

豆選定、焙煎、抽出、すべて世界 No.1 バリスタ基準
“コク際立つ・新ブレンド”誕生
コーヒー通の約 9 割が価格以上の味わいであると答えた自信作

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、昨年から取り組んでいる 5つのキーワードの1つである「もっと美味しく」の一環として、世界 No.1 のバリスタ粕谷哲氏と共同開発し、2020年7月以降累計販売数7億杯を突破している「FAMIMA CAFÉ」の主力商品「ブレンドコーヒー」を、深煎り豆の配合を増やすことで、コク際立つ味わいにリニューアルし、2022年10月18日（火）から沖縄県を除く全国のファミリーマート約16,200店で発売いたします。

発売に先がけ、2022年10月12日（水）から10月14日（金）まで東京ビックサイトで開催されたアジア最大のスペシャルティコーヒーの祭典「SCAJ2022」に出展し、バリスタやロースター、生産者や輸入者等、コーヒーを扱うさまざまな専門家や経営者、そしてコーヒー好きの一般ご来場者を対象に試飲とアンケートを実施いたしました。

コーヒー通の約90%の方が「価格以上の味わい」と評価し、「美味しくて、マシンで淹れたものとは思えない」というような驚きの声も聞かれ、大変ご好評をいただきました。



豆選定、焙煎、抽出、
すべて世界No.1バリスタ基準。
だから、
美味しい。
たっぷり大満足!
Lサイズ

コク際立つ新ブレンド

STANDARD BLEND
of
FAMIMA CAFÉ
COFFEE & LATTE

FAMIMA CAFÉ 粕谷 哲

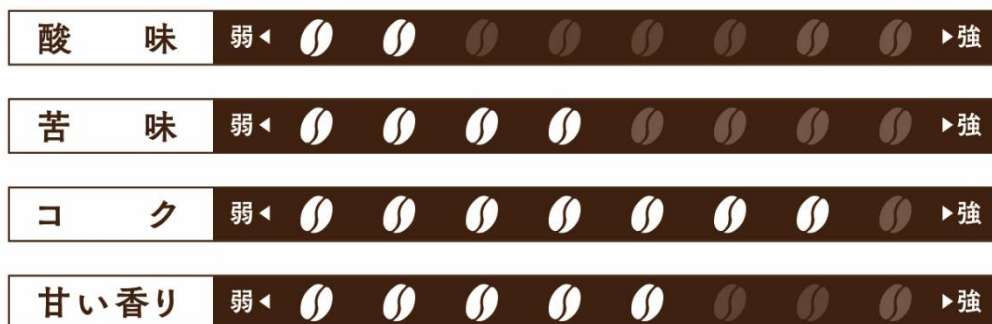
World Brewers Cup 2016 優勝「粕谷 哲」と共同開発した商品です。

※価格はイメージです。コーヒー専用紙パック用POPを1018-1031(別)

FAMIMA CAFÉ 新ブレンド L 195円(税210円) M 167円(税180円) S 102円(税110円)

