

ニャオハ・ホゲータ・クワッスがフラッペに!?

『ポケットモンスター スカーレット・バイオレット』とタイアップした  
「ポケモン フラッペ」3 種類が 4 月 25 日(火)新登場

～東京都と大阪府の 3 店舗の外観を期間限定でポケモンデザインにラッピング!～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる **5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい**」の一環として、株式会社ポケモン（本社：東京都港区、代表取締役社長：石原恒和）から好評発売中の Nintendo Switch 向けソフト『ポケットモンスター スカーレット・バイオレット』とタイアップした「ポケモン フラッペ」全 3 種類を、2023 年 4 月 25 日（火）から全国のアミリーマート約 16,500 店で発売いたします。



■食感が楽しい全 3 種類のフラッペが登場！

このたび異なる食感が楽しめる、全 3 種類の「ポケモン フラッペ」を発売いたします。

くさねこポケモン「ニャオハ」をイメージした「マスカットフラッペ」には、「ぶるぶる」とした食感のマスカット味のゼリー、ほのおポケモン「ホゲータ」をイメージした「いちごバナナフラッペ」には、「ゴロゴロ」とした食感のいちご果肉、こがもポケモン「クワッス」をイメージした「ラムネソーダフラッペ」には、「ザクザク」とした食感の大粒のラムネとパイン果肉が入っています。また、どのフレーバーにも、「ピカチュウ」をイメージした黄色い食べ物が入っているのもポイントです。

カップにはそれぞれのポケモンと共に、ピカチュウもデザインされています。ニャオハ、ホゲータ、クワッスの表情と連動した、フレーバーごとに異なるピカチュウの表情もお楽しみください。

**【商品詳細】**

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>【商品名】マスカットフラッペ</p> <p>【価格】325 円（税込 350 円）</p> <p>【発売日】2023 年 4 月 25 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】くさねこポケモン「ニャオハ」をイメージしたマスカットフレーバーのフラッペ。マスカット味のかき氷の中に、「ぷるぷる」とした食感のマスカット味のゼリーが入っています。</p>   |
|    | <p>【商品名】いちごバナナフラッペ</p> <p>【価格】325 円（税込 350 円）</p> <p>【発売日】2023 年 4 月 25 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】ほのおワニポケモン「ホゲータ」をイメージしたフラッペ。バナナ味のかき氷といちごアイスをミックスしたフラッペの中に、「ゴロゴロ」とした食感のいちご果肉が入っています。</p> |
|  | <p>【商品名】ラムネソーダフラッペ</p> <p>【価格】325 円（税込 350 円）</p> <p>【発売日】2023 年 4 月 25 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】こがもポケモン「クワッス」をイメージしたソーダフレーバーのフラッペ。爽やかなソーダ味のかき氷の中に、「ザクザク」とした食感の大粒のラムネとパイン果肉が入っています。</p> |

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

### ■ 期間限定で、東京都と大阪府の 3 店舗の外観がポケモンデザインにラッピング！

「ポケモン フラッペ」の発売を記念し、東京都・大阪府の 3 店舗限定（期間限定）で、ポケモンがデザインされたラッピング店舗を実施いたします。各店舗に合わせたデザインをお楽しみいただけるほか、ポケモンがデザインされたパネルが登場し、キャンペーンを盛り上げます。



期間：2023 年 4 月 25 日（火）～5 月 15 日（月）

対象店舗 3 店：

- ・東京都：サンシャイン西店
- ・東京都：墨田押上駅前店
- ・大阪府：難波千日前通店

### 【キャンペーン情報】

#### ■「ポケモン フラッペ」無料クーポンが抽選で当たる！

ファミリーマート公式 Twitter アカウント(@famima\_now)をフォローし、フラッペのカップに描かれた「隠れモンスターボール」を発見した画像を添付の上、ハッシュタグ「#ポケモンフラッペ」「#隠れモンスターボール発見」と「飲んだ感想」を記載して対象の投稿を引用ツイートすると、抽選で 100 名様に「ポケモン フラッペの無料クーポン」が当たります。当選者には後日 Twitter の DM でクーポンが届きます。

キャンペーン期間：2023 年 4 月 25 日（火）12:00～2023 年 4 月 30 日（日）

クーポン引換期間：2023 年 5 月 9 日（火）～2023 年 5 月 15 日（月）

クーポン対象商品：ポケモン フラッペいずれか 1 つ（マスカットフラッペ、いちごバナナフラッペ、ラムネソーダフラッペ）

#### ■ 抽選で「ポケモン フラッペ」オリジナルグッズが当たる！ファミペイスタンプキャンペーン

ファミマのアプリ「ファミペイ」を提示して、「ポケモン フラッペ」を購入すると 1 品につきスタンプが 1 個たまります。ためたスタンプ数に応じて、お好みのコースにご応募いただくと抽選でポケモンオリジナルグッズが合計 65 名様に当たります。

キャンペーン期間：2023年4月25日（火）～2023年5月22日（月）

応募期間：2023年4月25日（火）～2023年5月26日（金）

◎ファミペイスタンプ 6個で応募

オリジナルフラッペクッションセット 15名様



◎ファミペイスタンプ 3個で応募

タオルセット 50名様



ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

## ＜参考情報＞

### ■フラッペとは

カップに入ったアイス・氷にコーヒーマシンのミルクを注いで作る、フローズンドリンクです。2014 年 6 月から販売を開始し、累計販売数は約 2 億 4 千万杯を突破しました。（2023 年 3 月時点）これまでに約 80 種類のフラッペを販売いたしました。

2022 年 6 月に発売した「ピカチュウのバインフラッペ」は累計販売数が 250 万杯を突破するなど、多くのお客様にご好評いただきました。

### ■『ポケットモンスター スカーレット・バイオレット』とは

Nintendo Switch ソフトとして 2022 年 11 月 18 日（金）に発売された、『ポケットモンスター』シリーズ最新作です。シリーズ初となるオープンワールド RPG で、ポケモンとバトルして捕獲するといった『ポケットモンスター』シリーズの醍醐味はそのままに、さらに進化した冒険を思う存分堪能することができます。くさねこポケモン「ニャオハ」、ほのおワニポケモン「ホゲータ」、こがもポケモン「クワッス」の 3 匹から、冒険のパートナーとなる最初のポケモンを選びます。

©2023 Pokémon. ©1995-2023 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

ポケットモンスター・ポケモン・Pokémon は任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの登録商標です。