

## 「黒いブラックサンダー チョコレートフラッペ」 「白いブラックサンダー クッキーバニラフラッペ」が 発売から 14 日間の販売数歴代 1 位を更新

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、昨年から取り組んでいる5つのキーワードの1つである「もっと美味しく」の一環として発売した、コーヒーマシンのミルクで作る「FAMIMA CAFÉ」のフラッペシリーズで、「ブラックサンダー」でおなじみの有楽製菓株式会社（本社：東京都小平市、代表取締役社長：河合辰信）とコラボした新商品「黒いブラックサンダーチョコレートフラッペ」297円（税込320円）と「白いブラックサンダークッキーバニラフラッペ」297円（税込320円）の累計販売数合計が2022年4月26日（火）の販売開始から14日で350万杯を突破し、同一期間内でフラッペ発売以降歴代1位の販売数を更新しましたので、お知らせいたします。



■ 衝撃の“ザクザク新食感”ブラックサンダー フラッペ 2 品が発売から 14 日で累計販売数合計 350 万杯を突破し、同一期間内で歴代 1 位の販売数に！

有楽製菓株式会社とのコラボにあたり、ブラックサンダーの代名詞であるザクザク食感再現するため、試行錯誤を重ね、クッキーをチョコレートコーティングで包み、かき氷の粒を大きくすることで、「ザクザク新食感」を味わえるフラッペに仕上げました。

「黒いブラックサンダー チョコレートフラッペ」「白いブラックサンダー クッキーバニラフラッペ」は多くのお客さまにお買い求めいただき累計販売数は、発売から14日で2品合計350万杯を突破し、同一期間内で「FAMIMA CAFÉ」のフラッペシリーズ発売以来の歴代1位となりました。この機会にこだわりの「黒いブラックサンダー チョコレートフラッペ」「白いブラックサンダー クッキーバニラフラッペ」をぜひご賞味ください。

## ■フラッペ新技術導入でブラックサンダーの代名詞「ザクザク」食感の再現に成功

「黒いブラックサンダー チョコレートフラッペ」「白いブラックサンダー クッキーバニラフラッペ」の開発の際は、有楽製菓の大人気チョコバー「ブラックサンダー」の代名詞である「ザクザク」食感を再現するため、試行錯誤を繰り返しました。クッキーをチョコレートコーティングで包み、かき氷の粒を大きくすることで、「ザクザク新食感」を味わえるフラッペに仕上がっております。

## ■北海道限定フレーバー「白いブラックサンダー」がフラッペで楽しめる

有楽製菓のチョコバー「白いブラックサンダー」は2011年1月に北海道土産として発売開始し、累計販売本数1億本を突破(※)する北海道土産の新定番商品です。(※)2011年～2017年自社出荷ベース

なかなか旅行に行けない昨今、全国のファミリーマートで発売される「白いブラックサンダーフラッペ」を通して、北海道限定フレーバーの美味しさと食感の楽しさをお届けいたします。

### 【商品詳細】

	<p>【商品名】黒いブラックサンダー チョコレートフラッペ 【価格】297円(税込:320円) 【発売地域】全国 【特徴】クッキーをチョコレートコーティングで包むことで、ブラックサンダーのザクザク食感を再現しました。チョコレートの味わいとゴロゴロのクッキーがマッチして、まさにおいしさイナズマ級!</p>
	<p>【商品名】白いブラックサンダー クッキーバニラフラッペ 【価格】297円(税込:320円) 【発売地域】全国 【特徴】クッキーをチョコレートコーティングで包むことで、ブラックサンダーのザクザク食感を再現しました。口溶けのよいバニラのかき氷とクッキーが混ざりあい、まさにおいしさ直滑降!</p>

※本商品は、ブラックサンダーの味わいをイメージしたクッキーとチョコレートコーティングを使用しております。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上