

NEWS RELEASE

2023年4月28日



報道関係各位

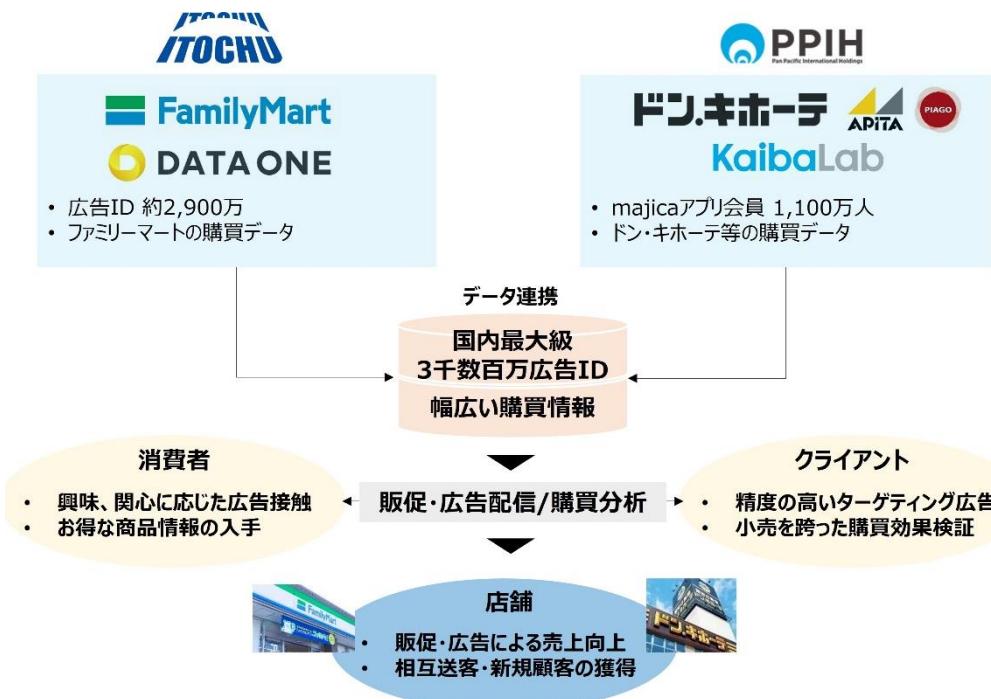
株式会社ファミリーマート

PPIH グループとリテールメディア事業での協業に関する覚書を締結 ファミリーマートの国内最大級のサイネージネットワークとの連携で、 国内最大級のリテールメディアネットワークの誕生へ

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見 研介、以下「ファミリーマート」）は、株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス（本社：東京都目黒区、代表取締役社長 CEO：吉田 直樹、以下「PPIH」）、株式会社カイバラボ（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：森谷 健史、以下「カイバラボ」）、伊藤忠商事株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 COO：石井 敏太、以下「伊藤忠商事」）、株式会社データ・ワン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：太田 英利、以下「データ・ワン」）とリテールメディア事業での協業に関する覚書を締結いたしました。

本取り組みにより、ファミリーマート及びデータ・ワンのデータと PPIH グループのデータを掛け合わせることで、両社の持つ「会員データ」と「取扱商品数データ」がそれぞれ大きく拡充し、更に大規模かつ効果的な広告配信の基盤を構築するとともに、各社の保有するデータ及びメディアを連携させ両社グループのリテールメディア事業を加速してまいります。

協業イメージ



1. 協業の覚書締結の背景

ファミリーマートは親会社である伊藤忠商事およびデジタル広告配信事業を行うグループ会社のデータ・ワンと共に、消費者の生活導線を一気通貫する新たなリテールメディア事業の創出を目指しております。また PPIH グループは、自社アプリ会員データおよび購買導線上の消費者接点を活かした広告事業を展開し、変化していく消費者ニーズや顧客体験の向上に、メーカーと「協働」で応えつづけることを目指しております。

今般、両社の目指す方向性が一致したことからファミリーマートは、データ・ワンを通じ、PPIH グループと、各社の保有するデータ及びメディアを連携させ両社のリテールメディア事業を加速することを目指して協業の覚書を締結いたしました。

