

おいしく食べて減塩生活 ファミリーマートの「減塩和風ドレッシング」が JSH減塩推進10年アワード受賞

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）が、全国のファミリーマート店舗約16,600店にて販売している、減塩和風ドレッシング（本体：26円、税込：28円）が、日本高血圧学会（JSH）ならびに同 減塩・栄養委員会主催の「JSH減塩推進10年アワード」を受賞しました。



「減塩和風ドレッシング」は、サラダとは別売りの小袋タイプドレッシングです。ファミリーマートでは、小袋タイプドレッシングとして、お客さまの好みや気分に合わせて様々な味が選べるよう、現在6種類のフレーバーを展開しております。

当商品は、2019年の同委員会主催「第5回JSH減塩食品アワード」において、コンビニエンスストア初の金賞を受賞しており、野菜のうまみを生かしたコクのある味わいのまま、塩分を25%オフ※したドレッシングとして発売以来、多くのお客さまからご支持いただいた結果、「減塩食品の普及に大きく貢献した製品」としてこのたび受賞しました。

※日本食品標準成分表2020年版（八訂）「分離液状ドレッシング和風ドレッシング分離液状」比

【商品概要】



【商品名】減塩和風ドレッシング

【価格】26円（税込28円）

【発売地域】全国

【内容】野菜のうまみをいかしたコクのある減塩ドレッシング。

美味しく食べて塩分25%オフ！日頃塩分を気にする方にもおすすめです。

・塩分25%オフ

※日本食品標準成分表2020年版（八訂）

「分離液状ドレッシング和風ドレッシング分離液状」比

・栄養成分値：

栄養成分表示 1食分（25ml）当たり	
エネルギー	55kcal
たんぱく質	0.4g
脂質	4.3g
炭水化物	3.6g
食塩相当量	0.6g
カリウム	296mg

・原材料表示：

食用植物油（大豆を含む、国内製造）、砂糖類（砂糖、果糖ぶどう糖液糖）、醸造酢、しょうゆ（小麦を含む）、しょうゆ加工品（しょうゆ（本醸造））、乾燥オニオンチップ、米発酵調味料、オリーブ加工品、ローストオニオン、食塩、レッドベルペッパー / 調味料（無機塩等）、増粘剤（キサンタン）、ポリグルタミン酸、グルコン酸鉄

●ポリグルタミン酸は、納豆のネバの成分で、塩味を調整するために使用しています。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

また、ファミリーマートでは、近年の健康志向の高まりに併せ、健康に資する要素を含む栄養バランスの取れた食事（通称：スマートミール）として認証された、御予約弁当（2022年6月22日現在、店頭にてご予約いただけます）の「炙り焼 鮭幕の内弁当」（本体：788円、税込：850円）、「味わい御膳」（本体：788円、税込850円）など、健康に配慮した様々な商品を開発しております。

■「JSH 減塩 推進10年アワード」について

日本高血圧学会減塩委員会（現在は減塩・栄養委員会）は、2013年9月より高血圧患者や減塩をしようとしている方々のお役にたてるように「食塩含有量の少ない食品」（JSH減塩食品リスト）の紹介を開始。2022年9月には10年目を迎え、今回はこの10年を振り返り、様々な分野で減塩食品の普及に大きく貢献した企業の製品を評価し、「JSH 減塩推進10年アワード」を授与しております。

●日本高血圧学会減塩委員会ホームページより

https://www.jpnsnsh.jp/general_salt.html

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上