

【中国地方限定】

**ファミリーマートと広島東洋カープの夢のコラボがついに実現！
ソックス、タオルなど大人気コンビニエンスウェア 6種類と
応援弁当などを3月21日（火）より発売！
～いよいよ公式戦開幕！今年の応援はファミマで準備しよう！～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、「コンビニエンスウェア」より、プロ野球球団「広島東洋カープ」とコラボレーションした「ラインソックス」「ハンドタオル」「マフラータオル」など6種類を2023年度公式戦開幕直前の2023年3月21日（火）より、広島県をはじめとする中国地方（山口県の一部店舗除く）のファミリーマート約720店にて発売いたします。また、広島東洋カープ応援弁当やパンなどを取り揃えるほか、「カープ坊や」などをあしらった「FAMIMA CAFÉ」のカップ、ファミチキ袋も数量限定で展開いたします。

**■コンビニエンスウェアより「広島東洋カープ」とのコラボ商品が登場！**

「コンビニエンスウェア」は、ファッションデザイナーの落合宏理氏との共同開発のもと、「いい素材、いい技術、いいデザイン。」のコンセプトを掲げ展開をしているファミリーマートオリジナルブランドです。

このたび、「広島東洋カープ」とのコラボレーションが実現し、「ラインソックス」「ハンドタオル」「マフラータオル」「こど

もくつした「ヘッドバンド」「エコリュック」の6種類を発売いたします。

「広島東洋カープ」のチームカラーである「レッド」を随所に取り入れ、応援グッズはもちろんのこと、普段使いとしてもご使用いただけるデザインになっております。

・落合宏理氏のコメント

コンビニエンスウェア初の中国地方限定商品として「広島東洋カープ」とのコラボコレクションが発売されます。熱狂的に愛されている球団とのコラボレーションで地域の皆さまにコンビニエンスウェアのデザインが応援の力になれるコラボレーションになっていただきたいです。

地域に根付いたコラボレーションは今後も様々なアプローチで考えています。

■いよいよ公式戦開幕！カープ応援弁当やパンのほか「カープ坊や」のコーヒーカップやファミチキ袋も登場！

2023年公式戦開幕前で盛り上がるこの時期にあわせて、カープ応援弁当やパンを発売するほか、球団のマスコットキャラクター「カープ坊や」などをあしらった「FAMIMA CAFÉ」ブレンド・カフェラテのカップと、ファミチキなど揚物を提供する際に使用するファミチキ袋を数量限定で展開いたします。

【コラボ商品詳細】

・コンビニエンスウェア



【商品名】ラインソックス

【価格】546円（税込600円）

【発売日】2023年3月21日（火）

【発売地域】中国地方（鳥取県、島根県、岡山県、広島県および、山口県の一部）

【内容】「広島東洋カープ」のチームカラーであるレッドをモチーフに配色し、足底にはコンビニエンスウェア、カープのWネームのラバープリントを施しております。足底はパイル編みの肉厚仕様です。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【柄】カープホワイト、カープレッド

【サイズ】22-25cm/25-28cm



【商品名】ハンドタオル

【価格】637 円（税込 700 円）

【発売日】2023 年 3 月 21 日（火）

【発売地域】中国地方（鳥取県、島根県、岡山県、広島県および、山口県の一部）

【内容】「広島東洋カープ」のチームカラーであるレッドを基調に配色し、カープのロゴマークをあしらいました。

【柄】カープレッド

【サイズ】25cm×25cm



【商品名】マフラータオル

【価格】1,819 円（税込 2,000 円）

【発売日】2023 年 3 月 21 日（火）

【発売地域】中国地方（鳥取県、島根県、岡山県、広島県および、山口県の一部）

【内容】「広島東洋カープ」のチームカラーであるレッドを基調に配色し、カープのロゴマークを大きくあしらいました。

【柄】カープレッド

【サイズ】19cm×110cm



【商品名】こどもくつした

【価格】1,091 円（税込 1,200 円）

【発売日】2023 年 3 月 21 日（火）

【発売地域】中国地方（鳥取県、島根県、岡山県、広島県および、山口県の一部）

【内容】「広島東洋カープ」のチームカラーであるレッドをモチーフに配色し、足底にはコンベニエンスウェア、カープの W ネームのラバープリントを施しております。つま先、かかとには補強糸を使用し、耐久性を高めました。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。カープレッド、カープホワイトの 2 足組です。

