

「コンビニエンスウェア」春を彩る新商品 アウターT シャツ、ソックス、タオル、インナーなど続々登場！ ～東京都の一部店舗限定でカーディガンも発売～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる**5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」**の一環として、ファミリーマートオリジナルブランド「コンビニエンスウェア」の新商品を2023年3月7日（火）より、全国のファミリーマート約16,500店にて順次発売いたします。

※商品によって発売日が異なります。



■「コンビニエンスウェア」より春の新色新柄、新商品まで続々登場！

「コンビニエンスウェア」は、ファッションデザイナーの落合宏理氏との共同開発のもと、「いい素材、いい技術、いいデザイン。」のコンセプトを掲げ、展開しているファミリーマートオリジナルブランドです。このたび、春の新商品を続々発売いたします。

人気のソックスはラインソックスに引き続き、ファミリーマートを象徴する青、緑、白をあしらったチェッカー柄のショートソックスを発売いたします。また、春らしさあふれる新色を多数ラインアップし、コーディネートを彩ります。

しっかりとした生地感をご評価をいただいているアウターT シャツは、新たに鮮やかなオレンジとみどりが加わります。人気の今治タオルもタオルハンカチ、フェイスタオル、バスタオルまで幅広いバリエーションに加え、新色・新柄も発売いたします。

また、東京都の一部限定店舗でカーディガンも新たに発売いたします。

■タオル・ボクサーパンツ・トランクス専用什器を設置、さらに選びやすい売場に

このたびの新商品の発売にあわせて、3月7日（火）からタオル什器、紳士ボクサーパンツ・トランクス什器を新たに導入し、コンビニエンスウェア商品の選ぶ楽しさを感じていただける売場を目指します。

また、3月21日（火）からは2023年版の販促物も展開いたします。社名に『ファミリー』を掲げているファミリーマートが大切にする「家族のように」という想いのもと、新ヴィジュアルを作成しております。

■落合宏理氏のコメント

コンビニで洋服を買う文化を作ることを目指しているコンビニエンスウェアの3度目の春夏シーズンがスタートします。コンビニエンスウェアらしい皆さまの生活を彩って頂けるようなカラフルなソックスやアウターTシャツ、今治タオル、初の色展開をする婦人用ショーツ、限定店舗にはなりますが、内側のポーチに収納出来る仕様のカーディガンが登場します。

コンビニエンスウェアの新しいチャレンジを、お近くのファミリーマートで是非楽しんでいただきたいと思います。

【商品詳細】



【商品名】今治タオルハンカチ

【価格】546 円（税込 600 円）

【発売日】2023 年 3 月 7 日（火）

【発売地域】全国

【素材】綿 100%

【内容】男女兼用の今治タオルハンカチです。「今治タオル」クオリティの高吸水仕様です。

【カラー】リーフグリーン、アプリコット、ボーダー



【商品名】今治フェイスタオル

【価格】990 円（税込 1,089 円）

【発売日】2023 年 3 月 7 日（火）

【発売地域】全国

【素材】綿 100%

【内容】男女兼用の今治フェイスタオルです。「今治タオル」クオリティの高吸水仕様です。

【カラー】パープルミックス、ドット



【商品名】今治バスタオル

【価格】1,990 円（税込 2,189 円）

【発売日】2023 年 3 月 7 日（火）

【発売地域】全国

【素材】綿 100%

【内容】軽くて柔らかな風合いが特徴の「今治タオル」クオリティの高吸水仕様のバスタオルです。

【カラー】グリーングレーリバーシブル



【商品名】ボクサーパンツ

【価格】655 円（税込 720 円）

【発売日】2023 年 3 月 7 日（火）

【発売地域】全国

【素材】身生地/綿 95%、ポリウレタン 5%

ゴム/ポリエステル 93%、ポリウレタン 7%

【内容】紳士用のボクサーパンツです。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【カラー】ブラックベリー、グレー、ネイビー

【サイズ展開】M・L・XL



【商品名】トランクス

【価格】655 円（税込 720 円）

【発売日】2023 年 3 月 7 日（火）

【発売地域】全国

【素材】綿 100%

【内容】紳士用のトランクスです。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【カラー】サックスブルー

【サイズ展開】M・L・XL



【商品名】ショーツ

【価格】 655 円（税込 720 円）

【発売日】2023 年 3 月 7 日（火）

【発売地域】全国

【素材】身生地/綿 95%、ポリウレタン 5% テープ/ナイロン 85%、ポリウレタン 15%

【内容】婦人用のショーツです。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【カラー】ふじいろ、みどり

【サイズ展開】M・L



【商品名】ショートソックス

【価格】 390 円（税込 429 円）

【発売日】2023 年 3 月 14 日（火）

【発売地域】全国

【素材】綿、ポリエステル、その他

【内容】つま先、かかとには補強糸を使用し、耐久性を高めました。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【カラー】チェッカーホワイト

【サイズ展開】22-25cm/25-28cm



【商品名】クルーソックス

【価格】 390 円（税込 429 円）

【発売日】2023 年 3 月 14 日（火）

【発売地域】全国

【素材】綿、ポリエステル、その他

【内容】婦人用のクルーソックスです。つま先、かかとには補強糸を使用し、耐久性を高めました。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【カラー】サックスブルー、ライムグリーン、サーモンピンク

