

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

宇治抹茶の老舗「上林春松本店」監修
ファミマの「謹製宇治抹茶づくし」4月4日(火)より開催
～450年の歴史が詰まった全 16 種類の商品がそろう踏み！～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードのうち『あなた』のうれしいの一環として、450 年の歴史を持つ宇治抹茶の老舗「上林春松本店」監修のもと、スイーツやアイス、パン、お菓子など全 16 種類の本格宇治抹茶商品を発売するファミマの「謹製宇治抹茶づくし」を 2023 年 4 月 4 日（火）より全国のファミリーマート約 16,500 店で開催いたします。

※商品によって発売日および発売地域が異なります。



■ 今年「上林春松本店」が全商品監修！本格宇治抹茶スイーツなど全 16 種類が大集合！

昨年実施した「宇治抹茶まみれ」では、こだわりの抹茶を使用したスイーツ・アイス・お菓子・ドリンクなどのオリジナル商品を発売し、ご好評をいただきました。

今年のファミマの「謹製宇治抹茶づくし」では、昨年大好評いただいた「上林春松本店」との取り組みを全商品に拡大し、全 16 種類を発売いたします。

「上林春松本店監修宇治抹茶フラッペ」「宇治抹茶メロンパン」「宇治抹茶のティラミス」「さくさく食感の抹茶クッキーアイスバー」など、抹茶の濃厚な味わいを感じられる商品に加え、いろいろな食感を楽しめる商品を、昨年以上に豊富なラインアップでお届けいたします。ぜひファミマの「謹製宇治抹茶づくし」をお楽しみください。

■「上林春松本店」とのコラボ商品の累計販売数は 1,900 万食を突破！

ファミリーマートと「上林春松本店」とのコラボレーションは、2018 年に初の監修商品となる「上林春松本店監修抹茶のクリスマスケーキ」の発売以降、抹茶を使用したスイーツを中心に継続的に取り組みを実施しております。2023 年 2 月末までの「上林春松本店」監修商品の累計販売数は 1,900 万食を突破し、お客さまよりご好評をいただいております。これまで監修をいただいた商品のなかでも、特にスイーツやフラッペの販売数が好調だったということもあり、今年は全商品を上林春松本店に監修いただき、より一層コラボ商品をお楽しみいただけるラインアップを実現しました。

【ファミマの「謹製宇治抹茶づくし」商品詳細】

【フラッペ】

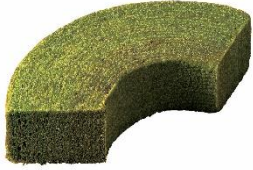
	【商品名】上林春松本店監修宇治抹茶フラッペ 【価格】306 円（税込 330 円） 【発売日】2023 年 3 月 28 日（火） 【発売地域】全国 【内容】上質な宇治抹茶を使用し、ミルクの甘さに負けない抹茶の香りとまろやかな甘みを引き出しました。抹茶本来の味わいがストレートに楽しめる商品です。
---	---

【パン】

	【商品名】宇治抹茶メロンパン 【価格】147 円（税込 158 円） 【発売日】2023 年 4 月 4 日（火） 【発売地域】全国 ※沖縄県は一部仕様と価格が異なります。 【内容】宇治抹茶を加えたビスケット生地メロンパンに、宇治抹茶を加えたほろ苦い抹茶ペーストと抹茶ホイップをサンドした、抹茶のほろ苦さと甘みが味わえる宇治抹茶づくしのメロンパンです。
---	---

【焼き菓子・和菓子】

	【商品名】宇治抹茶のフィナンシェ 【価格】165 円（税込 178 円） 【発売日】2023 年 4 月 4 日（火） 【発売地域】全国 【内容】抹茶の甘みと渋味を感じられるフィナンシェです。2 種の抹茶をブレンドし、渋味を抑えて抹茶の香りを引き出しました。
---	--

	【商品名】宇治抹茶のバウムクーヘン 【価格】167 円（税込 180 円） 【発売日】2023 年 4 月 4 日（火） 【発売地域】全国 【内容】2 種の抹茶をブレンドし、甘みと渋味をバランスよく仕上げました。しっかりと抹茶感を感じられる香り豊かなバウムクーヘンです。
	【商品名】宇治抹茶のクリーム大福 【価格】153 円（税込 165 円） 【発売日】2023 年 3 月 28 日（火） 【発売地域】全国 【内容】餅生地で抹茶あんクリームを包んだ大福です。抹茶あんは、甘すぎず爽やかな抹茶を感じられるようにすることで、飽きのこない味わいに仕上げました。 ※東日本は4月4日（火）発売
	【商品名】宇治抹茶のどら焼き 【価格】167 円（税込 180 円） 【発売日】2023 年 3 月 28 日（火） 【発売地域】全国 【内容】なめらかでくちどけの良い抹茶あんをアクセントに、抹茶のまろやかさ、旨みを表現し、全体的にしっかりと抹茶感を感じられるどら焼きです。生地にも抹茶を練り込みました。 ※東日本は4月4日（火）発売
	【商品名】宇治抹茶のパウンドケーキ 【価格】158 円（税込 170 円） 【発売日】2023 年 4 月 4 日（火） 【発売地域】全国 【内容】2 種の抹茶をブレンドし、甘さを抑えたパウンドケーキ生地に、黒糖蜜を少量加えることで、抹茶の風味を引き立てました。

