

# 東京都との「ワイドコラボ協定締結」にあわせて オリジナル商品を発売

## ～東京産の農産物や東京都地域特産品認証食品を使用～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、東京都（知事：小池百合子）と、地域社会の発展と都民サービスのさらなる向上を目的に、複数の政策分野にまたがって包括的・横断的な連携・協力をを行う包括連携協定「ワイドコラボ協定」を、2022年11月1日（火）に締結いたしました。ファミリーマートでは、東京都の農林水産業の振興に寄与する取り組みの一環として、東京産の農産物や、東京産の原材料や東京に伝わる伝統的手法等を使って作られた東京ならではの加工食品である「東京都地域特産品認証食品」（Eマーク認証食品）を使用した、5つのオリジナル商品を、2022年11月1日（火）から、東京都内のファミリーマート約2400店で数量限定で発売いたします。

### ◆「TOKYO JAPAN キャンペーン」に賛同した「ミルクホイップのデニッシュ（米粉入り）」など5商品を発売

このたび発売する5つのオリジナル商品のうち、「ミルクホイップのデニッシュ（米粉入り）」（128円、税込138円）は、東京都が、米粉を使ったパンの製造・販売の支援を目的に推進する「TOKYO JAPAN キャンペーン」に賛同して発売する商品となります。パッケージには、同キャンペーンのロゴマークが掲載されます。

その他、「東京都地域特産品認証食品」を使用する商品には、パッケージに同認証の目印となる「Eマーク」を掲載いたしました。

### ◆オリジナル商品の概要（5商品）

|   |   |
|---|---|
|  | <p>【商品名】 ミルクホイップのデニッシュ（米粉入り）</p> <p>【価格】 128円（税込138円）</p> <p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・東京多摩地域で生産されたブランド牛乳であり、「東京都地域特産品認証食品」でもある「東京牛乳」を使用したミルクホイップをつめこみました。生地に米粉を入れることで、しっとりしたバター風味が香るデニッシュとなっています。※東京牛乳は、製品に使用のホイップクリームのうち5%使用。</li><li>・パッケージには「TOKYO JAPAN キャンペーン」のロゴを掲載しました。</li></ul> |
|---|---|

|   |  |
|---|--|
|    | <p>【商品名】 ねぎ味噌おむすび</p> <p>【価格】 121 円 (税込 130 円)</p> <p>【内容】</p> <p>・コクのある江戸甘味噌を使用し、焼成した輪切りねぎを加えて、シャキシャキ食感を楽しめるおむすびに仕立てました。「東京都地域特産品認証食品」の「金紋江戸甘味噌（赤・漉）」を使用しています。※製品に使用の味噌のうち、51%使用（仕込み時）。</p>   |
|    | <p>【商品名】 深川めし風弁当</p> <p>【価格】 554 円 (税込 598 円)</p> <p>【内容】</p> <p>・「東京都地域特産品認証食品」である、キッコーゴ丸大豆醤油を使用して煮たあさを、あさりとかつおの旨味を効かせたご飯に盛り付けました。付け合わせの煮物にもキッコーゴ丸大豆醤油を使用しました。※製品に使用の醤油のうち、98%使用（仕込み時）。</p>   |
|   | <p>【商品名】 あい鴨そば</p> <p>【価格】 528 円 (税込 570 円)</p> <p>【内容】</p> <p>・国産の大豆と小麦を使ったまろやかな風味が特徴のキッコーゴ丸大豆醤油を使用したつゆに、燻製したあい鴨と香りづけのために柚子皮をのせました。※製品に使用の醤油のうち、90%使用（仕込み時）。具材として東京産の小松菜を使用。※天候によって小松菜の産地が、変更になる場合があります。</p>                        |
|  | <p>【商品名】 八丈フルーツレモンのティラミス</p> <p>【価格】 276 円 (税込 298 円)</p> <p>【内容】</p> <p>・八丈島でとれるレモン「八丈フルーツレモン」から作られたレモンソースとレモンシロップを、スポンジに染み込ませ、マスカルポーネをいれたムースで重ねたフルーツティラミスです。トッピングに、ホイップクリームとレモンソースを使用した、爽やかな新感覚ティラミスです。※八丈フルーツレモンの果汁・果皮ペースト使用。</p> |

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

#### ◆「TOKYO JAPAN キャンペーン」について

東京都が、ウクライナ情勢等の影響により輸入小麦の価格が高騰するなか、小麦の代わりとなる米粉を後押しし、米粉を使ったパンの製造・販売を支援するキャンペーンです。

※キャンペーンの概要はこちらの URL からご覧いただけます

[https://www.sangyo-rodo.metro.tokyo.lg.jp/nourin/shoku/chisan/tokyo\\_japan/](https://www.sangyo-rodo.metro.tokyo.lg.jp/nourin/shoku/chisan/tokyo_japan/)



同キャンペーンのロゴマーク

◆「東京都地域特産品認証食品」について

東京産の原材料を使用している加工食品または東京の伝統的手法など生産方法に特徴があると認められる食品について、商品に込めた思いやこだわり、味や品質等を審査し、東京都が認証した食品です。認証を受けた食品には、東京都独自のマーク（通称「Eマーク」）を付けることができ、都ではこれらの食品を「東京の特産品」として、各種イベント、ウェブサイト等でPRしています。認定の目印「Eマーク」の3つのEは「優れた品質」「正確な表示」「地域環境との調和」を表し、良い品（イイシナ）であることを表現しています。



同認定の目印「Eマーク」

※同認証制度の概要はこちらの URL からご覧いただけます

<https://www.e-mark-iishina.metro.tokyo.lg.jp/>

◆今回発売するオリジナル商品で使用する「東京都地域特産品認証食品」について

|   |   |
|---|---|
|    | <p>【商品名】 金紋江戸甘味噌（赤・濃）</p> <p>【メーカー】 株式会社日出味噌醸造元（本社：東京都港区）</p> <p>【商品特長】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「八丁味噌」の旨みと「白味噌」の上品さを兼ね備えた、江戸中期に開発された米麴をたっぷりを使用した贅沢な味噌です。</li> </ul> |
|  | <p>【商品名】 キッコーゴ丸大豆醤油</p> <p>【メーカー】 近藤醸造株式会社（本社：東京都あきる野市）</p> <p>【商品特長】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・国産の大豆と小麦を使用し、一年の時間をかけて発酵熟成した素朴でまろやかな風味が特徴の本醸造こいくち醤油です。</li> </ul>     |
|  | <p>【商品名】 東京牛乳</p> <p>【メーカー】 協同乳業株式会社（本部：東京都板橋区）</p> <p>【商品特長】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・東京都多摩地域で生産されたブランド乳で、酪農家を限定した乳成分の高い牛乳です。</li> </ul>                            |

◆今回発売するオリジナル商品で使用する「東京産の農産物」について

|   |  |
|---|--|
|  | <p>【商品名】 八丈フルーツレモン</p> <p>【商品特長】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・東京の八丈島でのみつくられているレモンです。通常のレモンより実が大きく酸味が穏やかで皮の苦みが少ない事が特長です。</li> </ul> <p>※今回使用する八丈フルーツレモンの果汁・果皮ペーストは JA 全農から供給を受けています。</p> |
|---|--|

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のよ

うにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上