

2022年のフラッペは約1万人に聞いた「飲みたいフレーバー」を続々展開！  
第2弾は「飲むブラックサンダー！？」  
衝撃のザクザク新食感！「ブラックサンダーフラッペ」  
黒と白の2種類が同時に新登場！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、昨年から取り組んでいる5つのキーワードの1つである「もっと美味しく」の一環としてコーヒーマシンのミルクで作る「FAMIMA CAFÉ」のフラッペシリーズから、「ブラックサンダー」でおなじみの有楽製菓株式会社（本社：東京都小平市、代表取締役社長：河合辰信）とコラボした「黒いブラックサンダー チョコレートフラッペ」297円（税込320円）と「白いブラックサンダー クッキーパニラフラッペ」297円（税込320円）の2種類を、2022年4月26日（火）より全国のファミリーマート約16,600店にて発売いたします。

発売に合わせて、フラッペを買うと次回「黒いブラックサンダー チョコレートフラッペ」または「白いブラックサンダー クッキーパニラフラッペ」が100円引きになるレシートクーポンが必ずもらえる等、お得なキャンペーンを期間限定で実施いたします。

また生田斗真さんが登場するTVCM「イナズマを呼ぶ男」篇を同日より全国で放映いたします。

【ブラックサンダーフラッペ 商品サイト】

URL：[https://www.family.co.jp/campaign/spot/2204\\_frappe-blackthunder.html](https://www.family.co.jp/campaign/spot/2204_frappe-blackthunder.html)



### ■フラッペ新技術導入でブラックサンダーの代名詞「ザクザク」食感の再現に成功

「黒いブラックサンダー チョコレートフラッペ」「白いブラックサンダー クッキーバニラフラッペ」の開発の際は、有楽製菓の大人気チョコバー「ブラックサンダー」の代名詞である「ザクザク」食感を再現するため、試行錯誤を繰り返しました。クッキーをチョコレートコーティングで包み、かき氷の粒を大きくすることで、「ザクザク新食感」を味わえるフラッペに仕上がっております。

### ■北海道限定フレーバー「白いブラックサンダー」がフラッペで楽しめる



有楽製菓のチョコバー「白いブラックサンダー」は2011年1月に北海道土産として発売開始し、累計販売本数1億本を突破(※)する北海道土産の新定番商品です。(※)2011年～2017年自社出荷ベース

なかなか旅行に行けない昨今、全国のファミリーマートで発売される「白いブラックサンダーフラッペ」を通して、北海道限定フレーバーの美味しさと食感の楽しさをお届けいたします。

### ■有楽製菓(株)河合辰信社長の太鼓判コメント

まさかフラッペでブラックサンダーの特徴である「ザクザク感」がここまで表現できるとは思っていませんでした。ぜひたくさんの方に食べ応えならぬ「飲み応え」のある新感覚フラッペをお楽しみいただければ幸いです。ブラックサンダーを別で購入して「追いブラックサンダー」をすればさらにザクザクですよ。

### 【商品詳細】

	<p>【商品名】黒いブラックサンダー チョコレートフラッペ 【価格】297円(税込:320円) 【発売日】4月26日(火) 【発売地域】全国 【特徴】クッキーをチョコレートコーティングで包むことで、ブラックサンダーのザクザク食感を再現しました。チョコレートの味わいとゴロゴロのクッキーがマッチして、まさにおいしさインズマ級!</p>
	<p>【商品名】白いブラックサンダー クッキーバニラフラッペ 【価格】297円(税込:320円) 【発売日】4月26日(火) 【発売地域】全国 【特徴】クッキーをチョコレートコーティングで包むことで、ブラックサンダーのザクザク食感を再現しました。口溶けのよいバニラのかき氷とクッキーが混ざりあい、まさにおいしさ直滑降!</p>

※本商品は、ブラックサンダーの味わいをイメージしたクッキーとチョコレートコーティングを使用しております。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

## ■4月26日(火)より、生田斗真さん登場の新 TVCM が全国で放映

新 TVCM「イナズマを呼ぶ男」篇には、生田斗真さんがブラックサンダーフラッペを届けるヒーローに扮して登場します。往年のヒーローソングを思い起こさせる CM 楽曲とともに、ブラックサンダー黒、白 2 商品の特徴を訴求します。