2. 協業の内容

ファミリーマート及びデータ・ワンのデータと PPIH グループのデータを掛け合わせることで、大規模かつ効果的な広告配信の基盤を構築いたします。来店されるお客さまの購買を捉える範囲を広げてお客さまの理解度を高めることで、お客さまの興味や関心により合致した情報提供を行うとともに、メーカー等の廣告主にとってもより効果的な広告配信を実現いたします。

また、データの掛け合わせに加えて、全国のファミリーマート 3,000 店以上に設置されている国内最大級のサイネージネットワークと、PPIH グループ全業態（DS、GMS）で導入を強化している店内パネルサイネージを連携させることにより、広告の相乗効果の検証や新たな広告商品の開発も推進してまいります。

デジタル接点であるインターネット広告とリアル空間の店舗におけるサイネージ広告等を組み合わせることで、来店時のみならず来店前から来店後までの消費者の生活動線を一気通貫した、より効果的な広告配信が可能となります。



各店舗に設置されたデジタルサイネージ（左：ファミリーマート、右：ドン・キホーテ）

ファミリーマートは、今回の PPIH グループとの提携を核として更なる提携を推進し、新たなリテールメディアの創出を目指してまいります。

以上

＜参考情報＞

■リテールメディアの市場規模について

近年 DX(デジタルトランスフォーメーション)の発展により、小売企業が実店舗で得られたデータを活用し、消費者のニーズに合わせた広告配信等を行うリテールメディアが注目されております。リテールメディアが先行する米国では、大手小売企業が自社の保有する購買データをもとに、消費者に適したインターネット広告の配信から購買結果まで検証するサービス事業を立ち上げるなど、デジタル販促の強化と広告事業の新規収益化が進んでおります。

米国のリテールメディアの市場規模は 21 年には約 4.0 兆円（約 310 億ドル）となっており、今後も年平均 23% 程度で成長し、2024 年には約 7.2 兆円（約 550 億ドル）まで拡大すると予想されております※。

※出典 Insider Intelligence Inc. 「US Digital Retail Media Ad Spending」 2022 年

■株式会社ファミリーマート 概要

【設立日】1981 年 9 月 1 日

【代表者】代表取締役社長 細見 研介

【所在地】東京都港区芝浦三丁目 1 番 21 号

【事業内容】フランチャイズシステムによるコンビニエンスストア事業

店舗数：国内 16,517 店、海外 8,006 店、合計 24,523 店（2023 年 3 月末現在）

コーポレートサイト：<https://www.family.co.jp/>

■株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス 概要

【設立日】1980 年 9 月 5 日

【代表者】代表取締役社長 CEO 吉田 直樹

【所在地】東京都目黒区青葉台 2-19-10

【事業内容】ドン・キホーテ、ユニー等グループ会社株式保有によるグループ経営企画・管理、子会社の管理業務受託、不動産管理等

コーポレートサイト：<https://ppih.co.jp/>

■株式会社カイバラボ 概要

【設立日】2019 年 10 月 7 日

【代表者】代表取締役社長 森谷 健史

【所在地】東京都目黒区青葉台 2-19-10

【事業内容】PPIH 子会社。リテール分野におけるテクノロジー活用に関する調査、研究および提言。情報収集、情報処理、情報提供に関するサービス。市場調査、市場分析、広告調査等のリサーチ業及び各種マーケティングに関する業務、コンサルティング業等を展開

コーポレートサイト：<https://www.kaibalab.com/>

■伊藤忠商事株式会社 概要

【設立日】1949年12月1日

【代表者】代表取締役社長 COO 石井 敬太

【所在地】東京都港区北青山2-5-1

【事業内容】繊維、機械、金属、エネルギー、化学品、食料、住生活、情報、金融の各分野において、国内、輸出入および三国間取引を行うほか、国内外における事業投資など、幅広いビジネスを展開。

コーポレートサイト: <https://www.itochu.co.jp/ja/>

■株式会社データ・ワン 概要

【設立日】2020年10月27日

【代表者】代表取締役社長 太田 英利

【所在地】東京都千代田区霞が関3-2-5 霞が関ビルディング 17階

【事業内容】小売事業者が保有するデータを活用したデジタル広告配信事業ならびに広告代理店事業

【出資比率】株式会社アイエフピー（伊藤忠商事株式会社 55%、株式会社ファミリーマート45%）：55%、株式会社NTTドコモ：40%、株式会社サイバーエージェント：5%

コーポレートサイト: <https://data-one.co.jp>