

**ソースのおいしさに自信あり！  
「ファミマル KITCHEN」より“ファミマの Pasta”をリニューアル！  
食材の特長を引き出した Pasta が 11 月 15 日（火）より続々登場**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、昨年から取り組んでいる **5つのキーワードの1つである「もっと美味しく」**の一環として、プライベートブランド「ファミマル KITCHEN」から、「卵とチーズのカルボナーラ」510円（税込550円）、「挽肉と香味野菜のミートソース」426円（税込460円）など Pasta 商品をリニューアルし、2022年11月15日（火）より順次、全国のファミリーマート約16,500店にて発売いたします。

※商品により発売日、取扱い地域が異なります。



**■ソースのおいしさに徹底的にこだわりリニューアルした“ファミマの Pasta”**

このたびリニューアルする“ファミマの Pasta”は、Pastaソースの味に徹底的にこだわりました。

「カルボナーラ」は“卵”、「ミートソース」は“ソフリット※”と、それぞれの Pastaソースの味の決め手となる食材の特長が引き立つよう、調理方法に工夫を加えることで、これまで以上に完成度の高い味わいを追求しました。定番の「カルボナーラ」「ミートソース」「ペペロンチーノ」から、秋冬シーズンに人気のクリーム Pasta まで、Pasta 専門店にも負けない自信作として、お届けいたします。

※たまねぎ、人参、セロリをみじん切りにしてじっくりと炒めた香味ベース

## 【商品詳細】

	<p>【商品名】卵とチーズのカルボナーラ 【価格】510 円（税込 550 円） 【発売日】11 月 15 日（火） 【発売地域】全国（宮崎県、鹿児島県除く） 【内容】卵黄を従来品の 2 倍以上配合した、コクのあるカルボナーラです。専門店の味を再現するため、ベーコンをじっくりと炒めて旨みを抽出した油をまるごとソースに加えました。パスタの上には、香り豊かなパルメザンチーズ、アクセントに粗挽きの黒胡椒をトッピングしました。</p>
	<p>【商品名】挽肉と香味野菜のミートソース 【価格】426 円（税込 460 円） 【発売日】11 月 15 日（火） 【発売地域】全国（沖縄県除く） 【内容】香味野菜をみじん切りにしてじっくりと炒めた「ソフリット」を使用し、ミートソースらしい甘味や旨味が楽しめるパスタソースに仕上げました。お肉は、牛肉と豚肉の合い挽き肉を使用しています。</p>
	<p>【商品名】イベリコ豚をのせたクリームパスタ 【価格】491 円（税込 530 円） 【発売日】11 月 15 日（火） 【発売地域】全国（北海道、沖縄県除く） 【内容】国産の牛乳、クリームを使ったクリームソースに、ソテードオニオンとコンソメ、さらに隠し味として香り豊かなポルチーニ茸ペーストを加えることで、コク深い味わいのパスタソースに仕上げました。イベリコ豚、セミドライトマト、ほうれん草をトッピングしました。</p>
	<p>【商品名】オリーブオイル香るペペロンチーノ 【価格】426 円（税込 460 円） 【発売日】11 月 15 日（火） 【発売地域】全国（北海道、宮崎県、鹿児島県、沖縄県除く） 【内容】にんにくと唐辛子にオリーブオイルを絡めてじっくり加熱し、旨みと香りを抽出したオイルのおいしさを楽しむペペロンチーノです。ペペロンチーノと相性抜群のベーコンや輪切りの赤唐辛子、ほうれん草をトッピングしました。</p>
	<p>【商品名】生パスタ 海老のクリーム 【価格】491 円（税込 530 円） 【発売日】11 月 29 日（火） 【発売地域】全国（沖縄県除く） 【内容】国産の牛乳、クリームにオマール海老の旨みを加え、芳醇で高級感のある味わいのソースに仕上げました。ぷりっとした食感が楽しめる小海老とブロッコリーをトッピングしました。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

### ■発売にあわせて、めん類全品 30 円引きセールを実施！

期間：2022 年 11 月 15 日（火）～11 月 21 日（月）7 日間

実施店舗：全国 16,200 店舗（沖縄県除く）

セール内容：パスタ・焼麺・冷し麺・レンジアップ麺など、めん類 全品 30 円引き

※麺入りサラダ・生麺・袋麺・カップ麺・冷凍麺・グルタン類・お好み焼き類は対象外です。

※ファミリーマート通常価格（税込）またはセール終了後の販売予定価格（税込）からの値引きとなります。

※対象商品は店頭にてご確認ください。

※店舗によって取り扱い商品は異なります。

※宮崎県、鹿児島県では温かい麺のみ対象になります。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

### <参考情報・ファミマルについて>

#### ■対象商品数は約 890 種類！ 3 つのラインで展開する「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、また、ファミマル KITCHEN の中で、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル KITCHEN PREMIUM」の 3 つのラインで、合計約 890 種類を展開しております。

#### ■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン



### 3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で1位を獲得したロゴ）

#### ■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

**ファミマルのキーワード**

**おいしい ◎ うれしい ◎ あんしん ◎**

おいしいへの取り組み	うれしいへの取り組み	あんしんへの取り組み
		
原材料や製法にこだわりを持った商品を開発する基準を設定。競合調査や、お客様の声を取り入れ、おいしさを追求していく。	家族に自信を持って薦められる品質をお求めやすい価格で提供することを目指す。パッケージでは、商品特徴を分かりやすく表記。	独自基準をクリアした工場だけを選定。バイオ素材配合の包材や紙容器を使用するなど、環境配慮型素材へ切り替えを促進していく。