

**大きな海老を3尾使用  
風味・色目・食感にこだわった贅沢な海老天重  
「贅沢大海老天重」を全国のファミリーマートで発売！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、昨年から取り組んでいる5つのキーワードの1つである「もっと美味しく」の一環として、プライベートブランド「ファミマル KITCHEN」から「贅沢大海老天重」693円（税込748円）を2022年12月20日（火）より、全国のファミリーマート約16,500店にて発売いたします。



**■ 大きい海老を3尾のせた食べごたえのある海老天重**

このたび新発売する「贅沢大海老天重」は、専門店のてんぷらのような風味や色目、食感を目指して、材料や味付けにこだわった海老天が特徴の商品です。海老天は上質な薄力粉を使用して揚げることで、口どけの良い衣が楽しめる仕上がりとなっています。

天丼・天重好きの方々にはもちろんのこと、年末の自分自身へのご褒美グルメとして、少し贅沢な食事を味わいたい方にもオススメのお弁当です。

## 【商品詳細】

	<p>【商品名】贅沢大海老天重</p> <p>【価格】693 円（税込 748 円）</p> <p>【発売日】12 月 20 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】大きい海老を 3 尾使用した食べ応えのある天重です。刻み海苔をのせたご飯と海老天には、胡麻油の風味が特徴のたれをかけました。さらに別添で、醤油と出汁を使った甘みのある特製だれを付け、お好みに合わせて味を調整いただけするようにしました。</p>
---	--

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

## <参考情報・ファミマルについて>

### ■対象商品数は約 890 種類！ 3 つのラインで展開する「ファミマル」

「ファミマル」は、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、また、ファミマル KITCHEN の中で、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル KITCHEN PREMIUM」の 3 つのラインで、合計約 890 種類を展開しております。

### ■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

## ■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

**ファミマルのキーワード**

**おいしい ◎ うれしい ◎ あんしん ◎**

<b>おいしいへの取り組み</b>	<b>うれしいへの取り組み</b>	<b>あんしんへの取り組み</b>
		
<small>原材料や製法にこだわりを持った商品を開発する基準を設定。競合調査や、お客様の声を取り入れ、おいしさを追求していく。</small>	<small>家族に自信を持って薦められる品質をお求めやすい価格で提供することを目指す。パッケージでは、商品特徴を分かりやすく表記。</small>	<small>独自基準をクリアした工場だけを選定。バイオ素材配合の包材や紙容器を使用するなど、環境配慮型素材へ切り替えを促進していく。</small>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上