄県では仕様が異なります。

■ファミリーマート社員イチオシの「ファミチキバンズ」アレンジレシピも紹介！

・ヘルシーな野菜たっぷりの照焼チキンステーキバーガー”

たんぱく質もしっかり摂れる照焼チキンステーキと、彩りの良い3種のレタスをたっぷりとバンズに挟むだけで完成。満足感も得られるバーガーです。



【商品名】照焼チキンステーキ

【価格】184 円（税込 198 円）

【発売地域】全国

※沖縄県での取り扱いはありません。



【商品名】レタスマックスサラダ

【価格】128 円（税込 138 円）

【発売地域】全国

※東北地方の一部、宮崎県、鹿児島県では取り扱いがありません。



・“受験生応援！ファミマの「カツ」できっと「勝つ」バーガー”

受験期本番の今、ゲン担ぎとして手軽に食べてほしい、ボリューム感のある厚切りハムカツをバンズに挟んだ、お腹も満たせる「勝つ」バーガーです。キャベツやレタス、ポテトサラダなど好みの野菜も一緒に挟んでお楽しみください。



【商品名】厚切りハムカツ

【価格】119 円（税込 128 円）

【発売地域】全国

※沖縄県での取り扱いはありません。



【商品名】千切りキャベツ

【価格】100 円（税込 108 円）

【発売地域】全国

※東北地方の一部では取り扱いがありません。



・“あの冬の定番が、毎日食べられる!?家で出来たてアツアツのグラタンコロッケバーガー”

冬の定番、グラタンコロッケバーガーを、ご自宅でも本格再現できます。グラタンコロッケをトースターなどで温めて頂くと、熱々トロトロでもっと美味しくお召し上がりいただけます。千切りキャベツは、袋から出した状態でも、温めても相性抜群ですので、お好みに合わせた食感で、お楽しみください。



【商品名】グラタンコロッケ
【価格】119 円 (税込 128 円)
【発売地域】全国



【商品名】千切りキャベツ
【価格】100 円 (税込 108 円)
【発売地域】全国

※東北地方の一部の店舗では取り扱いがございません。



※画像はイメージです。

※一部の地域および一部の店舗では取扱いのない商品がございます。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により価格が異なる場合がございます。

【SNS キャンペーン情報】

■ #新ファミチキバンズではさんでみた Twitter 写真投稿キャンペーン

ファミリーマート公式 Twitter アカウント (@famima_now) をフォローの上、実際にご自身で作った「オリジナルバーガー」の写真を、ハッシュタグ「#新ファミチキバンズではさんでみた」を付けて投稿していただくと、抽選で 20 名様に「QUO カード 1000 円分」が当たります。当選者へは、ファミリーマート公式 Twitter アカウント (@famima_now) より DM にて発表いたします。

実施期間：2022 年 2 月 2 日（水）8:00～2 月 13 日（日）23:59

■ #新ファミチキバンズではさんでみた Instagram 写真投稿キャンペーン

ファミリーマート公式 Instagram アカウント (@familymart.japan) をフォローの上、実際にご自身で作った「オリジナルバーガー」の写真を、ハッシュタグ「#新ファミチキバンズではさんでみた」を付けて投稿していただくと、抽選で 20 名様に「QUO カード 1000 円分」が当たります。当選者へは、ファミリーマート公式アカウント (@familymart.japan) より DM にて発表いたします。

実施期間：2022 年 2 月 2 日（水）8:00～2 月 13 日（日）23:59

■新ファミチキバンズではさみたいもの TikTok フォロー&コメントキャンペーン

ファミリーマート公式 TikTok アカウント (@familymart_official) をフォローの上、該当の動画に、「新ファミチキバンズではさみたいもの」をコメントで投稿していただくと、抽選で 20 名様に「QUO カード 1000 円分」が当たります。当選者へは、ファミリーマート公式アカウント (@familymart_official) より DM にて発表いたします。

実施期間：2022 年 2 月 1 日（火）12:00～2 月 13 日（日）23:59

ファミリーマートは、昨年創立 40 周年を迎えました。これからも「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

【ファミリーマート 40 周年は「40 のいいこと!?!」】

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021_40th.html

以上