

**FAMIMA CAFÉ のモカブレンド史上最も香り高いコーヒー  
絶世の“香” 新「モカブレンド」 発売！  
～FAMIMA CAFÉ のコーヒー豆を使ったパンも同時発売～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、昨年から取り組んでいる **5つのキーワードの1つである「もっと美味しく」**の一環として、世界 No.1 のバリスタ粕谷哲氏と共同開発した FAMIMA CAFÉ のスペシャルティコーヒー「モカブレンド」を、“香る焙煎”によって、FAMIMA CAFÉ のモカブレンド史上最も香り高いコーヒーへリニューアルし、2022年11月22日（火）から沖縄県を除く全国のファミリーマート約16,200店で発売いたします。

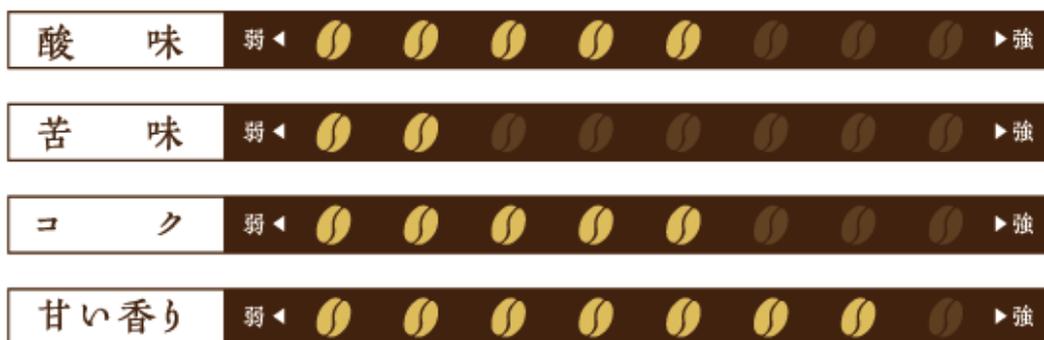
また、新「モカブレンド」の発売に合わせて、FAMIMA CAFÉ のコーヒー豆を使用したパン「コーヒーあん＆ホイップドーナツ」を、同日2022年11月22日（火）より全国のファミリーマート約16,500店にて発売いたします。

※沖縄県では一部仕様と価格が異なります



■FAMIMA CAFÉ のモカブレンド史上最も香り高い、新「モカブレンド」が満を持して登場！

新「モカブレンド」は、最高等級豆100%使用し、エチオピアイルガチエフェ産のモカ豆を配合したスペシャルティコーヒーです。豆の持つ香りを最大限に引き出す“香る焙煎”を採用し、モカの風味を強く感じる1杯に生まれ変わりました。“香る焙煎”は、従来の焙煎よりも高温短時間で熱を加え、コーヒー豆内部の細胞を一気に崩壊させる焙煎方法で、より多くの香り成分を1杯のコーヒーに抽出することができます。豆選定、焙煎、抽出、すべての工程を世界 No.1 のバリスタ粕谷哲氏との共同開発のもと、こだわり抜いた自信の1杯です。



### ■ 粕谷哲さんからのコメント

ファミマのモカブレンドはコンビニコーヒーのクオリティを遥かに凌駕するものと自負しております。香りにフォーカスしていますが、風味も後味もどれを取っても世界一のコンビニコーヒーです。

自分でも必ず毎週購入するほど私の生活になくはならない商品になりました。

皆様の生活もより豊かにする自信がありますのでぜひぜひお試しください！

### 粕谷 哲 (かすや てつ) 氏について



コーヒー業界に足を踏み入れてわずか 3 年で、独自のハンドドリップ理論「4:6 メソッド」により、WORLD BREWERS CUP 2016 にてアジア人として初めて世界チャンピオンに輝く。優勝後は世界各国のバリスタのコーチを行っており、2018 年には自身の教え子も同大会で優勝するなど、トップバリスタを育てるコーチとしても活躍中である。

「4:6 メソッド」：使うお湯の総湯量を 40%と 60%にわけて、それぞれで味と濃度の調整をする粕谷氏考案の画期的なハンドドリップの方法。従来のようなお湯を注ぐなどの“テクニク”による味の調整ではなく、注ぐお湯の量など“数字”で見える箇所での味の調整を可能にした革新的な手法。「誰でも簡単に美味しいコーヒーを淹れられる」というコンセプトから考案されました。

