

**「コンビニエンスウェア」のソックス累計販売数 700 万足突破！**  
**SNS で話題のファミマソックスがおトクにお買い求めいただける**  
**8月16日（火）より「ソックスどれでも3足で1,000円セール」開催！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、昨年から取り組んでいる5つのキーワードの1つである「たのしいおトク」の一環として、「コンビニエンスウェア」のソックスどれでも3足で1,000円セールを2022年8月16日（火）から2022年8月22日（月）まで、全国のファミリーマート約16,600店にて実施いたします。



**Convenience Wear 8月16日(火) - 8月22日(月)**

**ソックスどれでも3足で1,000円セール** (税込)

「」このマークがついている429円(税込)のソックス全品対象 ※2足組のこどもくつしたは対象外

対象商品例



※一部店舗で取り扱いのない商品がございます。※画像はイメージです。

**■ 累計販売数 700 万足突破のファミマソックスをおトクにお買い求めいただけるセールを開催！**

「コンビニエンスウェア」は、ファッションデザイナーの落合宏理氏との共同開発のもと、「いい素材、いい技術、いいデザイン。」のコンセプトを掲げ、2021年3月から全国展開をしているファミリーマートオリジナルブランドです。

豊富な色展開が人気の「ショートソックス」「リブソックス」「クルーソックス」、アイコニックなデザインが特徴の「ラインソックス」など、「コンビニエンスウェア」のソックスの累計販売足数は700万足を突破し、大変多くのお客さまにご好評をいただいております。このたび、期間限定でファミマソックスをおトクにお買い求めいただける特別なセールを開催いたします。「コンビニエンスウェア」のマークがついている、390円（税込429円）のソックスが、どれでも3足で1,000円（税込）でお買い求めいただけます。

※こどもくつしたはセール対象外となります。

## 【対象商品一例】



【商品名】ラインソックス

【価格】390 円（税込 429 円）

【発売地域】全国

【素材】綿・ポリエステル・その他

【内容】男女兼用のラインソックスです。足底は、パイル編みの肉厚仕様です。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【カラー】コンビニホワイト・蛍光グリーン・蛍光オレンジ

【サイズ】22-25cm/25-28cm



【商品名】ショートソックス

【価格】390 円（税込 429 円）

【発売地域】全国

【素材】綿・ポリエステル・その他

【内容】つま先、かかとは補強糸を使用し、耐久性を高めました。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【アイテム・カラー】

紳士ショートソックス：グレーMIX・ライムイエロー・オレンジ・エメラルドブルー

婦人ショートソックス：みずいろ・ライムイエロー・ローズピンク・みどり

【サイズ展開】

紳士 25-28cm

婦人 22-25cm



【商品名】紳士リブソックス

【価格】390 円（税込 429 円）

【発売地域】全国

【素材】綿・ポリエステル・その他

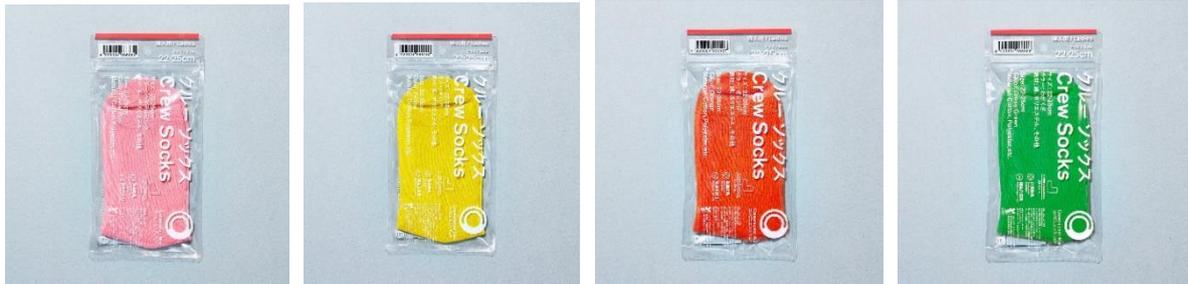
【内容】足底は、通気性が良い鹿の子編み仕様で、つま先、かかとは補強糸を使用し、耐久性を高めました。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【アイテム・カラー】

スモークミント・ライムイエロー・むらさき・サファイアブルー

【サイズ展開】

紳士 25-28cm



【商品名】婦人クルーソックス

【価格】390 円（税込 429 円）

【発売地域】全国

【素材】綿・ポリエステル・その他

【内容】つま先、かかとは補強糸を使用し、耐久性を高めました。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【アイテム・カラー】

パステルピンク・きいろ・オレンジ・わかくさ

【サイズ展開】

婦人 22-25cm

※数量限定です。

※画像はイメージです。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

## ■ 落合宏理氏について



落合宏理／ファッションデザイナー

1977年東京生まれ。文化服装学院卒業。

2007年、「FACETASM」を立ち上げる。

2013年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。

2016年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。

同年にはリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛け、パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクション発表を続ける。

「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラボレーションを行うなど国内だけでなく国外でも活躍中。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上