

“おどろき！のくちどけ”ファミマのこだわり新食感スイーツ登場！
外サクッ 中ふわ「ダックワーズサンド」・
ふわしゅわ食感「スフレケーキ」
11月29日（火）より新発売！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、昨年から取り組んでいる**5つのキーワードの1つである「もっと美味しく」**の一環として、「ダックワーズサンド チョコ」212円（税込228円）、「スフレケーキ チーズ」212円（税込228円）の2種類を2022年11月29日（火）から全国のファミリーマート約16,500店で発売いたします。

これまでのファミマスイーツにはない“サクッふわ食感”の「ダックワーズサンド」と、ファミマの人気スイーツ「スフレ・プリン」のスフレをさらに進化させた“ふわしゅわ食感”の「スフレケーキ」、”おどろき！のくちどけ”が楽しめる“サクふわスイーツ”となっています。



■“おどろき！のくちどけ”が楽しめる“サクふわスイーツ”2種類が登場

このたび発売する「ダックワーズサンド チョコ」と「スフレケーキ チーズ」は、それぞれ生地にメレンゲを使用しております。メレンゲを生地に手作業で混ぜ合わせることで、気泡をつぶさずふんわりとした食感を実現しています。

「ダックワーズサンド チョコ」は、ヒット商品の「バタービスケットサンド」や「ふわふわケーキオムレット」に継ぐ、「サクッふわ食感」にこだわったファミマのサンドスイーツです。香ばしいナッツの風味が楽しめる生地で、濃厚な生チョコとチョコクリーム、アーモンドをサンドしました。表面に粉糖をかけて焼き上げることで外はサクッと、中はふんわりの“サクッふわ食感”を実現いたしました。1包装あたりの熱量は191kcalです。

「スフレケーキ チーズ」は、ファミマの定番スイーツ「スフレ・プリン」で人気のスフレを進化させた一品です。ふわしゅわ食感はそのままだに、チーズクリームが中央に入ること、より濃厚なチーズ感を楽しんでいただける商品に仕上げました。1包装あたりの熱量は175kcalです。どちらも“食感”にこだわった商品となっております。

【商品詳細】

	<p>【商品名】ダックワーズサンド チョコ 【価格】212 円（税込 228 円） 【発売日】2022 年 11 月 29 日（火） 【発売地域】全国 【内容】「サクっふわ」食感の生地×チョコの組み合わせが楽しめるサンドスイーツです。生地は、粉糖をかけて焼き上げることで外側は「サクッと食感」、生地にメレンゲを加えることで内側は「ふわっと食感」が楽しめる仕立てになっています。また、アーモンドパウダーだけでなくヘーゼルナッツパウダーも少量加えることで、生地の持つナッツ系の味わいに深みを与えています。</p>
	<p>【商品名】スフレケーキ チーズ 【価格】212 円（税込 228 円） 【発売日】2022 年 11 月 29 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ファミマの「スフレ・プリン」の上部にのっている「スフレ」をおいしく進化させました。ベースとなる生地に、気泡を潰さないよう手作業でメレンゲを混ぜ合わせる事で「ふわしゅわ食感」のスフレケーキに仕立てました。最適な温度と時間調整を行い、手間暇をかけた湯煎焼きで、生地を焼き上げています。 生地の中には濃厚な味わいのチーズクリームを忍ばせおり、スフレケーキの味のアクセントになっています。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって、取扱いのない場合がございます。

【商品開発担当からのコメント】

「ダックワーズサンド チョコ」は今まで培ってきた「サンドスイーツ」×「いままでにない食感」を掛け合わせた商品、「スフレケーキ チーズ」は「スフレ・プリン」でおなじみの「ふわしゅわ食感」で進化させた商品で、いずれも食感にこだわった本格的なスイーツを目指し、通常の商品の開発期間よりも長い約半年をかけて開発しました。こちらの2商品は、いずれも200kcalを下回っており、コーヒープレイクにぴったりのサイズ感で、ちょっとした差し入れにもオススメです。ぜひファミリーマート自信の、「おどろき！ のくちどけ」を味わっていただきたいです。

【さらに！ファミマスイーツどれでも1品買うと30円引きクーポンがもらえる！】

期間中、「Famima Sweets」各種をご購入いただくと、「Famima Sweets」各種にご利用いただける30円引きクーポンがレシートに印字されます。

発券期間：2022年11月29日（火）～12月12日（月）

※対象商品1点ごとに割引券1枚が印字されます。

※対象商品は店頭にてご確認ください。

※店舗によって取り扱い商品は異なります。



ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上