【スイーツ】

	【商品名】宇治抹茶のテリーヌショコラ 【価格】276 円（税込 298 円） 【発売日】2023 年 4 月 4 日（火） 【発売地域】全国 【内容】京都府産宇治抹茶とホワイトチョコなどをブレンドして焼き上げたテリーヌショコラです。宇治抹茶の濃厚な味わいが楽しめます。
---	---

	【商品名】宇治抹茶のティラミス 【価格】297 円（税込 320 円） 【発売日】2023 年 4 月 4 日（火） 【発売地域】全国 【内容】京都府産宇治抹茶と北海道産マスカルポーネのクリーミーな味わいが楽しめるティラミスです。抹茶シロップをしみ込ませた抹茶スポンジとティラミスムースを重ね、抹茶ホイップと風味豊かな抹茶パウダーで飾った仕立てです。
	【商品名】宇治抹茶の生チョコ餅（4 個入） 【価格】249 円（税込 268 円） 【発売日】2023 年 3 月 28 日（火） 【発売地域】全国 【内容】もち生地で抹茶の生チョコを包み込みました。もち生地の外側には風味豊かな抹茶パウダーをまぶし、お餅にしっかりとまとわせることで、京都府産宇治抹茶の風味をしっかりと感じていただける仕立ての商品です。生チョコには上林春松本店の宇治抹茶と、北海道生クリームを配合しています。

【アイス】

	【商品名】ワッフルコーン宇治抹茶 【価格】258 円（税込 278 円） 【発売日】2023 年 4 月 4 日（火） 【発売地域】全国 【内容】京都府産宇治抹茶を使用し、まろやかな旨みと香り広がる抹茶味が楽しめます。シュガーコーンには、小麦粉の一部に全粒粉を使用しております。
	【商品名】さくさく食感の抹茶クッキーアイスバー 【価格】213 円（税込 230 円） 【発売日】2023 年 4 月 4 日（火） 【発売地域】全国 【内容】京都府産宇治抹茶をアイス・抹茶クッキー・抹茶コーティングに使用することで、抹茶の旨み・香りを最後までお楽しみいただけるように仕立てた抹茶アイスバーです。

【菓子】

	【商品名】かりんとうに抹茶チョコかけちゃいました 【価格】165 円（税込 178 円） 【発売日】2023 年 4 月 4 日（火） 【発売地域】全国 【内容】熟練の職人が丹念に作り上げた黒糖かりんとうを、風味が引き立つ抹茶を練り込んだチョコレートで包み、抹茶とかりんとうの組み合わせを実現した商品です。
	【商品名】抹茶香る抹茶＆ココアクッキー 【価格】249 円（税込 268 円） 【発売日】2023 年 4 月 4 日（火） 【発売地域】全国 【内容】抹茶生地とココア生地のバランスを重視した、抹茶の良い風味が感じられるクッキーです。
	【商品名】じゅわっと抹茶チョコが染みこんだしみチョココーンミニ 【価格】147 円（税込 158 円） 【発売日】2023 年 4 月 4 日（火） 【発売地域】全国 【内容】口にいった時の本格的な抹茶の味わいや香りにこだわったしみチョココーンです。生地のサクサク感とチョコレート、まわりにかかったパウダーが一体となる食感に仕上げました。
	【商品名】しっとり食感のガトーショコラ風チョコ抹茶味 【価格】147 円（税込 158 円） 【発売日】2023 年 4 月 4 日（火） 【発売地域】全国 【内容】宇治抹茶を使用したチョコにしっとり食感のホワイトクッキーを練り込み、チョコ生地をかけたガトーショコラ風チョコの抹茶味です。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

※一部地域では価格が異なります。

※東日本エリア：

北海道、青森県、岩手県、秋田県、宮城県、山形県、福島県、新潟県、栃木県、茨城県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、長野県、山梨県、静岡県（一部除く）

■宇治抹茶の老舗「上林春松本店」の歴史

「上林春松本店」は室町時代に創業された 450 年の歴史を持つ、宇治の老舗茶舗です。足利將軍家の支援により宇治茶の名声が流布した 14 世紀後半頃から宇治茶の生産に携わり、「御茶師」として名声を広めていきました。江戸時代には御茶師の最高位「御物御茶師」として幕府や諸国大名に御茶を納め、また明治維新以降は、当時新開発であった「玉露」を扱い、御茶師から茶商に轉身し今日に至ります。宇治御茶師唯一の末裔として、第十五代上林春松のもと「伝統と革新」の精神と共に、お茶づくりに取り組んでいます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上