### 経歴

2013 年 IT ベンチャーを退職し、現 COFFEE FACTORY に入社。バリスタとしての道を進み始める。

2015 年 Japan Brewers Cup 2015 優勝。

2016 年 World Brewers Cup 2016 優勝。日本人初の決勝進出、アジア人初の世界制覇を達成。

## 【商品詳細】

	<p>【商品名】モカブレンド</p> <p>【価格】130 円（税込 140 円）</p> <p>【発売日】2022 年 11 月 22 日（火）</p> <p>【発売地域】全国 ※沖縄県除く。</p> <p>【内容】最高等級豆 100%使用し、モカ豆はエチオピアイルガチエフェ産を配合。豆の持つ香りを最大限に引き出す“香る焙煎”を採用し、モカの風味を強く感じられるスペシャルティコーヒーです。</p> <p>専用のカップは高品質なモカをイメージした新デザインです。</p>
---	---

※World Brewers Cup2016 優勝「粕谷 哲氏」と共同開発した商品です。

## ■新「モカブレンド」と合う、FAMIMA CAFÉ のコーヒー豆を使用したパンも登場

このたび、新「モカブレンド」と一緒にお楽しみいただけるよう、FAMIMA CAFÉ のコーヒー豆を使用したパンも同時に発売いたします。新「モカブレンド」とご一緒にお召し上がりいただくことで、コーヒーの更なる旨みやコク、余韻の広がり、補完しあうことで生まれるまろやかな味わいなど最高のフードペアリングをご体験いただけます。

※パンは FAMIMA CAFÉ のコーヒー豆を使用していますが、共同開発商品ではございません。

## 【パン商品詳細】

	<p>【商品名】コーヒーあん＆ホイップドーナツ</p> <p>【価格】128 円（税込 138 円）</p> <p>【発売日】2022 年 11 月 22 日（火）</p> <p>【発売地域】全国 ※沖縄県では一部仕様と価格が異なります。</p> <p>【内容】ふんわりとした生地にて、FAMIMA CAFÉ のコーヒー豆の粉末を使用したほろ苦いコーヒーあんを包んで揚げ、ホイップクリームをいれたドーナツです。</p>
---	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

## 【モカブレンドにあう FAMIMA BAKERY のパンベスト 3】

新「モカブレンド」とのフードペアリングを考えて開発した新商品のパンと定番人気商品のパン、計 11 品とそれぞれの相性を味覚調査（※）いたしました。その結果、今回リニューアルした新「モカブレンド」と特に相性の良かったフードペアリング、ベスト 3 をご紹介いたします。（※）株式会社キューサイ分析研究所による分析

### <モカブレンドにあう FAMIMA BAKERY のパンベスト 3 >

モカブレンドのフルーティな酸味を邪魔せずに、かつコーヒー感を強調。モカブレンドの味わいを最も相乗的に強調する組み合わせで「コーヒーあん＆ホイップドーナツ」が最も相性が良いという結果になりました。

また、モカブレンドにあうパンベスト 3 の商品にシールを貼付け、パン売場で展開します。11 月 29 日(火)～約 3 週間を目安になくなり次第終了の予定（※沖縄県除く）

- 1位) コーヒーあん＆ホイップドーナツ
- 2位) アップルクリームデニッシュ (青森県産ふじりんご)
- 3位) ファミマ・ザ・クリームパン



#### 【キャンペーン情報】

##### ■ファミマのアプリで「モカブレンド」10+2杯！回数券キャンペーン

ファミマのアプリ「ファミペイ」では、新「モカブレンド」の発売に合わせて、通常 1 杯分おトク（10 杯分の金額で 11 杯分）に買える回数券が、1 週間限定で 2 杯分おトク（10 杯分の金額で 12 杯分）に買える「10+2 杯！回数券キャンペーン」を実施いたします。

回数券：モカブレンド 12 杯分 税込 1,400 円（2 杯分おトク）※通常は、1 杯分おトク

実施期間：2022 年 11 月 22 日（火）～2022 年 11 月 28 日（月）

有効期限：ご購入日から 91 日間

##### ■1 万名様に「モカブレンド」無料クーポンがその場で当たる！

ファミリーマート公式 Twitter アカウント (@famima\_now) をフォローし、該当のツイートをリツイートの上、特設サイトにて応募いただくと抽選で 1 万名様に「モカブレンド」の無料クーポンが当たります！

実施期間：2022 年 11 月 22 日（火）10:30～2022 年 11 月 28 日（月）23:59

引換期間：2022 年 11 月 22 日（火）10:30～2022 年 12 月 5 日（月）23:59

##### ■「#ファミマの新モカブレンド飲んでみた」を付けて飲んだ感想を投稿すると 1,000 円分の QUO カードが当たる！

ファミリーマート公式 Twitter アカウント (@famima\_now) をフォローの上、「#ファミマの新モカブレンド飲んでみた」を付けて「モカブレンド」を飲んだ感想を投稿していただくと、抽選で 10 名様に「1000 円分の QUO カード」が当たります。

実施期間：2022 年 11 月 23 日（水）8:00～2022 年 11 月 28 日（月）23:59

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上