

**具が多すぎ!?最後のひとくちまでおいしい**  
**サンドイッチの人気 2 商品を具材の量と種類にこだわりリニューアル**  
**～サンドイッチのパンもさらにおいしくリニューアル～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる**5つのキーワードの1つである「もっと美味しく」**の一環として、プライベートブランド「ファミマル KITCHEN」サンドイッチのパンのリニューアルに加え、人気の「シャキシャキレタスサンド」276円（税込 298円）、「三元豚厚切りロースカツサンド」369円（税込 398円）を具材の量と種類にこだわりリニューアルし、2023年4月11日（火）より全国のファミリーマート約16,500店にて発売いたします。



■「具が多すぎ!?」最後のひとくちまでおいしいサンドイッチ 2 商品を発売

今回、サンドイッチの人気 2 商品を、具材のボリューム感とフレッシュ感が感じられる仕立てにリニューアルしました。具材の量と種類にこだわり、「シャキシャキレタスサンド」はフレッシュ感のあるレタス・ポークハム・チダーチーズの人気の組み合わせをサンドしました。「三元豚 厚切りロースカツサンド」は、厚切りのカツを使用し、具材が全体の約 70%を占めておりボリューム満点です。最後のひとくちまでおいしく味わえるように仕上げました。

さらに、今回のリニューアルでは、サンドイッチのパン生地の材料に「発酵種」の配合量を増やし、さらに牛乳を加えることでくちどけの良い、風味豊かなしっとりとした食感に仕上げたパンを、サンドイッチの一部商品に使用しております。

また、お出かけ・行楽需要がより活発になると予測されることから、このたびのリニューアルにあわせてサンドイッチのキャンペーンも展開いたします。

## 【商品詳細】

	<p>【商品名】シャキシヤキレタスサンド 【価 格】276 円 (税込 298 円) 【発売日】4 月 11 日 (火) 【発売地域】全国 【内容】人気具材のレタス・ポークハム・チェダーチーズの組み合わせでフレッシュ感のある商品です。オニオンフレンチソースが野菜の美味しさを引き立てます。具材比率約 60%と野菜をたっぷり挟み、具材感を味わえるボリュームに仕上げました。 ※具材比率は個体差があります</p>
	<p>【商品名】三元豚 厚切りロースカツサンド 【価 格】369 円 (税込 398 円) 【発売日】4 月 11 日 (火) 【発売地域】全国 【内容】三元豚の厚みのあるロースカツをメインに、野菜と果実の旨みのある濃厚甘口ソースで仕立てました。具材比率約 70%と、ボリューム満点の商品です。 ※具材比率は個体差があります</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

## 【キャンペーン情報】

### ■ サンドイッチどれでも 1 品購入で、ファミペイボーナスをプレゼント！

ファミマのアプリ「ファミペイ」のバーコードをレジでスキャンしてサンドイッチを 1 品買うごとに 40 円相当のファミペイボーナスを還元します。

対象期間：2023 年 4 月 11 日 (火) ～2023 年 4 月 24 日 (月)

対象商品：サンドイッチ全商品（常温のパン・バーガー、冷凍のパン、冷蔵のバーガー・ロールパン・トルティーヤ等は対象外）

※店舗によっては、上記以外にも対象外商品がございます。

※対象期間中のボーナスを合算して 2023 年 5 月下旬に期間限定ファミペイボーナスで付与予定です。付与結果は「ファミペイ」アプリ内マイページの「FamiPay（残高・ボーナス）」でご確認ください。

### ■ 対象のサンドイッチ 100 円引きクーポンが合計 4 万名に当たる！

期間中、ファミリーマート公式 Twitter (@famima\_now) をフォローのうえ、該当のツイートをリツイートすると、特設サイトにて抽選で合計 4 万名に対象のサンドイッチに使える 100 円引きクーポンが当たります。

実施期間：2023 年 4 月 11 日 (火) 12:00 ～ 2023 年 4 月 17 日 (月) 23:59

利用期間：2023 年 4 月 11 日 (火) 12:00 ～ 2023 年 4 月 24 日 (月) 23:59

クーポン対象商品：「シャキシヤキレタスサンド」、または「三元豚 厚切りロースカツサンド」

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

### <参考情報：ファミマルについて>

#### ■対象商品数は約 890 種類！ 3つのラインで展開する「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、また、ファミマル KITCHEN の中で、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル KITCHEN PREMIUM」の 3 つのラインで、合計約 890 種類を展開しております。

#### ■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重丸」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

#### ■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

