

「エンゲージメントブック with Sustainability ! 2022」 発行のお知らせ

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、当社に係わるすべての皆さまとともにSDGsの取り組みを推進するため、当社のSDGsに関する主要な取り組みをダイジェストで分かりやすく取りまとめた「エンゲージメントブック with Sustainability ! 2022」を、2022年7月29日（金）に、当社のホームページにて発行いたしましたので、お知らせいたします。

◆「エンゲージメントブック with Sustainability ! 2022」とは

当社では、今年度に公表した中期経営計画において「独自性のあるSDGsの推進」を掲げております。SDGs（持続可能な開発目標）の取り組みを進めるためには、すべてのステークホルダーの方々より一層の信頼関係（エンゲージメント）を築くことが不可欠と考えております。今回発行する「エンゲージメントブック with Sustainability ! 2022」では、環境に関する中長期目標「ファミマ eco ビジョン 2050」の取り組みのほか、地域の方々とともに取り組む社会貢献活動「ファミマフードドライブ」や、多様なシーンでのデジタル技術の活用など、当社が独自に進める持続的成長を遂げるためのさまざまなトピックスを、ダイジェストで分かりやすくご紹介しております。コーポレートメッセージである「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、サステナビリティ活動においても「with Sustainability !」という想いを持ってステークホルダーの方々と共に取り組んでまいります。



<発行日>2022年7月29日（金）

<https://www.family.co.jp/sustainability/report.html>

◆「サステナビリティサイト」もリニューアル！

「エンゲージメントブック with Sustainability ! 2022」の発行にともない、当社ホームページの「サステナビリティサイト」も同日リニューアルいたしました。当社が、事業活動を通じて持続可能な社会の実現に貢献するために掲げた「5つの重要課題」について、GRIスタンダード（※）を参照しながら、最新の活動から環境・社会・ガバナンスデータまで幅広く、ご報告しております。8月下旬には2021年度の活動を取りまとめたサステナビリティ報告書を同サイトにて公開予定です。こちらも併せてご覧下さいませ。

（※）GRIスタンダード：持続可能な社会に向けたサステナビリティ（持続可能性）報告書に関する世界共通のガイドライン



●当社ホームページ「サステナビリティサイト」

<https://www.family.co.jp/sustainability.html>

【参考情報】

◆ファミリーマート「5つの重要課題」（マテリアリティと「4つの基盤」について）

ファミリーマートは、持続可能な社会の実現に貢献するため、取り組むべき5つの重要課題と、これらの課題の解決を支える4つの基盤を特定し、サステナビリティ活動全般に取り組んでおります。

5つの重要課題	重要課題の解決を支える基盤
環境配慮を通じた「地域と地球の未来」への貢献	コーポレートガバナンスの強化
人に寄り添う地域活性化拠点としての進化	リスクマネジメント・コンプライアンスの徹底
「便利で豊かな生活」を実現する 安全・安心な商品・サービスの創出	人権の尊重
お取引先とともに持続可能なサプライチェーンを追求	加盟店・本部の共同成長
働きがいのある組織風土・人づくり	

◆過去の報告書はこちらからご覧いただけます

<https://www.family.co.jp/sustainability/report/past.html>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上