

11月6日“ストレンジャー・シングス・デー”にあわせて

コンビニエンスウェアから

Netflix シリーズ「ストレンジャー・シングス 未知の世界 4」コラボ商品を発売！

昨年好評のソックスに加え、フェイスタオルとボクサーパンツが登場！

～「ストレンジャー・シングス 未知の世界」とコラボした一番くじも発売！～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる**5つのキーワードの1つである『あなた』のうれしい**の一環として、ファミリーマートオリジナルブランド「コンビニエンスウェア」から、Netflix シリーズ「ストレンジャー・シングス 未知の世界 4」とコラボレーションした「ラインソックス」390円（税込429円）「今治フェイスタオル」1,364円（税込1,500円）「ボクサーパンツ」900円（税込990円）を2023年10月31日（火）から、全国のファミリーマート約16,500店にて発売いたします。



■「ストレンジャー・シングス 未知の世界 4」とのコラボレーション第2弾！

「コンビニエンスウェア」は、ファッションデザイナーの落合宏理氏との共同開発のもと、「いい素材、いい技術、いいデザイン。」のコンセプトを掲げ、2021年3月から全国展開をしているファミリーマートオリジナルブランドです。

コンビニエンスウェアでは、2016年の配信開始以来世界的な人気を誇るNetflixシリーズ「ストレンジャー・シングス 未知の世界」とのコラボレーションアイテムを昨年7月に販売し、発売直後から大きな反響をいただきました。

このたび、コラボレーションアイテム第2弾として、昨年大好評の「ラインソックス」に加え、新たなアイテムとしてコンビニエンスウェアで人気の「今治フェイスタオル」「ボクサーパンツ」を発売いたします。11月6日（月）のストレンジャー・シングス・デーを盛り上げるのにぴったりなアイテムを取り揃えております。

■落合宏理氏のコメント

制作が始まったラストシーズンに向けて、私自身も大ファンのストレンジャー・シングスコラボ第2弾が発表されました。前回のコラボでは私達の想像を超える反響を頂き、コンビニエンスウェアのコラボが皆さまに期待していただくことになった礎を作っていたいだと思っています。全国の店舗で即完売で皆様がいくつもの店舗を回っていただいていたいただいたソックスの再販売に加え、新たにフェイスタオル、ボクサーパンツを加えたラインアップで展開します。

是非、作品と同様にお楽しみください。

【商品詳細】



【商品名】ラインソックス

【価格】390 円（税込 429 円）

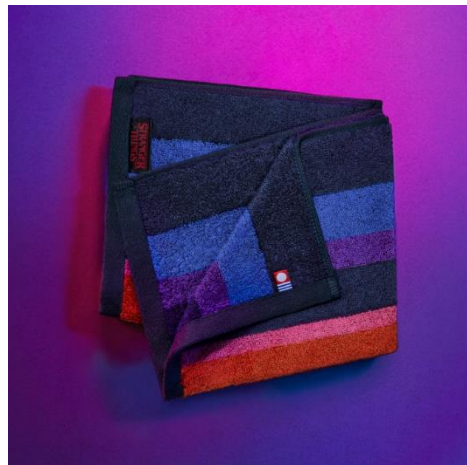
【発売日】2023 年 10 月 31 日（火）

【発売地域】全国

【内容】「ストレンジャー・シングス 未知の世界4」のポスターカラーをモチーフに配色し、足底にはコンビニエンスウェア、ストレンジャー・シングスの W ネームのラバープリントを施しております。

【カラー】ストレンジャー・シングス ブラック

【サイズ】22-25cm/25-28cm



【商品名】今治フェイスタオル

【価格】1,364 円（税込 1,500 円）

【発売日】2023 年 10 月 31 日（火）

【発売地域】全国

【内容】「ストレンジャー・シングス 未知の世界 4」のポスターカラーをモチーフに配色したフェイスタオルです。今治クオリティで高吸水、天然素材です。

【カラー】ストレンジャー・シングス

【サイズ】34cm×80cm



【商品名】ボクサーパンツ

【価格】 900 円 (税込 990 円)

【発売日】2023 年 10 月 31 日 (火)

【発売地域】全国

【内容】「ストレンジャー・シングス 未知の世界 4」のポスターカラーをモチーフに配色したボクサーパンツです。抗菌防臭加工を施しました。

【カラー】ストレンジャー・シングス

【サイズ】M、L、XL

※画像はイメージです。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

※店舗によって発売日が異なる場合がございます。

※数量限定の商品です

■ 落合宏理氏について



落合宏理 / ファッションデザイナー

1977 年東京生まれ。文化服装学院卒業。

2007 年、「FACETASM」を立ち上げる。

2013 年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。

2016 年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。

同年にはリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式

「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛け、

パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクション発表を続ける。

「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラボレーションを行うなど国内だけでなく国外でも活躍中。

【その他のストレンジャー・シングスコラボ商品情報】

■一番くじは「ストレンジャー・シングス 未知の世界」とコラボ！

発売日時：2023年10月28日（土）10:00～

販売店舗：全国のファミリーマート約7,600店

 	<p>【商品名】一番くじ ストレンジャー・シングス 未知の世界</p> <p>【価格】682円（税込750円）</p> <p>【発売日】2023年10月28日（土）AM10:00～</p> <p>【発売地域】全国のファミリーマート約7,600店</p> <p>【内容】</p> <p>A賞の「デモゴルゴンフィギュア」は、約25cmサイズと圧倒的な造形と存在感で一番くじ初立体化です！</p> <p>各シーズンを象徴するデザインのタオル（約100cm）や、小皿やラバーコースター等の雑貨をラインアップ！</p> <p>ラストワン賞はA賞「デモゴルゴンフィギュア」のラストワン ver.（色彩違い）となっております。</p> <p>※詳細はこちら</p> <p>https://1kuji.com/products/strangerthings</p>
--	--

※画像はイメージです。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

■ストレンジャー・シングスについて

Netflix シリーズ「ストレンジャー・シングス 未知の世界」は、1980年代の小さな町ホーキンスを舞台に、突然姿を消した少年ウィルの失踪事件と突如現れた謎の少女イレブンを巡り、想像を超える不可解な事件に巻き込まれながらも、少年たちが友人や家族たちを守るために事件解決に立ち向かうミステリー・アドベンチャー。80年代の名作映画へのリスペクトが込められたドラマチックな展開と緊張感あふれるスリラー描写、そして心躍る子供たちの友情と冒険が組み合わさった本作は、2016年のシーズン1配信開始以来、全世界で大ヒット！世界中に社会現象とも言えるムーブメントを巻き起こしている。

作品ページ：<https://www.netflix.com/jp/title/80057281>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上