

**サステナブルな未来のために今できることをはじめよう。
「コンビニエンスウェア ブルーグリーン」プロジェクトを発足
～第1弾は環境配慮素材を使ったカトラリーを12月6日（火）より発売～**

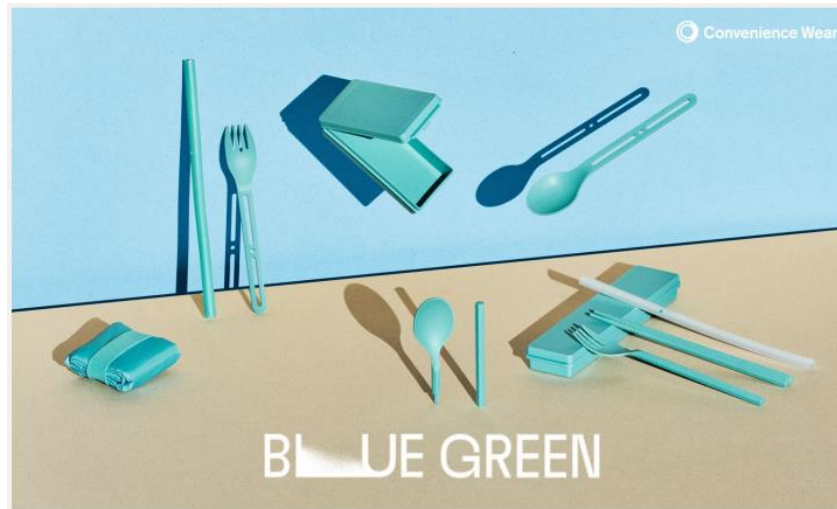
株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、昨年から取り組んでいる5つのキーワードの1つである「食の安全・安心、地球にもやさしい」の一環として、地球環境に対する取り組み「コンビニエンスウェア ブルーグリーン」プロジェクトを発足し、カトラリーセット「スプーンとフォークとはし」455円（税込500円）など環境に配慮したサステナブル商品4種類を2022年12月6日（火）より、全国のファミリーマート約16,500店にて発売いたします。



■「コンビニエンスウェア ブルーグリーン」プロジェクトを発足！

「コンビニエンスウェア」は、ファッションデザイナーの落合宏理氏との共同開発のもと、「いい素材、いい技術、いいデザイン。」のコンセプトを掲げ、2021年3月から全国展開をしているファミリーマートオリジナルブランドです。

このたび、「地球環境に良いこと、役に立つことを少しずつでもできることから実行していこう。」という思いを込めて、「コンビニエンスウェア」のデザイナーをつとめる落合宏理氏監修のもと、「コンビニエンスウェア ブルーグリーン」プロジェクトを発足いたします。ファミリーマートのコーポレートカラーである青と緑は、地球（海・森）をイメージする色であることから「ブルーグリーン」と命名し、地球環境を思うさまざまな取り組みを実施してまいります。



■「心地いい色。くり返し使いたくなる形。環境に配慮された素材。」の商品を展開

プロジェクトの第1弾として、2022年4月より施行されたプラスチック資源循環促進法によるファミリーマート店舗でのフォークの原則配布取りやめにもない、洗ってくり返し使えるカトラリーセット「スプーンとフォークとはし」455円（税込500円）などのサステナブル商品を発売いたします。ファッションデザイナー落合宏理氏と共同開発のもと、「碧緑」を共通のカラーとして使用し、持ち歩きやくり返し使用したくなるような形状にもこだわりました。また、環境に配慮した素材を使用しています。

■ 什器や包装も環境に配慮した包材を使用

「コンビニエンスウェア ブルーグリーン」プロジェクト商品は過剰包装を避け、販売什器および商品に付属のタグは環境に配慮した紙を使用しています。



■ 落合宏理氏のコメント

ファミリーマートを通して地球環境を想うプロジェクトのブルーグリーンのクリエイティブディレクターに就任いたしました。

このお話をいただいた時にファミリーマートの美しいコーポレートカラーが海と森を連想させることからブルーグリーンと名付けさせていただきました。

その2色を混ぜた色、碧緑をプロジェクトの象徴的なカラーとしたアイテムが日本中に店舗があるファミリーマートで展開されていきます。この我々の生活に欠かせないコンビニだから出来る環境配慮を我々は透明性をもって日々学びながらプロジェクトをスタートさせていきます。

クリエイティブディレクター



落合宏理

ファッションデザイナー
ファッションデザイナー
1977年東京生まれ。文化服装学院卒業。2007年、「FACETASM」を立ち上げる。2013年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクション発表を続ける。

アートディレクター



田部井美奈

服部一成に師事、14年に独立、広告、CI、パッケージ、書籍、雑誌などの仕事を中心に活躍。主な仕事に、『PARCO CHRISTMAS 2020』など。
2019 ADC賞受賞。
www.minatabei.com

コピーライター



国井美果

コーポレートメッセージから絵本制作まで人と人をつなぐさまざまな言葉やアイデアで企業活動に関わっている。ライトパブリシティを経て独立。ADC賞、TCC賞、日経広告賞・大賞、毎日デザイン賞など受賞多数。

※田部井美奈氏はパッケージデザイン・什器デザインポスターデザイン、国井美果氏はポスターなどに使われる「言葉」を考案。

【商品詳細】



【商品名】スプーンとフォークとはし

【価格】455 円（税込 500 円）

【発売日】2022 年 12 月 6 日（火）

【発売地域】全国

【内容】スプーンとフォークとはしが入ったカトラリーセットです。バイオマス を 40% 配合したプラスチックを使用しています。専用ケース付きで持ち歩きにも便利な仕様です。



【商品名】組み立てスプーンとフォークとはし

【価格】455 円（税込 500 円）

【発売日】2022 年 12 月 6 日（火）

【発売地域】全国

【内容】組み立て式のスプーンとフォークとはしが入ったカトラリーセットです。バイオマス を 40% 配合したプラスチックを使用しています。持ち手は五角形になっており、滑りにくく持ちやすいデザインです。



【商品名】ベントーバッグ

【価格】455 円（税込 500 円）

【発売日】2022 年 12 月 6 日（火）

【発売地域】全国

【内容】コンビニ弁当のサイズにあったエコバッグです。使用済みペットボトルから作った再生ポリエステルを使用しています。内側にシリコンが塗布されておりすべりにくい仕様です。



【商品名】開いて洗えるストロー

【価格】455 円（税込 500 円）

【発売日】2022 年 12 月 6 日（火）

【発売地域】全国

【内容】開いて洗うことができるシリコン製のストローです。2 本入り。

※画像はイメージです。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

※店舗によって発売日が異なる場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上