【柄/色】カープホワイト・カープレッド

【サイズ】13cm-19cm



【商品名】ヘッドバンド

【価格】900 円（税込 990 円）

【発売日】2023 年 3 月 21 日（火）

【発売地域】中国地方（鳥取県、島根県、岡山県、広島県および、山口県の一部）

【内容】「広島東洋カープ」のチームカラーであるレッドを基調に配色し、カープのロゴマークを大きく刺繍であしらったヘッドバンドです。応援時はもちろんのこと、ランニングや洗顔時の髪留めとしてもマルチに使えるお役立ちアイテムです。

【柄】カープレッド

【サイズ】5cmx18cm



【商品名】エコリュック

【価格】2,728 円（税込 3,000 円）

【発売日】2023 年 3 月 21 日（火）

【発売地域】中国地方（鳥取県、島根県、岡山県、広島県および、山口県の一部）

【内容】「広島東洋カープ」のチームカラーであるレッドを採用した男女兼用のエコリュックです。20L の容量があり、スタジアムでの応援はもちろん、幅広いシーンにご利用いただけます。収納袋はカープのロゴマークをあしらひ、サコッシュとしてもお使いいただけます。再生ポリエステルを使用した環境配慮素材を使用しております。リフレクター機能もあり夜間も安心です。

【カラー】カーブレッド

※画像はイメージです。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

※店舗によって発売日が異なる場合がございます。

※すべて数量限定の商品です。

・お弁当、パン、スイーツ



【商品名】カープが勝つ丼（カツ丼）

【価格】554 円（税込 598 円）

【発売日】2023 年 3 月 21 日（火）

【発売地域】中国地方（鳥取県、島根県、岡山県、広島県および、山口県の一部）

【内容】カープの勝利「勝つ」と「カツ」をかけたお弁当です。

ハムカツ、とんかつ、チキンカツの 3 種類のカツが一度に楽しめるボリュームのある丼メニューです。



【商品名】赤ヘルぼうしパン

【価格】156 円（税込 168 円）

【発売日】2023 年 3 月 21 日（火）

【発売地域】中国地方（鳥取県、島根県、岡山県、広島県および、山口県の一部）

【内容】カープのヘルメット「赤ヘル」をイメージしたぼうし型のパンです。ふんわりとした食感の生地に、いちご風味のカステラ生地をかけて焼きあげました。

中にはホイップクリームを注入し、食べやすく仕上げました。



【商品名】いちごクリームサンド

【価格】139 円（税込 150 円）

【発売日】2023 年 3 月 21 日（火）

【発売地域】中国地方（鳥取県、島根県、岡山県、広島県および、山口県の一部）

【内容】ふんわりとした食感のケーキ生地でいちごクリームをサンドしました。いちご風味の生地でカープの「C」のロゴを再現しました。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

※すべて数量限定の商品です。

・コーヒーカップ、ファミチキ袋



<p>コラボカップは各 4 種類 白色カップ対象商品：ブレンド S 赤色カップ対象商品：ブレンド M、カフェラテ M 展開開始日：2023 年 3 月 21 日（火）～ 展開地域：中国地方（鳥取県、島根県、岡山県、広島県および、山口県の一部） ※カップのデザインをお選びいただくことはできません。 ※数量限定、無くなり次第終了</p>	<p>ファミチキ袋 展開開始日：2023 年 3 月 21 日（火）～ 展開地域：中国地方（鳥取県、島根県、岡山県、広島県および、山口県の一部） ※数量限定、無くなり次第終了</p>
---	---

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上