

フードドライブといえばファミリーマート 全国の実施店舗が 2000 店突破 ～地域における食品ロスの削減と食支援に貢献～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、地域における食品ロスの削減と食支援への貢献を目的に、2021年4月から全国展開を開始した「ファミマフードドライブ」の実施店舗数が、2023年2月1日（水）現在で2000店を突破しましたので、お知らせいたします。

なお、単一組織におけるフードドライブの実施拠点数としては、国内最大規模となります。



◆実施店舗数（2023年2月1日現在）

・全国 2,008 店舗 ※協力パートナー数 314 団体

※ファミマフードドライブの最新の実施店舗は、ホームページからご覧いただけます

https://www.family.co.jp/sustainability/material_issues/society/community/fooddrive/storelist.html



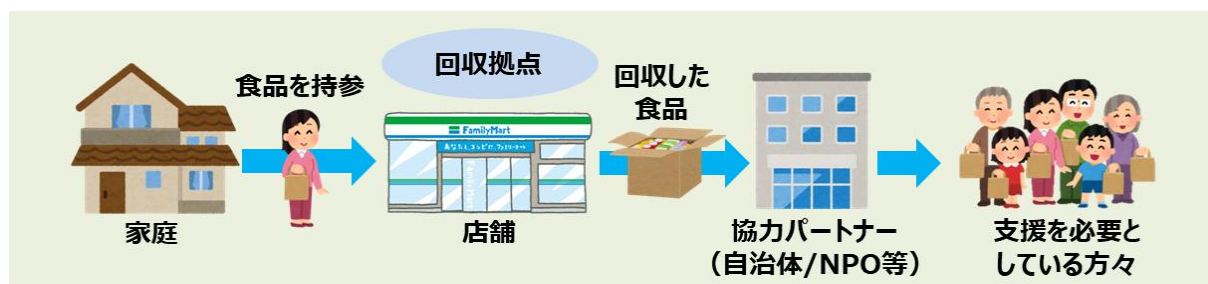
「ファミマフードドライブ」は、ご家庭にある食べきれない食品をファミリーマート店舗にお寄せいただき、地域の自治体や NPO などの協力パートナーを通じて、支援が必要な方に提供する取り組みです。「ファミマフードドライブ」の取り組みを通じて、ご家庭にある食べきれない食品が活用され、食品ロスの削減につながります。また、全国に店舗があるファミリーマートを回収拠点とすることで、地域の皆様に、気軽に社会貢献活動に参加していた

だくことができるようになります。

●ファミマフードドライブの取り組み概要は、こちらからご覧いただけます。

https://www.family.co.jp/sustainability/material_issues/society/community/fooddrive.html

【取り組みイメージ】



◆2,000 店突破を記念したホームページの特設サイトを公開!

特設サイトでは、協力パートナーの方から寄せられた写真やメッセージ、実際に食品を受け取った皆さまからいただいた手紙などを掲載しております。

※特設サイトはこちらからご覧いただけます

https://www.family.co.jp/sustainability/material_issues/society/community/fooddrive/2000store.html

◆取り組みの経緯～愛知県の加盟店から始まり、全国 2,000 店舗以上に拡大

ファミリーマートでは、2019 年から地域交流の活性化を目的に、「ファミマ子ども食堂」を開催してまいりましたが、新型コロナウイルス感染症の影響により、多くの子ども食堂と同じく、活動の一時休止を余儀なくされました。そうした中、当社として持続可能な社会のために何か貢献できることはないかを考え、2021 年 4 月から「ファミマフードドライブ」の全国展開を開始いたしました。本取り組みは、2020 年 12 月に愛知県の加盟店が始めた取り組みをもとに、全国の店舗で実施できるように制度を整えたものとなります。

本日 2023 年 2 月 1 日に、千葉県と愛知県の合計 11 店でスタートし、2,000 店舗を達成することになりました。今後もファミリーマートでは、「ファミマフードドライブ」の実施店舗を、全国で拡大してまいります。

※「ファミマ子ども食堂」は現在、新型コロナウイルス感染症予防に配慮して休止しておりますが、再開については、状況を見極めて検討してまいります。

◆食品の寄付（回収）量は、今も増え続けています。

「ファミマフードドライブ」で、これまでに寄付（回収）された食品の合計は約 50 トン（2021 年 4 月～2022 年 8 月）となり、現在も全国の店舗に多くの食品寄付が寄せられています。寄付された食品は、子ども食堂やフードパントリーなど、「ファミマフードドライブ」に協力いただいている協力パートナーの皆さまの日々の活動にお役立ていただいております。本取り組みにご賛同いただき、多くの食品を寄付していただいた地域の皆さまには、厚く御礼を申し上げます。※2023 年 2 月末までの食品寄付（回収）量は 2023 年 3 月以降に公表を予定しています。



身近な店舗でいつでも気軽に寄付ができる「ファミマフードドライブ」は、食品ロスの削減に効果的かつ波及効果が期待できる優良な取り組みとして、2022年10月に、令和4年度食品ロス削減推進表彰において環境事務次官賞を受賞しました。

◆ご参考 「ファミマフードドライブ」に関するご参考リリース

①「ファミマフードドライブ」の全国展開スタート!!～地域に密着した新たなSDGsの取り組み～（2021年4月）
https://www.family.co.jp/company/news_releases/2021/20210402_01.html

②海洋プラスチックごみを一部使用した回収BOXに変更!～製造にはレジ袋の収益金の一部を使用～（2021年9月）
https://www.family.co.jp/company/news_releases/2021/20210921_02.html

③「ファミマフードドライブ」の掲示物をリニューアル 落合宏理氏がロゴマークなどを新たにデザイン!（2021年10月）
https://www.family.co.jp/company/news_releases/2021/20211004_01.html

④累計約50トンの食品寄付を実施!!～食品ロスの削減と地域の食支援に貢献～（2022年10月）
https://www.family.co.jp/company/news_releases/2022/20221005_01.html

⑤令和4年度食品ロス削減推進表彰で 環境事務次官賞を受賞!!（2022年10月）
https://www.family.co.jp/company/news_releases/2022/20221018_04.html

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上