【サイズ展開】22-25cm



【商品名】ショートソックス

【価格】390 円（税込 429 円）

【発売日】2023 年 3 月 14 日（火）

【発売地域】全国

【素材】綿、ポリエステル、その他

【内容】婦人用のショートソックスです。つま先、かかとには補強糸を使用し、耐久性を高めました。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【カラー】グレーミックス

【サイズ展開】22-25cm



【商品名】リブソックス

【価格】 390 円（税込 429 円）

【発売日】2023 年 3 月 14 日（火）

【発売地域】全国

【素材】綿、ポリエステル、その他

【内容】紳士用のリブソックスです。足底は、通気性が良い鹿の子編み仕様で、つま先、かかとには補強糸を使用し、耐久性を高めました。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【カラー】わかさ、サーモンピンク

【サイズ展開】25-28cm



【商品名】ショートソックス

【価格】 390 円（税込 429 円）

【発売日】2023 年 3 月 14 日（火）

【発売地域】全国

【素材】綿、ポリエステル、その他

【内容】紳士用のショートソックスです。つま先、かかとには補強糸を使用し、耐久性を高めました。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【カラー】グレーミックス

【サイズ展開】25-28cm



【商品名】くるぶし丈ソックス

【価格】 390 円（税込 429 円）

【発売日】2023 年 3 月 14 日（火）

【発売地域】全国

【素材】綿、ポリエステル、その他

【内容】紳士用のくるぶし丈ソックスです。足底は、パイル編みの肉厚仕様で、土踏まずにフィットしクッション性抜群です。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【カラー】グレーミックス、エメラルドブルー

【サイズ展開】25-28cm



【商品名】アウターT シャツ

【価格】 990 円（税込 1,089 円）

【発売日】2023 年 3 月 14 日（火）

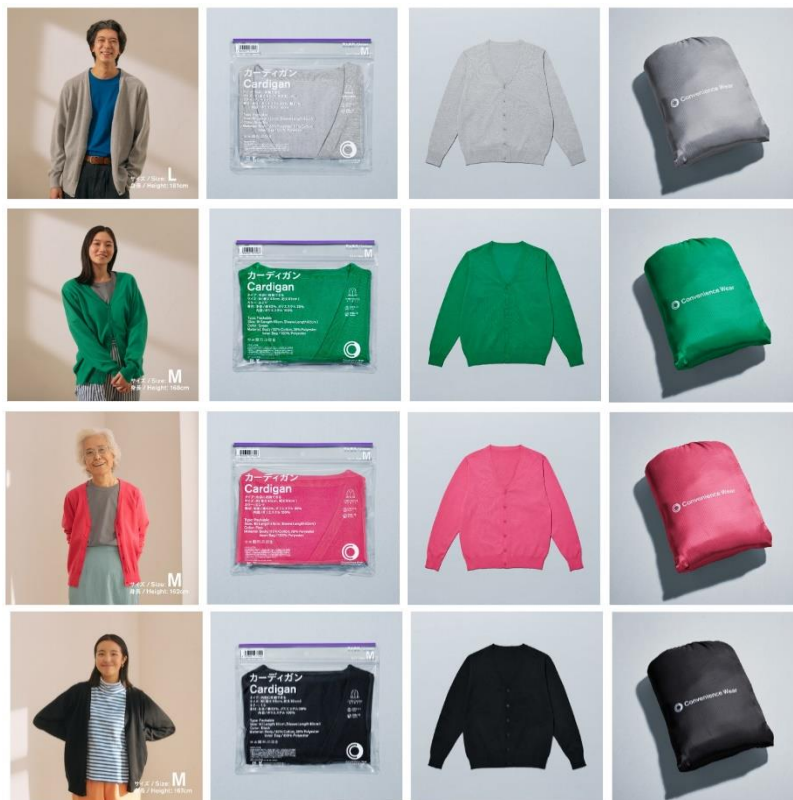
【発売地域】全国

【素材】綿 100%

【内容】男女兼用のアウターT シャツです。100%綿素材を使用し、優しい肌触りです。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【カラー】オレンジ、みどり

【サイズ展開】 オレンジ：S・M・L みどり：M・L・XL



【商品名】カーディガン

【価格】 2,719 円（税込 2,990 円）

【発売日】2023 年 3 月 14 日（火）

【発売地域】東京都の一部ファミリーマート約 270 店

取扱い店舗は下記よりご確認ください。

https://www.family.co.jp/content/dam/family/goods/cw/conveniencewear_list_202303.pdf

【素材】

グレーミックス：ポリエステル 63%、綿 37%

みどり、ピンク、くろ：綿 62%、ポリエステル 38%

【内容】男女兼用のカーディガンです。UV カット機能付き。家庭洗濯可能です。

内側の別袋に本体を収納できるパッカブル仕様で持ち運びに便利です。

【カラー】グレーミックス、みどり、ピンク、くろ

【サイズ展開】S・M・L

※画像はイメージです。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

※店舗によって発売日が異なる場合がございます。

■ 落合宏理氏について



落合宏理／ファッションデザイナー

1977 年東京生まれ。文化服装学院卒業。

2007 年、「FACETASM」を立ち上げる。

2013 年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。

2016 年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。

同年にはリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛け、パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクション発表を続ける。

「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラボレーションを行うなど国内だけでなく国外でも活躍中。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上