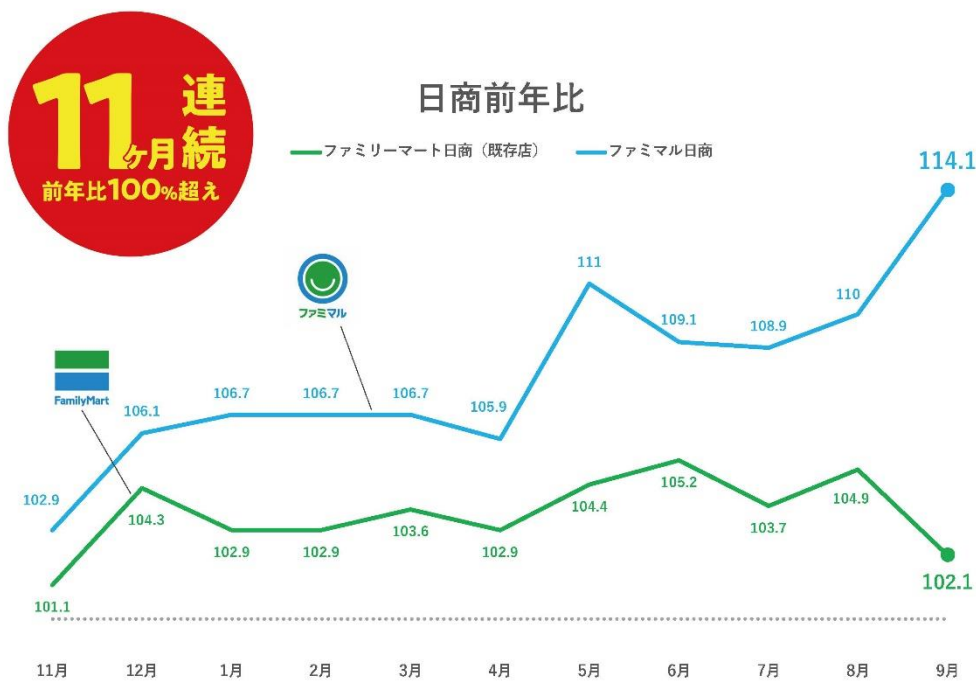


**1周年を迎えたファミマのプライベートブランド「ファミマル」**  
**日商前年比 11ヶ月連続で 100%超えを達成**  
**おいしくて、売れてます！**

このたび、株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）のプライベートブランド「ファミマル」は、最新データの2022年9月度も日商前年比100%超えを記録し、「ファミマル」デビュー以来11ヶ月連続（毎月）で100%超えを達成いたしました。また、ファミリーマートとしても既存店日商前年比では、同期間において11ヶ月連続100%超えを記録し、好調であることをお知らせします。

デビューから1周年を迎えたプライベートブランド「ファミマル」は、キーワードであるお客さまにとっての「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をさらに進化させるため、新たに「定番商品をさらにおいしくパワーアップ」「日常使いの『ちょっとお得な商品』を拡充」「ひと目でわかる健康アイコンへの統一」の3つの取り組みを進めております。




■「ファミマル」1周年を記念して感謝セールを開催中

「ファミマル」デビューから1周年を記念し、「ファミマル」の人気商品が20円引きになる、「ファミマル1周年感謝セール」を、2022年10月4日（火）から2022年10月24日（月）まで全国のファミリーマート約16,600店にて実施しております。ぜひこの機会におトクに「ファミマル」をお楽しみください。

**【商品詳細】**

	<p>【商品名】こだわりの二段仕込み 絶品ビーフカレー          【価格】397 円（税込 428 円）          【セール期間中価格】税込 408 円          【発売地域】全国          【内容】牛肉とじゃがいもがごろごろ入ったビーフカレーです。牛肉は赤ワインなどに 12 時間以上漬け込んだ後に、カレーと合わせて煮込むことで柔らかく仕上げました。30 種類以上のスパイスに牛の旨みが溶け込んだ、絶品ビーフカレーです。</p>
	<p>【商品名】お肉の旨みを閉じ込めた 極じゅわハンバーグ          【価格】406 円（税込 438 円）          【セール期間中価格】税込 418 円          【発売地域】全国          【内容】鉄板焼きで肉のうまみを閉じ込めた肉汁あふれるハンバーグです。濃縮ワインを使用し、濃厚な味わいのデミグラスソースに仕上げました。</p>
	<p>【商品名】こだわりの二段仕込み 芳醇ビーフシチュー          【価格】406 円（税込 438 円）          【セール期間中価格】税込 418 円          【発売地域】全国          【内容】3 日間かけて仕上げたデミグラスソースに、2 種類の赤ワインを加えた、芳醇な味わいのビーフシチューです。牛肉は、ハーブやコンソメなどで丁寧に煮込んだ後、ソースと合わせてさらに煮込むことで、シチューの香りや旨みを引き立てるように仕上げました。</p>
	<p>【商品名】具だくさん！ 鮭とろ明太子          【価格】165 円（税込 178 円）          【セール期間中価格】税込 158 円          【内容】明太子和えと醤油たれ和えの 2 種類の鮭とろを具材に使用したおむすびです。具材量が多く、一口目から鮭とろを感じられ食べ応えのある仕立てにしました。</p>
	<p>【商品名】肉の旨みとやわらか食感！ 特製とんかつ弁当          【価格】600 円（税込 648 円）          【セール期間中価格】税込 628 円          【内容】原料から調理まで温度管理にこだわり、専門店のようなとんかつを追求しました。通常よりも揚げる温度を低く設定し、じっくりと時間をかけて調理することで、やわらかく、肉本来の旨みが味わえるとんかつに仕上げました。ソースは香味野菜や 12 種類のスパイスを使用した、酸味と甘みのバランスがとれたオリジナルソースが特徴です。</p>

	<p>【商品名】カフェラテ レギュラー 【価格】149 円（税込 160 円） 【セール期間中価格】税込 140 円 【内容】「世界チャンピオンのバリスタ」粕谷哲氏と共同開発した商品です。コーヒーとミルクの一体感を追求したカフェラテです。使用するコーヒー豆は「カフェラテ レギュラー」専用の割合でブレンドしました。</p>
---	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品について、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

※セール対象商品は、ファミリーマート通常価格（税込）またはセール終了後の販売予定価格（税込）からの値引きとなります。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

## <参考情報>

### ファミマルについて

#### ■対象商品数は約 890 種類！ 3つのラインで展開する「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、また、ファミマル KITCHEN の中で、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル KITCHEN PREMIUM」の 3 つのラインで、合計約 890 種類を展開しております。

#### ■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



#### 1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

#### 2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

#### 3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

#### ■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

