

全ての人自分らしく活躍できる社会を応援  
レインボーカラーのラインソックスを4月19日（火）より発売  
～レインボーカラーのファミチキ袋も数量限定で登場～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、昨年から取り組んでいる5つのキーワードの1つである『あなた』のうれしいの一環として、性の多様性やLGBTQ支援を意味するレインボーカラー（6色）デザインの「ラインソックス レインボー」390円（税込429円）を、4月19日（火）から全国のファミリーマート約16,600店で発売いたします。なお、「ラインソックス レインボー」の売上の一部を、LGBTQ支援団体へ寄付いたします。

さらに、昨年も実施した看板商品「ファミチキ」をイメージしたホットスナック袋（以下、ファミチキ袋）をレインボーカラーに変更し、数量限定で展開する取り組みを2022年4月22日（金）より実施いたします。



**いっしょに  
歩こう**

**Happy Pride!**  
今年のファミリーマートは、  
プライドイベントの開催を祝して、  
「レインボーファミチキ袋」「レインボーソックス」  
が登場いたします。

誰もが自分らしく生きられる世の中を願って、  
あなたにとってのうれしいを届けるために、  
ファミリーマートも一緒に歩いています。

The graphic features a rainbow-colored banner at the top. Below it, several cartoon characters in blue uniforms are walking and holding up bags of Famichiki. The bags are decorated with a rainbow pattern and the Famichiki logo. The background is white with a subtle rainbow pattern.

## ■コンビニエンスウェア「ラインソックス レインボー」

2021年3月より全店舗で展開している、ファッションデザイナーの落合宏理氏を起用し、デザイン性や素材にこだわり、着心地の良さに加え、環境への配慮も実現した「コンビニエンスウェア」から、LGBTQの理解者・支援者であるALLY（アライ）の輪を広げること、すべての人が自分らしく活躍できる社会を目指すことの応援として、「ラインソックス レインボー」を発売いたします。



商品名：ラインソックス レインボー

価格：390円（税込429円）

サイズ展開：22-25cm/25-28cm

発売日：4月19日（火）

発売地域：全国

※数量限定、無くなり次第終了

## ■レインボーカラー「ファミチキ袋」

昨年も実施した性の多様性やLGBTQ支援を意味するレインボーカラーをあしらったファミチキ袋を今年も展開いたします。



展開開始日：4月22日（金）～

展開地域：全国

※数量限定、無くなり次第終了

※沖縄ではもとのデザインが異なります。

## ■ 取り組みの背景

ファミリーマートは、2019 年より、様々な活動を通じて LGBTQ に対する理解を深め、社員一人ひとりの多様性を受容する職場環境を整備しております。

4 月 22 日（金）～4 月 24 日（日）に開催される「東京レインボープライド 2022」や、各地で開催されるプライドイベントを祝して、LGBTQ の理解者・支援者である ALLY の輪を広げること、すべての人が自分らしく活躍できる社会を目指すことへの応援として、昨年より、看板商品である「ファミチキ」の袋を期間・数量限定でレインボーカラーに変更して展開する取り組みを実施しております。

## <ご参考>

LGBTQ への取り組み評価指標「PRIDE 指標 2021」最高評価の「ゴールド」を 2 年連続で受賞！

～優れた取り組みを評価する「ベストプラクティス」も同時に受賞～

[https://www.family.co.jp/company/news\\_releases/2021/20211111\\_01.html](https://www.family.co.jp/company/news_releases/2021/20211111_01.html)

ファミリーマートはこれからも「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上