

**JA 全農「ニッポンエール」と「ファミマル」のコラボ商品
国産くだもの3種類を使用した「のむヨーグルトくだものミックス」発売！
～国産くだもの消費を促進し、生産地を応援～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである、「『あなた』のうれしい」の一環として、全国農業協同組合連合会（JA 全農）（本所：東京都千代田区、代表理事理事長：野口栄）の「ニッポンエール」と、ファミリーマートプライベートブランド「ファミマル」がコラボレーションした「のむヨーグルトくだものミックス」165円（税込178円）を2023年4月11日（火）より全国のファミリーマート約16,500店にて発売いたします。



■「ニッポンエール」と「ファミマル」のコラボ商品第1弾！

「ニッポンエール」とは、JA 全農による「日本全国47都道府県から届けられる日本産のたべものに、そしてにっぽんに、ここからエールをおくろう。」をコンセプトに、国産の農畜産物の新たな価値を創造するJA 全農の商品ブランドです。

このたび国産農畜産物の消費促進を通じ、産地を応援する「ニッポンエール」のコンセプトに賛同し、プライベートブランド「ファミマル」として発売いたします。

■それぞれの産地と特長

黄桃：青森県・山形県・山梨県・福島県産使用

糖度が高く風味豊かな味わいが特長です。


みかん：愛知県・静岡県・神奈川県・佐賀県・岐阜県産使用

甘味と酸味のバランスが特長です。

りんご：長野県・青森県使用

蜜が豊富で、完熟した味わいが特長です。

【商品詳細】

	<p>【商品名】ファミマル のむヨーグルトくだものミックス 【価格】165 円（税込 178 円） 【発売日】2023 年 4 月 11 日（火） 【発売地域】全国 【内容】JA 全農の「ニッポンエール」ブランドとコラボレーションした「のむヨーグルト」です。国産の黄桃、みかん、りんごを使用し、果肉を感じられる飲みごたえのある仕立てです。</p>
---	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は約 890 種類！ 3 つのラインで展開する「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、また、ファミマル KITCHEN の中で、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル KITCHEN PREMIUM」の 3 つのラインで、合計約 890 種類を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で1位を獲得したロゴ）

■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

ファミマルのキーワード

おいしい ◎ うれしい ◎ あんしん ◎

おいしいへの取り組み	うれしいへの取り組み	あんしんへの取り組み
		
原材料や製法にこだわりを持った商品を開発する基準を設定。競合調査や、お客様の声を取り入れ、おいしさを追求していく。	家族に自信を持って薦められる品質をお求めやすい価格で提供することを目指す。パッケージでは、商品特徴を分かりやすく表記。	独自基準をクリアした工場だけを選定。バイオ素材配合の包材や紙容器を使用するなど、環境配慮型素材へ切り替えを促進していく。