

おいしくておトクな企画が盛りだくさんのファミリーマートの年末年始キャンペーン
イメージキャラクターに氷川きよしさんが就任
特別企画として紅白どちらもウサギビジュアルを公開

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、昨年から取り組んでいる5つのキーワードのうち「たのしいおトク」、「『あなた』のうれしい」の一環として、年末年始キャンペーンのイメージキャラクターに氷川きよしさんを起用して、2022年12月26日（月）から、全国のファミリーマート約16,500店舗にて、様々なキャンペーンを実施いたします。また、特別企画として、来年の干支であるウサギの耳を付けて、縁起の良い紅白カラーをまとった氷川さんの期間限定ビジュアルを公開いたします。

なお、キャンペーンの詳細は12月下旬ごろに改めてお知らせいたします。



■氷川きよしさん起用の背景

氷川さんとは、舞台上でファミリーマートの店員役を演じていただいたご縁があったこと、さらに、氷川さんの芸名の由来となった氷川神社は、東京三大縁結び神社とも言われる縁起の良い神社であり、縁起の良いイメージの氷川さんを起用することで、年末年始にファミリーマートにお越しいただく皆さまに、おいしくておトクな様々なキャンペーンをお届けしてまいります。

■氷川きよしさんのインタビューコメント

紅白カラーのキービジュアルに「ハッピーな気持ちになる」

日本ならではの紅色と、白いまっさらな、新しくスタートするぞという思いにさせてくれる色の組み合わせがめでたくて、紅白は好きな色ですね。

伝統ある歌の祭典、紅白歌合戦もあって、縁起がいいですね。芸能活動を始めて 23 年目になりますが、22 歳でデビューして、すごく背中を押していただいたこともあり、10 カ月で紅白歌合戦に出させていただいた。自身を振り返ってもハッピーな気持ちになります。

■氷川きよしさん プロフィール

2000 年 2 月 2 日 22 歳で日本コロムビアより「箱根八里の半次郎」でデビュー。

その年の音楽賞の新人賞を総なめ。NHK 紅白歌合戦にも初出場し、以来 23 年連続出場。

2008 年には大トリをつとめた。圧巻の歌唱力とビジュアル、人を包み込む人間性で、老若男女問わず、幅広い年齢層のファンを持つ。演歌・歌謡界の傾向を大きく変えた存在。近年は、アニメ「ドラゴンボール超」の主題歌「限界突破×サバイバー」で大ブレイク。

2021 年は映画「老後の資金がありません！」の主題歌「Happy！」で注目を集め、今年はゲーム「信長の野望・新生」エンディングテーマの歌唱が話題を呼んでいる。6～9 月東京・大阪・福岡・愛知で座長公演を開催。全 90 公演を完走した。

12 月には 2001 年から続く東京国際フォーラムでのクリスマスコンサートを開催予定など、ジャンルを超えたアーティストとして大活躍中。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上