

**ファミマ 40 周年「40 のいいこと!?!」の 1 つ『わくわく働けるお店』  
全国発売をかけたスフレ・プリン フェスティバルは  
西日本エリア代表のストアスタッフ発案商品が優勝！  
「ホットケーキなスフレ・プリン」2月22日（火）全国発売開始!**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2021年9月に創立40周年を迎えました。様々なきっかけでお客さまがさらにファミリーマート店舗に足を運んでいただけるようになる（＝ファミマる。）ために、本年度は40周年に向けたチャレンジ「40のいいこと!?!」に取り組んでおります。

「40のいいこと!?!」の5つのキーワードの1つである「わくわく働けるお店」の一環として、2021年9月に全国各地のストアスタッフが発案したファミリーマート人気No.1オリジナルスイーツ「スフレ・プリン」の新フレーバー6種類を発売いたしました。

その中で最も売上が好調であった、西日本エリア代表の「ホットケーキなスフレ・プリン」を2022年2月22日（火）より、全国のファミリーマートで発売いたします。



■ストアスタッフが考案した「ホットケーキなスフレ・プリン」いよいよ夢の全国発売！

ファミリーマートでは、店舗で働くストアスタッフが、商品の発案や選定に参加する「わくわく働けるお店」を目指した取り組みを積極的に行っております。

昨年9月に開催した「スフレ・プリン フェスティバル」では、全国6エリアのストアスタッフから、ファミリーマートの人気No.1オリジナルスイーツである「スフレ・プリン」の新フレーバーのアイデアを募集し、各エリアで代表となった「スフレ・プリン」6種類を発売いたしました。

発売初週に定番の「スフレ・プリン」と比較して約2.5倍の売上を記録するなど、最も販売が好調であった西日本エリアの「ホットケーキなスフレ・プリン」を全国発売いたします。昨年9月の販売期間中には「どこか懐かしい優しい味」や「バタークリームの程よい塩加減がたまらない」などの声が寄せられるなど大人気だった「ホットケーキなスフレ・プリン」をぜひお楽しみください。

## ■「ホットケーキなスフレ・プリン」発案スタッフ 優勝コメント


ファミリーマート中村具同店（高知県） 店長

「私たちが考案した商品を、これまで以上にたくさんのお客さまに食べていただける！」と思うと、うれしさとともに、今まで以上に身が引き締まる想いです。

試作品を作る際には、見た目・味ともにホットケーキのイメージをしっかりと再現することとても苦労しました。見た目では仕上げのバター入りクリームがポイントで、幅や面積など細かい部分までこだわり、スフレの焼き色や食感にムラが出やすいため、納得できるクオリティになるまで何度もテストを重ねました。味の部分では、カラメルソースの濃さや量を1番美味しく食べて頂けるバランスに調整するのが難しかったです。

全国のスタッフのアイデアから選ばれた、「ホットケーキなスフレ・プリン」がついに全国発売となり今からとても楽しみです。スフレ・プリンを食べて、より多くのお客さまに笑顔になって頂きたいです！

### 【商品詳細】

 <p>西日本エリア 代表</p> <p>ホットケーキな スフレ・プリン</p>	<p>【商品名】ホットケーキなスフレ・プリン</p> <p>【価格】276 円（税込 298 円）</p> <p>【発売日】2022 年 2 月 22 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】まるでホットケーキ！？なスフレ・プリンです。カスタード入りのバタークリームとホットケーキ風スフレが、プリンとの相性抜群です。</p>
---	--

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

### ■結果順位

2021 年 9 月 14 日（火）から全国 6 エリア（北日本エリア・東日本エリア・中日本エリア・西日本エリア・南九州エリア・沖縄エリア）にて発売されたスフレ・プリンの新フレーバーの順位結果をご紹介します。

第 2 位は中日本エリアの「りんごのスフレ・プリン～焼きりんご入り～」、第 3 位は北日本エリアの「チョコバナナスフレ・プリン～チョコクッキー入り～」、第 4 位は東日本エリアの「レモンチーズのスフレ・プリン」、第 5 位は沖縄エリアの「紅芋とチョコのスフレ・プリン～ホワイトソースを添えて～」、そして第 6 位は南九州エリアの「塩コックとうスフレ・プリン」という結果になりました。



## 【スフレ・プリンについて】



【商品名】スフレ・プリン

【価格】267 円（税込 288 円）

【発売地域】全国

【内容】とろける口どけのカスタードプリンに、ふわしゅわ食感のチーズスフレをまるごとのせたインパクト抜群のデザートです。ファミリーマートオリジナルスイーツ人気 No.1 の定番商品です。

ファミリーマートは、昨年創立 40 周年を迎えました。これからも「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

【ファミリーマート 40 周年は「40 のいいこと!?!」】

[https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021\\_40th.html](https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021_40th.html)

以上