

「ファミリーマート むすぶ、つながる こども食堂応援プロジェクト」!
こども食堂再開支援の助成金を 130 団体に支給
～店頭募金「ファミリーマート夢の掛け橋募金」を活用～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介 以下ファミリーマート）は、「認定 NPO 法人 全国こども食堂支援センター・むすびえ」（所在地：東京都新宿区、理事長：湯浅誠 以下むすびえ）のネットワークを活用し、全国各地のこども食堂の活動支援を目的とした「ファミリーマート むすぶ、つながる こども食堂応援プロジェクト」を、2021年9月から開始しております。なお、同プロジェクトには、ファミリーマートの店頭募金「ファミリーマート夢の掛け橋募金」を活用しております。

プロジェクトの一つとして、昨年11月から、新型コロナウイルス感染症拡大の影響で、活動そのものを休止したり、一堂に会する食堂の開催を自粛したりしていた「こども食堂」に、その取り組みを再開するための支援として店頭募金から助成金を支給する「こどもの居場所を守ろう！『ファミリーマート&むすびえこども食堂助成』」を実施しております。3回目の募集となった今回は、むすびえによる事前アンケートから、物価高の影響に苦慮されている団体が多いことが明らかになったことも考慮し、100団体を採択予定のところ、130団体を採択させていただきました。



◆助成金プロジェクトの概要

名称	・『ファミリーマート&むすびえこども食堂助成』夏募集 ～夏休み期間のこども食堂の活動を応援します～
助成内容	・助成 1 団体当たり 8 万円の支給
助成対象団体	・全 130 団体を対象（今回） ◆助成団体の一覧は、むすびえのホームページでご覧いただけます https://musubie.org/news/5489/
対象となる経費	・こども食堂の活動の継続/拡大、こども食堂の活動の再開、感染症対策に要する経費 食品購入費 弁当容器代・衛生用品等消耗品費 印刷製本費 通信運搬費（wifi 等通信費等） 保険料（ボランティア保険等） など
助成対象期間	・2022年6月1日から2022年9月30日までの活動に要した費用

これまでの 助成実施	第1回：2021年11月 95団体
	第2回：2022年4月 100団体
	第3回：2022年8月 130団体（今回）

※参考 募集要項ページ：<https://musubie.org/news/5232/>

ファミリーマートでは、未来を担う子どもたちが健全で明るく育つよう、地域社会とともに次世代の育成支援にも取り組んでおります。2019年4月からは、地域交流・活性化を目的とした「ファミマ子ども食堂」を、全国各地で開催し、これまで約350回、延べ4,000人以上の皆さまにご参加いただきました（2021年10月末現在）。なお、「ファミマ子ども食堂」は、開催当初から、プログラム設計や活動の周知などで、むすびえと連携して取り組みを進めております。※「ファミマ子ども食堂」は、現在、コロナ禍の影響で一時休止しております。

【ご参考】

◆「認定NPO法人 全国子ども食堂支援センター・むすびえ」について

むすびえは、子ども食堂の支援を通じて、誰も取りこぼさない社会をつくることをビジョンとし設立されたNPO法人です。子ども食堂が全国どこにでもあり、誰もが安心して行ける場所となるよう、各地域の子ども食堂ネットワーク支援に取り組むほか、支援の意思を持つ企業・団体等と協働して、子ども食堂の安心・安全を高める活動や、子どもたちにさまざまな体験を届けられるプログラムの提供などを実施しています。また、子ども食堂の意義や実態を伝え、理解を広げる調査・研究を行っています。

ホームページ <https://musubie.org/>

◆ファミマフードドライブについて

「ファミマフードドライブ」とは、ご家庭にある食べきれない食品をファミリーマート店舗にお寄せいただき、地域の自治体やNPOなどの協力パートナーを通じて、支援が必要な方に提供する取り組みです。「ファミマフードドライブ」の取り組みを通じて、ご家庭にある食べきれない食品が活用され、食品ロスの削減につながります。また、全国に店舗があるファミリーマートを回収拠点とすることで、地域の皆様に、気軽に社会貢献活動に参加していただくことができるようになります。ファミマフードドライブは、2022年8月1日現在、全国41都道府県、1,675店舗で実施しております。

※ファミマフードドライブの概要や最新の実施店舗は、ホームページからご覧いただけます

https://www.family.co.jp/sustainability/material_issues/society/community/fooddrive.html

◆当社のサステナビリティ活動については、当社ホームページ「サステナビリティ」もご参照ください

<https://www.family.co.jp/sustainability.html>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上