

ファミリーマート×ラーメンデータバンク共同開発カップ麺シリーズ
第1弾～第5弾累計170万食突破！好評につき第6弾発売決定！
福岡・久留米 モヒカンらーめん監修「モヒカンらーめん 豚骨」

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、昨年から取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、株式会社ラーメンデータバンク（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：宮内孝典、以下ラーメンデータバンク）と共同開発したファミリーマート限定カップ麺シリーズの第6弾として、モヒカンらーめん監修「モヒカンらーめん 豚骨」212円（税込228円）を、全国のファミリーマート約16,600店で、2022年6月28日（火）から発売いたします。



ラーメンデータバンクは、ラーメンに関するイベントの企画・運営をはじめ、さまざまな媒体への情報発信、通販サイト運営を行っているラーメン総合企業です。

「自称日本一ラーメンを食べた男」としてテレビ等に登場されているラーメン評論家・大崎裕史さんと全国の「なかなか食べに行けない店」を5店厳選し、国内大手カップ麺メーカー5社（エースック株式会社・サンヨー食品株式会社・東洋水産株式会社・日清食品株式会社・明星食品株式会社※50音順）の協力を得てカップ麺をシリーズ化してまいりました。

これまで発売された第1弾「利尻らーめん味楽本店監修 焼き醤油味らーめん」、第2弾「支那そばや監修 醤油らあ麺」、第3弾「麺屋剛監修 剛麺 とんこつ味」、第4弾「さんくるげ 辛いらあ麺」および第5弾「渡なべ監修 やみつきブラック」は、累計販売数170万食(2022年5月19日時点)を突破したほか、第1弾から第5弾の発売初週の販売数量が、ファミリーマート限定販売されているカップ麺の第1位を獲得しております。

販売が好調なことから、大崎裕史さんに「なかなか食べに行けない店」もう1店を選定いただき、第6弾として、

モヒカンらーめん監修「モヒカンらーめん 豚骨」の発売が決定いたしました。

○ラーメン評論家・大崎裕史さんコメント

モヒカンらーめんさんとは、10年ほど前に久留米市内のラーメン店を食べ歩きしている際に出会いました。豚骨のパワーと調味油のパンチが効いて大変おいしかったのを覚えています。今回の商品化は、豚骨の旨味と調味油がポイントでした。特徴的なスープをうまく再現していただき、おいしい仕上がりになったと思います。豚骨の香りはあえて抑えたのに十分な旨味があるのが素晴らしいです。熱々のお湯でモヒカンらーめんさんの熱気とラーメンに対する熱い思いを堪能していただければと思います。

○「モヒカンらーめん」店主・於保貴久さんのコメント

大崎さんよりオファーをいただき、即開発に乗り出しました。モヒカンらーめんの理念である「湯気の向こうに笑顔が見える店」をこの商品に詰め込みました。この一杯の湯気の向こうに、にっこり笑顔で麺を啜っていただいている、そんなお客さまの様子を想いながら監修させて頂きました。特に時間をかけたのは「豚骨の香り」と「薬味の辛さ」のバランスです。初めて食べるけど、どこか懐かしい、気がつけば、又食べたいくなる、そんな一杯だと自負しております。



【商品詳細】

A cup of Mohikan Ramen. The cup is red and white with the brand name 'モヒカン' (Mohikan) and '久留米らーめん' (Kurume Ramen) written on it. There is a cartoon character on the cup. The cup is filled with ramen and has a lid.	<p>商品名 : モヒカンらーめん 豚骨 価格 : 212 円 (税込 228 円) 発売日 : 2022 年 6 月 28 日 (火) 販売者 : 明星食品株式会社 発売地域 : 全国 商品特長 : 麺は、お店をイメージした極細麺で、歯切れのよい食感を再現しています。スープはあっさりとした豚骨で、別添の辛みオイルを入れることで、唐辛子やニンニクを利かせた旨味と辛味が引き立ちます。 ※ファミリーマート限定商品</p>
--	--

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によっては取扱いのない場合がございます。

○ニュースアプリ「SmartNews (スマートニュース)」にて「モヒカンらーめん 豚骨」のクーポン配信キャンペーンを実施します。

発売に合わせて、ニュースアプリ「SmartNews (スマートニュース)」の専用チャンネル「ラーメンチャンネル」では「モヒカンらーめん 豚骨」が「50 円(税込)で買えるクーポンが 5,000 名に当たる」キャンペーンを、「クーポンチャンネル」では、30 円(税込)割引クーポンを配信いたします。

(1) 「50 円(税込)で買えるクーポンが 5,000 名に当たる」キャンペーン

▼実施期間

2022 年 6 月 28 日 (火) 11 時~7 月 11 日 (月) 23 時 59 分

▼引換期間

2022年6月28日(火) 11時~7月13日(水) 23時59分

▼キャンペーン概要

SmartNews (スマートニュース) の「ラーメンチャンネル」にて「モヒカンらーめん 豚骨」が50円(税込)で買えるクーポンを抽選で5,000名にプレゼント

▼キャンペーン参加方法

①SmartNews (スマートニュース) をダウンロード。

(<https://b.smartnews.be/sr/wCi63whxNkEb6rVmoqQpw3T>)

※アプリダウンロード済みの方は②より。

②ラーメンチャンネルのキャンペーンバナーをタップ。

③「モヒカンらーめん 豚骨」の画面が表示され、

下部の「抽選する」を押す。

④抽選結果が表示。

⑤「当選クーポンを見る」ボタンをタップ。

⑥マルチコピー機が設置されている全国のファミリーマートの店舗で、対象商品を持って当選したクーポンのバーコードを表示してレジでご提示ください。

※一部対象商品の取り扱いのない店舗もございます。

※クーポン画面の使用条件を必ずお読みいただき、ご利用ください。

※ハズレの場合、翌日再度抽選にご参加いただけます。

(当選するまで、期間中は1日最大2回抽選が可能です。)

(2) 「モヒカンらーめん 豚骨・30円(税込)割引クーポン」配信

▼実施期間

2022年6月28日(火) 11時~7月13日(水) 23時59分

▼引換期間

2022年6月28日(火) 11時~7月13日(水) 23時59分

▼キャンペーン概要

SmartNews (スマートニュース) の「クーポンチャンネル」にて「モヒカンらーめん 豚骨」の30円(税込)割引クーポンを配信します。

▼クーポンの使い方

①SmartNews (スマートニュース) の「クーポンチャンネル」を開く。

②クーポンをタップした後、「クーポンを使う」をタップし、バーコードを表示してレジでご提示ください。

▼ニュースアプリ「SmartNews (スマートニュース)」ダウンロードはこちら

<https://b.smartnews.be/sr/wCi63whxNkEb6rVmoqQpw3T>

※スマートフォンよりダウンロードください。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<ご参考>

ファミリーマート×ラーメンデータバンク これまで発売した商品

- 第1弾発売商品「ラーメン味楽監修 焼き醤油味ラーメン」

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2021/20210927_01.html

- 第2弾発売商品「支那そばや監修 醤油らぁ麺」

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2021/20211021_01.html

- 第3弾発売商品「鹿児島ラーメン麺屋剛監修 剛麺 とんこつ味」

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2021/20211202_01.html

- 第4弾発売商品「さんくるげ 辛いらぁ麺」

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2022/20220127_01.html

- 第5弾発売商品「渡なべ監修 やみつきブラック」

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2022/20220331_01.html