### 【新 TVCM 概要】

TVCM 放映開始：2022 年 4 月 26 日（火）

出演者：生田斗真

放映地域：全国

### 【キャンペーン情報】

#### ■フラッペを買くと次回「黒いブラックサンダー チョコレートフラッペ」または「白いブラックサンダー クッキーバナラフラッペ」に使える 100 円引きクーポンが必ずもらえる！

期間中、フラッペをご購入いただくと、次回「黒いブラックサンダー チョコレートフラッペ」または「白いブラックサンダー クッキーバナラフラッペ」ご購入時に使える 100 円引きクーポンがレシートに印字されます。

発券期間：2022 年 4 月 26 日（火）～2022 年 5 月 2 日（月）

使用期間：2022 年 4 月 26 日（火）～2022 年 5 月 9 日（月）

※対象商品 1 点ごとに割引クーポン 1 枚が印字されます。

※対象商品は店頭にてご確認ください。

※店舗によって取り扱い商品は異なります。

#### ■【10 日間限定】合計 10 万名様に「黒いブラックサンダー チョコレートフラッペ」または「白いブラックサンダー クッキーバナラフラッペ」100 円引きクーポンがその場で当たる！

ファミリーマート公式 Twitter アカウント (@famima\_now) をフォローし、該当のツイートをリツイートすると、特設サイトにて抽選で 10 万名様に「黒いブラックサンダーチョコレートフラッペ」または「白いブラックサンダークッキーバナラフラッペ」に使える 100 円引きクーポンが当たります！

実施期間：2022 年 4 月 26 日（火）9：00～2022 年 5 月 5 日（木）23：59

引換期間：2022 年 4 月 26 日（火）9：00～2022 年 5 月 11 日（水）23：59

#### ■おトクにご購入いただけるクーポンを配信！

「黒いブラックサンダーチョコレートフラッペ」、「白いブラックサンダークッキーバナラフラッペ」をおトクにご購入いただけるクーポンを「SmartNews」「LINE クーポン」で配信いたします。

クーポン：ファミマカフェのフラッペご購入時に使用いただける 50 円引きクーポン

配信期間：2022 年 4 月 26 日（火）～2022 年 5 月 9 日（月）

使用期間：2022 年 4 月 26 日（火）～2022 年 5 月 9 日（月）

#### ■「#ファミマのフラッペ 2022」を付けて飲んだ感想を投稿すると有楽製菓の大人気チョコバー「ブラックサンダー」「白いブラックサンダー」の「菓子箱セット」がもらえる！

ファミリーマート公式 Twitter アカウント (@famima\_now) をフォローの上、ハッシュタグ「#ファミマのフラッペ 2022」を付けてフラッペを飲んだ感想を投稿していただくと、抽選で 10 名様に有楽製菓の大人気チョコバー「ブラックサンダー」「白いブラックサンダー」の「ブラックサンダー菓子箱セット」が当たります。当選者へは、ファミリーマ

ート公式 Twitter アカウント (@famima\_now) より DM にて発表いたします。

実施期間：2022年4月27日（水）11：00～2022年5月9日（月）23：59

■【5月10日から】ファミマのアプリを出してブラックサンダーフラッペ各種を購入すると有楽製菓の大人気チョコバー「ブラックサンダー」が必ずもらえる！

期間中、ファミマのアプリを提示して、「黒いブラックサンダーチョコレートフラッペ」または「白いブラックサンダークッキーバナナフラッペ」をご購入いただくと、有楽製菓の大人気チョコバー「ブラックサンダー」の無料クーポンが必ずもらえます。

実施期間：5月10日（火）～5月16日（月）

引換期間：5月10日（火）～5月23日（月）

■CMの楽曲がTikTokに登場！踊って「#フラッペイナズマダンス」で投稿しよう！

期間中、生田斗真さんがヒーローになって出演するCMの楽曲「イナズマを呼ぶ男」がTikTokに登場します！是非、ブラックサンダーフラッペの「#フラッペイナズマダンス」を楽しく踊って、投稿してみてください！

■ブラックサンダーについて

ブラックサンダーとは、ココアクッキーとプレーンビスケットをチョコレートでコーティングしたお菓子です。ザクザクとした食べ応えのある食感で、〈ココアのほろ苦さ〉と〈チョコレートの甘み〉が非常にマッチした商品です。お菓子とは思えないユニークなネーミングと1本33円（税込）という手頃な価格、丁度良いボリューム感で人気となり、現在では多くの方に愛されるお菓子になりました。

<https://www.yurakuseika.co.jp/>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上