

「肉弁当四天王」1周年で新ラインアップ登場 ビーフ・ポーク・チキンが一度に楽しめる新商品が仲間入り ～1月24日（火）から期間限定でご飯20%増量！～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、2021年から取り組んでいる5つのキーワードのうち「もっと美味しく」、「たのしいおトク」の一環として、プライベートブランド「ファミマル KITCHEN」から、「肉弁当四天王」1周年を記念し、「ビーフ・ポーク・チキン！肉トリプル弁当」を新ラインアップに加え、2023年1月24日（火）から2023年2月13日（月）まで期間限定でご飯を20%増量して、沖縄県を除く全国のファミリーマート約16,200店で展開いたします。



■人気弁当「肉弁当四天王」1周年を迎え、新商品「ビーフ・ポーク・チキン！肉トリプル弁当」を新たにラインアップ

「肉弁当四天王」は昨年2月より販売を開始し、1周年を迎えます。「肉弁当四天王」は、美味しさに加えて、見た目や彩りにもこだわったボリュームたっぷりのお弁当で、現在では、ファミリーマートのお弁当カテゴリーで常にランキング上位に入る人気の定番商品となっております。

このたび、定番の「肉汁じゅわっと！鉄板焼ハンバーグ弁当」、「香味野菜香る！特製だれの油淋鶏&炒飯弁当」、「やわらかお肉の特製とんかつ弁当」に加え、3種類の肉を一度に楽しめる新商品「ビーフ・ポーク・チキン！肉トリプル弁当」を新たにラインアップしました。

■肉が主役の「肉弁当四天王」が、期間限定でご飯を20%増量でボリュームアップ！


近年コンビニエンスストアにおいて、ボリューム感のあるメニューの人気の高まっており、ファミリーマートでも2022年8月に「お値段そのまま!!40%増量作戦」などの増量企画を実施いたしました。また2022年9月と11月に実施したお弁当の定番商品のご飯増量企画においても、増量企画実施後の売上は好調で、最大で前週比300%を超える商品もありました。

このたび、増量企画が好評であることに加え、1周年を記念して、「肉弁当四天王」の4種類を、期間限定でお値段そのまま、ご飯を20%増量してお届けします。定番弁当のご飯を増量し、消費量を増やすことでお米の産地応援に繋がってまいります。

※沖縄県では、ご飯20%増量企画は実施いたしません。

■【新】肉弁当四天王 商品詳細

	<p>【商品名】ビーフ・ポーク・チキン！肉トリプル弁当 【価格】628円（税込678円） 【発売地域】全国 ※沖縄県を除く 【内容】牛、豚、鶏の3種類の肉が楽しめるお弁当です。牛カルビは醤油、りんご果汁、香味野菜などで肉の旨みを感じられる仕立てです。豚味噌焼は味噌、たまり醤油、ごま油などを使用した旨味のあるたれで炒めました。焼き鳥はオーブンでこんがり焼き上げ、藻塩、焼塩の2種類の塩を使用したねぎ塩ダレで味付けしました。</p>
	<p>【商品名】肉汁じゅわっと！鉄板焼ハンバーグ弁当 【価格】619円（税込668円） 【発売地域】全国 ※沖縄県を除く 【内容】鉄板でじっくり焼き上げることで、外はこんがり、中はジューシーな肉汁が溢れるハンバーグです。焼成直前まで0℃以下の徹底した温度管理により、肉汁の流出を抑えて旨みをぎゅっと閉じ込めました。程よい苦みのあるブラウンルーにソテーオニオンや赤ワインを加え、ほんのりピターでコクのあるデミグラスソースがハンバーグの旨みをさらにひきたてます。</p>
	<p>【商品名】香味野菜香る！特製だれの油淋鶏&炒飯弁当 【価格】600円（税込648円） 【発売地域】全国 【内容】中華料理で人気の油淋鶏と炒飯を組み合わせたお弁当です。清酒、米麴に漬け込んでしっとりジューシーに仕上げた鶏唐揚げに、香味野菜、りんご酢、紹興酒などを使用した風味豊かなタレをかけて食べる油淋鶏です。爽やかな酸味と甘み、ねぎやおろし生姜の香味野菜の風味が口に入れた瞬間にふわっと広がります。</p>

	<p>【商品名】 やわらかお肉の特製とんかつ弁当 【価格】 647 円 (税込 698 円) 【発売日】 2023 年 1 月 17 日 (火) 【発売地域】 全国 【内容】 原料から調理まで温度管理にこだわり、専門店のようなとんかつを追求しました。通常よりも揚げる温度を低く設定し、じっくりと時間をかけて調理することで、やわらかく、肉本来の旨みが味わえるとんかつに仕上げました。ソースは香味野菜や果物などにこだわり、酸味と甘みのバランスがとれた、オリジナルソースです。</p>
---	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

【キャンペーン情報】

■【クーポン】「肉弁当四天王」含むお弁当全品 30 円引き

「肉弁当四天王」を含むお弁当全品が 30 円引きになるクーポンを下記媒体にて配信します。

媒体：「スマートニュース」「LINE クーポン」「トクバイ」「Rakuten Super Point Screen おすすめチラシ」

期間：2023 年 1 月 24 日 (火) ～2023 年 2 月 6 日 (月)

■【セール】「肉弁当四天王」含むお弁当全品が 100 円相当おトク

「肉弁当四天王」を含めたお弁当全品が 50 円引き + ファミペイボーナス 50 円相当をプレゼントします。

期間：2023 年 2 月 7 日 (火) ～2023 年 2 月 13 日 (月)

■【Twitter キャンペーン①】「肉弁当四天王」1 周年記念フォロー & リツイートキャンペーン

ファミリーマート公式 Twitter アカウント (@famima_now) をフォローし、該当のツイートをリツイートすると、抽選で 29 名様に『肉』にちなんだ「ファミマル商品お菓子詰め合わせセット」が当たります。

期間：2023 年 1 月 24 日 (火) 9 : 00～2023 年 1 月 26 日 (木) 23 : 59

■【Twitter キャンペーン②】「肉弁当四天王」食べた感想ツイートキャンペーン

ファミリーマート公式 Twitter アカウント (@famima_now) をフォローし、該当のツイートを引用して「#ファミマの肉弁当四天王」をつけてツイートすると、抽選で 4 名様に 4,000 円分の QUO カードが当たります。

期間：2023 年 1 月 30 日 (月) 8 : 00～2023 年 2 月 1 日 (水) 23 : 59

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・「ファミマル」について>

■対象商品数は約 890 種類！3つのラインで展開する「ファミマル」

「ファミマル」は、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、また、「ファミマル KITCHEN」の中で、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル KITCHEN PREMIUM」の3つのラインで、合計約 890 種類を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



誰もが笑顔になる
二重丸の品質を表現。
おいしい●うれしい●あんしん●の「マル」と、
「ファミマ」を組み合わせで名称を開発。

1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で1位を獲得したロゴ）

■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい●うれしい●あんしん●」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

ファミマルのキーワード

おいしい●うれしい●あんしん●

おいしいへの取り組み	うれしいへの取り組み	あんしんへの取り組み
 <p>原材料や製法にこだわりを持った商品を開発する基準を設定。競合調査や、お客様の声を取り入れ、おいしさを追求していく。</p>	 <p>家族に自信を持って薦められる品質をお求めやすい価格で提供することを目指す。パッケージでは、商品特徴を分かりやすく表記。</p>	 <p>独自基準をクリアした工場だけを選定。バイオ素材配合の包材や紙容器を使用するなど、環境配慮型素材へ切り替えを促進していく。</p>