

『ようこそ！ポケモンカフェ ～まぜまぜパズル～』とタイアップした
「ピカチュウのピインフラッペ」
電光石火の速さで 100 万杯を突破！
～緑の衣装のピカチュウもいよいよ登場！～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、昨年から取り組んでいる5つのキーワードの1つである「あなたのうれしい」の一環として発売した、株式会社ポケモン（東京都港区、代表取締役社長：石原恒和）が提供する2周年を迎えた Nintendo Switch 版・スマートフォン版（iOS/Android 対応）で配信中のパズルゲーム『ようこそ！ポケモンカフェ ～まぜまぜパズル～』（略称：『ポケまぜ』）とタイアップした「ピカチュウのピインフラッペ」の販売数が発売から8日で100万杯を突破いたしましたので、お知らせいたします。



『ポケまぜ』がファミマに登場! **ポケモンカフェ キャンペーン!** **基本プレイ無料 好評配信中!**

© 2022 Pokémon. © 1995-2022 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK Inc. Developed by Genius Sonority Inc. ※画像はイメージです。

■ピカチュウのピインフラッペが早くも100万杯を突破！

2022年6月21日（火）より販売している、ファミリーマートのフラッペ初のパイナップルフレーバー「ピカチュウのピインフラッペ」は、ゴールデンパイナップルの果肉が入ったゴロゴロ食感と甘酸っぱく爽やかな味わいが特徴です。発売から8日で累計販売数は100万杯を突破し、多くのお客さまにご好評をいただいております。

パッケージには、フラッペのために描き起こした3種類のオリジナルデザインが使用されており、第1弾として赤い衣装と青い衣装のピカチュウ、第2弾として緑の衣装のピカチュウが登場。ピカチュウの異なる衣装や表情をお楽しみいただきながら、パッケージに隠れている幻のポケモンを探してみてください。



【商品詳細】

	<p>【商品名】ピカチュウのパインフラッペ 【価格】297 円（税込:320 円） 【発売地域】全国 【特徴】フラッペ史上初のパイナップルフレーバーです。ピカチュウがデザインされた、思わず手に取りたくなる可愛いパッケージと夏にぴったりのフレーバーを是非お楽しみください。</p>
---	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※一部地域・店舗によって取扱いのない場合がございます。

■『ようこそ！ ポケモンカフェ ～まぜまぜパズル～』とは





『ようこそ！ポケモンカフェ ～まぜまぜパズル～』（略称：『ポケまぜ』）は、Nintendo Switch 版・スマートフォン版（iOS／Android 対応）で好評配信中のパズルゲームです。

「まぜて・つなげる」だけの、簡単アクションパズル！

2022年6月24日に『ポケまぜ』は2周年を迎え、ミュウツーが来店！記念イベント・お得なキャンペーンなどの開催も予定しています。

【2周年記念動画 URL】

<https://www.youtube.com/watch?v=6MdvGRijXeo>

【ダウンロードはこちら】

<https://appkmn.com/pkmz/>

※お手持ちの機種によって、iOS／Android いずれかのストアページが開きます。

【『ようこそ！ポケモンカフェ ～まぜまぜパズル～』公式サイト URL】

<https://www.poke-maze.jp/>

【『ポケまぜ』公式 Twitter アカウント URL】

https://twitter.com/pokemaze_JP

<権利表記>

■「ようこそ！ポケモンカフェ～まぜまぜパズル～」

© 2022 Pokémon. © 1995-2022 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

Developed by Genius Sonority Inc.

ポケットモンスター・ポケモン・Pokémon は任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの

登録商標です。Nintendo Switch のロゴ・Nintendo Switch は任天堂の商標です。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<ご参考>

■フラッペシリーズ累計販売食数 2 億 2000 万杯突破！

コーヒーマシンのミルクで作るファミリーマートのフラッペシリーズは 2014 年の発売より、累計販売食数 2 億 2000 万杯を突破し、大好評をいただいております。

■最高等級のコーヒー豆エキスを使用し過去最高のコーヒー感が堪能できる「カフェフラッペ」

フラッペ発売開始当初よりお客さまからご支持をいただいている「カフェフラッペ」を、2022 年度版は世界一のバリスタ・粕谷哲氏監修のもと、フラッペに合うコーヒー豆エキスを使用。最高等級のコーヒー豆エキスを使うことでコーヒーの品質をアップし 2022 年 3 月に発売いたしました。微粉碎コーヒー入りソースを配合し、ひと口目からコーヒー感を堪能できるフラッペに仕上がっております。

■たっぷりの果肉と果汁で過去最大のジューシー感が楽しめる「ストロベリーフラッペ」

2021 年 5 月に発売し、大好評だった復活商品「リッチフラッペストロベリー2017」をベースに、2022 年度版は果汁・果肉量を合わせて約 1.1 倍に増量し、いちごのジューシー感をアップ、果肉サイズは約 1.3 倍に大きくし、飲むたびにいちご果肉のゴロゴロ感を味わえるフラッペに仕上げ、2022 年 3 月に発売いたしました。

【商品詳細】

	<p>【商品名】カフェフラッペ 【価格】276 円（税込 298 円） 【発売地域】全国 【内容】世界一のバリスタ、粕谷哲氏監修のもと開発したフラッペです。最高等級のコーヒー豆エキスと微粉碎コーヒー入りソースを使用しており、過去最高のコーヒー感をお楽しみいただけます。</p>
	<p>【商品名】ストロベリーフラッペ 【価格】306 円（税込 330 円） 【発売地域】全国 【内容】たっぷりの果肉と果汁量を配合し、過去最大のジューシー感をお楽しみいただけます。</p>

※「カフェフラッペ」は、World Brewers Cup 2016 優勝「粕谷 哲氏」と共同開発した商品です。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。