

**全国各地のストアスタッフが考案！
新作地域限定シュークリーム6種が10月11日（火）より発売
目指せ、全国発売「地域対抗！シュークリーム王決定戦」開催
～Twitterではお客さま投票企画を実施～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、昨年から取り組んでいる5つのキーワードの1つである「わくわく働けるお店」の一環として、全国のストアスタッフが考案したファミリーマートの人気スイーツ「シュークリーム」の新商品を、2022年10月11日（火）より、全国6エリア（北日本エリア・東日本エリア・中日本エリア・西日本エリア・南九州エリア・沖縄エリア）の各地域で発売いたします。また、総合評価1位となったエリアの商品は全国発売となる「地域対抗！シュークリーム王決定戦」も開催いたします。



■ストアスタッフ考案！定番スイーツ「シュークリーム」の新作が全国6エリアごとに発売

ファミリーマートでは、ストアスタッフが商品の発案や選定に参加する「わくわく働けるお店」を目指した取り組みを積極的に行っております。昨年、ファミリーマート創立40周年企画として全国各地で働くストアスタッフが考案した「スフレ・プリン」を各地域で発売する「スフレ・プリンフェスティバル」を開催したところ、大変ご好評をいただきました。

このたび、コロナ禍で消費者ニーズの高い「手軽に買えるご褒美スイーツ」を目指して、「地域対抗！シュークリーム王決定戦」を開催いたします。「シュークリーム」の商品アイデアを全国各地のストアスタッフから募集したところ、応募総数は「スフレ・プリンフェスティバル」の約1.8倍となる5,852件が集まり、その中から各エリア代表となる「シュークリーム」6種類を選出いたしました。



商品開発にあたり、ストアスタッフと社員と一緒に試食を重ね、こだわりぬいた自信作6種類がそろいました。ストアスタッフのアイデアをもとに誕生したバラエティ豊かな「シュークリーム」をぜひお試しください。

■「地域対抗！シュークリーム王決定戦」で買って応援！目指せ全国発売！

地域限定の「シュークリーム」で総合評価 1 位となった地域の商品を 2023 年 1 月に全国発売いたします。各地域でしか食べられない「シュークリーム」をお客さまにお試しいただくことで、全国発売につながる「お客さまによる応援型施策」ともなっております。

【商品詳細】

 <p>北日本エリア代表 ベトナム コーヒー風 シュークリーム</p>	<p>【商品名】ベトナムコーヒー風シュークリーム 【価格】147 円（税込 158 円） 【発売日】2022 年 10 月 11 日（火） 【発売地域】北日本エリア 【内容】ベトナムコーヒーの味をコーヒーカスタードクリームと練乳カスタードクリームで再現。コーヒーの苦みと練乳の甘さが絶妙にマッチ。コーヒー入りクッキーシュー生地にするのでコーヒーの風味を楽しむことができる一品です。 ※ベトナムコーヒーをイメージしました。ベトナムコーヒーはコーヒーに甘い練乳を加えて飲むコーヒーです。</p>
 <p>東日本エリア代表 北海道牛乳を 100%使った ミルクシュー</p>	<p>【商品名】北海道牛乳を 100%使ったミルクシュー 【価格】147 円（税込 158 円） 【発売日】2022 年 10 月 11 日（火） 【発売地域】東日本エリア 【内容】真っ白なミルクカスタードクリームに使用した牛乳は 100%北海道製造。生地にはコーティングシュガーがトッピングされており、牛乳本来のやさしい甘さを堪能できる一品です。 ※本商品に使用している牛乳は 100%北海道製造です。</p>
 <p>中日本エリア代表 窯出しとろけるプリン みたいな シュークリーム</p>	<p>【商品名】窯出しとろけるプリンみたいなシュークリーム 【価格】139 円（税込 150 円） 【発売日】2022 年 10 月 11 日（火） 【発売地域】中日本エリア 【内容】窯出しとろけるプリン風カスタード入りホイップクリームとカラメルカスタードクリームでファミリーマートの窯出しとろけるプリンをイメージした商品に仕上げました。※ファミリーマートの窯出しとろけるプリンをイメージしたクリームを入れました。</p>
 <p>西日本エリア代表 チョコ好きによる チョコ好きのための チョコレートシュー</p>	<p>【商品名】チョコ好きによるチョコ好きのためのチョコレートシュー 【価格】167 円（税込 180 円） 【発売日】2022 年 10 月 11 日（火） 【発売地域】西日本エリア 【内容】削りチョコ入りガナッシュクリーム、チョコレートコーティング、チョコシュー生地を組合せたチョコ好きにはたまらないシュークリームに仕上げました。味のアクセントにドライストロベリーをトッピングしました。</p>

	<p>【商品名】マロンマロンシュー 【価格】202 円（税込 218 円） 【発売日】2022 年 10 月 11 日（火） 【発売地域】南九州エリア 【内容】マロンホイップクリームにさらに栗のダイス入りマロンカスタードクリームでマロンの旨みを感じられる一品です。食欲の秋にぴったりです。</p>
	<p>【商品名】ミルクティー味のシュークリーム 【価格】184 円（税込 198 円） 【発売日】2022 年 10 月 11 日（火） 【発売地域】沖縄エリア 【内容】紅茶カスタード入りクリームと、もちもち食感のわらび餅風フィリング入り。生地はくるみ入りクッキーシューでザクザク、なのに中身はもちもち食感の新感覚シュークリームです。 ※本商品にわらび餅・わらび粉は使用していません。</p>

<発売エリア詳細>

北日本エリア：北海道、青森県、岩手県、秋田県、宮城県、山形県、福島県、新潟県、栃木県、茨城県、群馬県、埼玉県、千葉県

東日本エリア：東京都、神奈川県

中日本エリア：山梨県、静岡県、愛知県、岐阜県、三重県、長野県、富山県、石川県、福井県

西日本エリア：滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、岡山県、広島県、鳥取県、島根県、山口県、香川県、愛媛県、徳島県、高知県、福岡県、大分県、熊本県、佐賀県、長崎県

南九州エリア：宮崎県、鹿児島県

沖縄エリア：沖縄県

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

■あなたの一票で全国発売が決まる！？フォロー＆引用リツイートキャンペーン開催！

さらに今年は、昨年度多く集まった「あの地域の商品が食べたい」という声にお応えして、あなたの一票で全国発売が決まる！？「地域対抗！シュークリーム王決定戦 Twitter 国民投票」を開催いたします。Twitter でファミリーマート公式アカウントをフォロー＆指定のハッシュタグと食べたい商品の番号を付けて引用リツイートで投票いただくキャンペーンとなっております。

▼実施期間

2022 年 10 月 11 日（火）10 時～11 月 7 日（月）23 時 59 分まで

▼キャンペーン概要

ファミリーマート公式 Twitter アカウント@famima_now フォローの上、対象の投稿に指定のハッシュタグをつけ引用リツイートで応募。応募した方の中から抽選で 20 名様に「3,000 円分の QUO カード」をプレゼント。

▼参加方法

- ①@famima_now の Twitter アカウントをフォロー
- ②指定の投稿に「#ファミマ地域対抗シュー」と食べたい商品の番号を記載の上、引用リツイート
- ③抽選で 20 名様に「3,000 円分の QUO カード」をプレゼント

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上