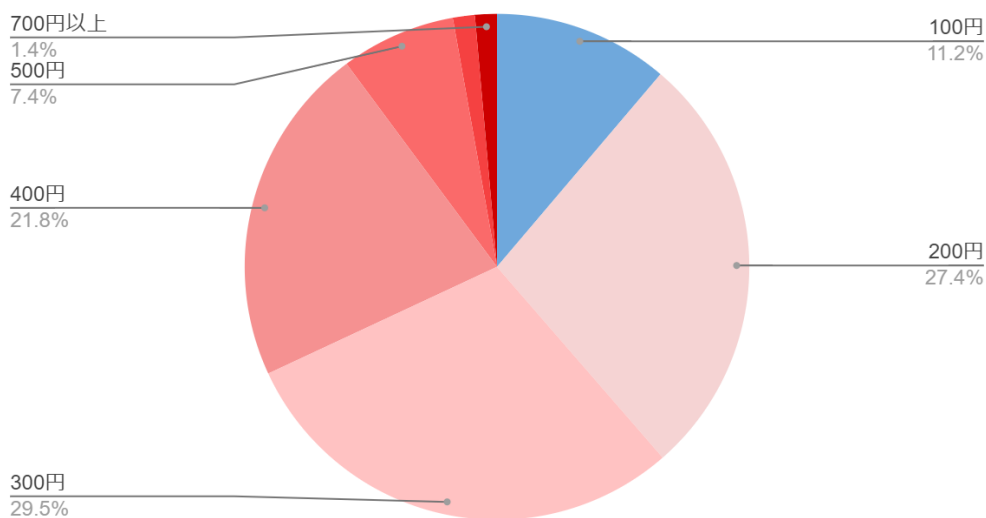
■豆選定、焙煎、抽出、すべて世界 No.1 バリスタ基準「ブレンドコーヒー」

FAMIMA CAFÉの「ブレンドコーヒー」の特長である、「甘味焙煎」による豆本来の甘い香りやケニア豆の華やかな風味は維持しながらも、ブラジルの豆をより深煎りにしたことで、さらにコクを引き立たせました。世界 No.1 のバリスタ粕谷哲氏と3年かけて辿り着いた「コク」と「甘み」をお楽しみいただけます。また、0.1秒にまでこだわった抽出レシピにより、雑味を抑えたコーヒーの味わいを挽き立て・淹れ立てで店頭にてお楽しみいただけます。コーヒーの豆選定、焙煎、抽出、すべての工程を粕谷哲氏と試行錯誤した一杯です。



■コーヒー通の約9割が価格（税込110円）以上の価値があると回答！

もし「ブレンド」が喫茶店に出てきたら、
いくら程度の価値があると思いますか？ 値段をつけてください。

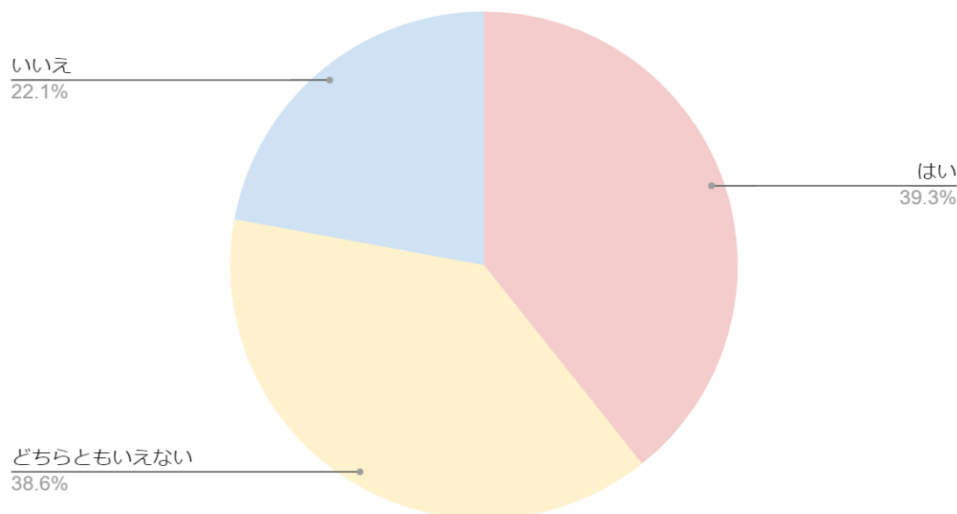


Q：もし「ブレンド」が喫茶店に出てきたら、いくら程度の価値があると思いますか？ 値段をつけてください。

コーヒー通の88.8%の方が200円以上の価値があると回答。また、約3分の1にあたる31.9%の人が、販売価格の3倍以上の価格となる「400円以上の価値がある」と回答しました。コーヒー通の回答者平均は298円で、平均して販売価格に対して2倍以上の価値があるという結果となりました。

