

コンビニエンスストアチェーンとしては初 「フラッグフットボール」の活動支援を開始 ～スポーツを通じて未来を担う子どもたちを支援～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、SDGs の要素を持つサステナブルなスポーツとして、累計 7,000 を超える全国の小学校で体育の授業に採用されている「フラッグフットボール」の普及・教育に取り組む教材サービス「フラチャレ」の SDGs 特別パートナーとして、同スポーツの普及・支援活動に取り組んでいくことになりましたので、お知らせいたします。



提供：（公財）日本フラッグフットボール協会

■ 第一弾の取り組みは、全国の約 300 の小学校にフラッグフットボールの教材を寄贈

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のコーポレートメッセージのもと、これまで、「ありがとうの手紙コンテスト」や、出前授業「ファミマ学園」、「ファミマ子ども食堂」など、未来を担う子どもたちを支援するための、さまざまな取り組みを進めてまいりました。このたびは、新たに、子どもたちの「スポーツ」や「体育」に関する取り組みを開始いたします。当社では、「フラッグフットボール」が、誰一人取り残さないという SDGs の理念と相通じるスポーツであることに共鳴し、本スポーツの支援を決定いたしました。

取り組みの第一弾として、2023 年 1 月から順次、フラッグフットボールの作戦を考えるために使用する教材テキストを全国の約 300 の小学校に、約 50,000 部寄贈いたします。そのほか、BS よしもとで毎週日曜日に放映されている「マチラブのフラチャレ部 SDGs スポーツをやってみよう～」の番組スポンサーとして、同スポーツの普及や理解促進に貢献してまいります。

ファミリーマートは、今後も「フラッグフットボール」のさまざまな活動支援を行っていくとともに、多様な側面からこども支援を継続して取り組んでまいります。

【ご参考】

◆「フラッグフットボール」とは

「フラッグフットボール」は、アメリカンフットボールをもとにした新しいスポーツで、タックルの代わりに、プレーヤーの両腰につけた「フラッグ」を取ることから「フラッグフットボール」と名付けられました。2020年に完全実施となった新学習指導要領において、主として小学校中学年・高学年に指導できる種目として位置づけられています。スポーツの特徴として「作戦づくり」が重要な要素となります。そのため、グループ内で必ず話し合いの場がもたれ、こどもたちの体力だけでなく、考える力やコミュニケーション力の向上にも役立ちます。また、作戦の中では、運動が得意な子にも苦手な子にも、それぞれの役割と活躍の場が与えられ、チーム全員で作戦を成功させるスポーツになっています。誰もが活躍できるSDGsの要素を持つサステナブルなスポーツとして、全国の小学校で普及が進んでいます。

<日本フラッグフットボール協会オフィシャルサイト>

<https://japanflag.org/>

◆ファミリーマートにおける、その他のこども支援の取り組みについて

●ファミマ学園

・SDGsをメインテーマに、当社社員が講師を務める出前授業や、生徒が当社へ来社する企業訪問の受け入れを実施しています。小学生から高校生までを対象に、SDGsの目標達成に向けた当社の活動のほか、コンビニエンスストアならではの商品やサービス、店舗の取り組みの紹介のほか、キャリア教育など、学校や生徒のニーズに合わせた授業を開催しています。

<当社ホームページ>

<https://www.family.co.jp/sustainability/children/education.html>

●ありがとうの手紙コンテスト

・全国の小学生を対象に、感謝の気持ちを手紙に綴るコンテストです。2009年から開催し、これまでに延べ43万通を超える作品のご応募をいただきました。2019年から文部科学省後援事業となったほか、過去の受賞作品5作品が道徳の教科書に掲載されるなど、学校教育の場でもご活用していただいております。

<当社ホームページ>

https://www.family.co.jp/sustainability/children/thanks_letter.html

●ファミマこども食堂

・店舗のイートインスペースなどを活用し、地域のこどもたちや近隣の皆さまが、食事を楽しみながら地域交流を図る、オープン型の「こども食堂」の取り組みです。食事だけでなく、レジ打ち体験や品出し体験などのメニューも用意しています（※店舗により、一部内容は異なります）。2019年4月から開始。現在は、コロナウイルス感染症予防に配慮し開催を見合わせていますが、今後は、コロナ禍の状況を考慮しながら再開を検討してまいります。

<当社ホームページ>

<https://www.family.co.jp/sustainability/children/kodomo-syokudo.html>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のよ
うにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

|