

コンビニエンスウェアから初のボトムスが登場！
男女兼用、軽い素材で気軽に履ける、シルエットと素材にこだわった
「ショートパンツ」4月25日（火）新発売

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる**5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」**の一環として、ファミリーマートオリジナルブランド「コンビニエンスウェア」から「ショートパンツ」1,810円（税込1,990円）を2023年4月25日（火）より、全国のファミリーマート約16,500店にて発売いたします。



■「コンビニエンスウェア」ブランド初のボトムスが新登場！

「コンビニエンスウェア」は、ファッションデザイナーの落合宏理氏との共同開発のもと、「いい素材、いい技術、いいデザイン。」のコンセプトを掲げ、展開しているファミリーマートオリジナルブランドです。Tシャツや靴下に加え、レインポンチョやリュックなど生活を彩るさまざまな商品をラインアップしておりますが、このたびブランド初のボトムスとなる「ショートパンツ」を発売いたします。綿とナイロンの混紡糸を使用した素材を使用しており、軽くて、しわになりにくく、ストレッチ性もあるので履き心地も抜群です。洗濯機で洗えるのでご家庭でのお手入れも簡単です。

老若男女幅広いお客さまにご愛用いただけるように、丈の長さを調整し、腰回りのシルエットも試作と改良を重ね、すっきり見えるシルエットを完成させました。

■落合宏理氏のコメント

コンビニエンスウェア初のボトムス、ショートパンツの展開が始まります。こちらの展開でコンビニエンスウェアはトータルコーディネートが出来るラインアップとなります。

ファミリーマートで洋服を購入することが、皆様の生活の定番になれるように、これからも様々なチャレンジをしていきます。

【商品詳細】



【商品名】ショートパンツ

【価格】 1,810 円 (税込 1,990 円)

【発売日】2023 年 4 月 25 日 (火)

【発売地域】全国

【カラー】くろ

【サイズ】M/L

※画像はイメージです。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

■ 落合宏理氏について



落合宏理 / ファッションデザイナー

1977 年東京生まれ。文化服装学院卒業。

2007 年、「FACETASM」を立ち上げる。

2013 年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。

2016 年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。

同年にはリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛け、パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクション発表を続ける。

「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラボレーションを行うなど国内だけでなく国外でも活躍中。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上