■コーヒー通の約8割が「ハンドドリップで淹れたコーヒーと遜色ない」と回答！

ハンドドリップで淹れたコーヒーのように感じましたか？

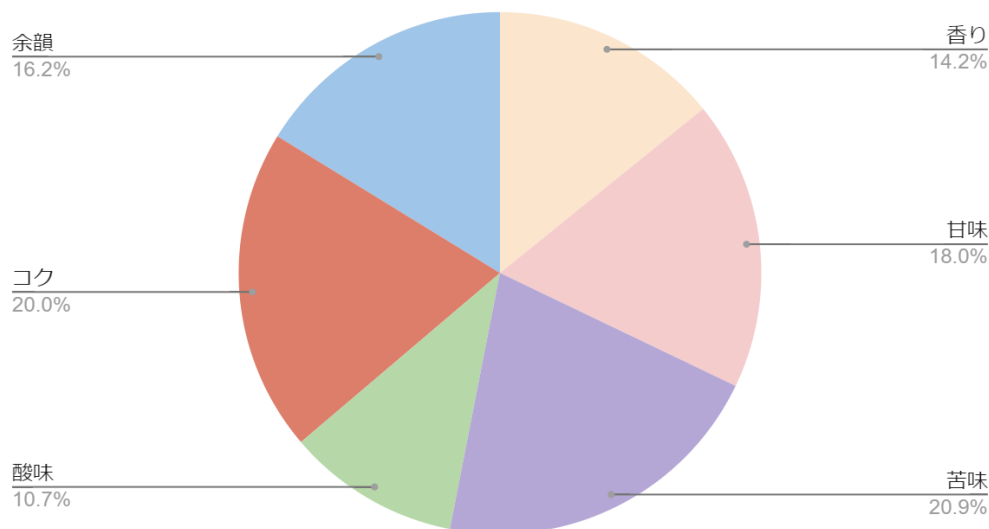


Q：ハンドドリップで淹れたコーヒーのように感じましたか？

コーヒー通の39.3%の方が「はい」と回答。「どちらともいえない」という回答と合わせると、77.9%の方が「遜色ない」と感じていただくことができました。試飲した人の中には、「コンビニの機械で抽出したと思えない味わいでした」「コンビニコーヒーはあまり購入しないが、思った以上に美味しかった」という回答もいただきました。

■ブレンドの味わいは、コーヒー通から、「香り・甘味・苦味・コク・余韻」をバランスよく評価していただきました！

それぞれの項目が好みであるかお答えください。



Q：それぞれの味わい項目が好みであるかお答えください。

ブレンドを「香り」「甘味」「苦味」「酸味」「コク」「余韻」の6項目から、好みについて調査した結果、バランス良く評価していただくことができました。

【調査概要】

対象者：SCAJ2022 出展 FAMIMA CAFÉ ブースにご来場のお客さまのうち、コーヒー通と回答した方

サンプル数：285 人

居住地：全国

調査方法：アンケート

アンケート実施日：2022 年 10 月 12 日（水）～14 日（金）

■ 粕谷哲さんからのコメント

豆選定・焙煎・抽出、すべての開発に関わり、本当に自分が美味しいと思うブレンドコーヒーを目指してきました。それが今回 SCAJ2022 へ来場された方にも認められ、嬉しく思います。

今回のブレンドは、FAMIMA CAFÉ のブレンドの特長である甘い香りやケニア豆の華やかな風味はそのままに、秋冬らしいコク深い味わいに仕上がりました。ほっと一息つきたいタイミングで飲んでいただきたいです。

粕谷 哲（かすや てつ）氏について



コーヒー業界に足を踏み入れてわずか 3 年で、独自のハンドドリップ理論「4:6 メソッド」により、WORLD BREWERS CUP 2016 にてアジア人として初めて世界チャンピオンに輝く。優勝後は世界各国のバリスタのコーチを行っており、2018 年には自身の教え子も同大会で優勝するなど、トップバリスタを育てるコーチとしても活躍中である。

「4:6 メソッド」：使うお湯の総湯量を 40%と 60%にわけて、それぞれで味と濃度の調整をする粕谷氏考案の画期的なハンドドリップの方法。従来のようなお湯を注ぐなどの“テクニック”による味の調整ではなく、注ぐお湯の量など“数字”で見える箇所での味の調整を可能にした革新的な手法。「誰でも簡単に美味しいコーヒーを淹れられる」というコンセプトから考案されました。


経歴

2013 年 IT ベンチャーを退職し、現 COFFEE FACTORY に入社。バリスタとしての道を進み始める。

2015 年 Japan Brewers Cup 2015 優勝。

2016 年 World Brewers Cup 2016 優勝。日本人初の決勝進出、アジア人初の世界制覇を達成。

【商品詳細】

	<p>【商品名】ブレンド S</p> <p>【価格】102 円（税込 110 円）</p> <p>【発売日】2022 年 10 月 18 日（火）</p> <p>【発売地域】全国 ※沖縄県除く</p> <p>【内容】豆選定、焙煎、抽出、すべて世界 No.1 バリスタ基準の自信作です。特長である「甘み」はそのままに、配合・焙煎度合を変更することでさらに「コク」深く仕上げました。</p> <p>※Mサイズ 167 円（税込 180 円）</p> <p>※Lサイズ 195 円（税込 210 円）</p>
---	---

※World Brewers Cup2016 優勝「粕谷 哲氏」と共同開発した商品です。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上