

フラッパ史上 復活を望む声 No.1 ! 2021年の大人気フレーバーが復活 !
「アフタヌーンティー ロイヤルミルクティーフラッパ」5月23日(火)発売 !
～「Afternoon Tea」監修スイーツ2品とフレーバーティー第3弾も続々発売～

株式会社ファミリーマート(本社:東京都港区、代表取締役社長:細見研介)は、継続して取り組んでいる**5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい**の一環として、株式会社サザビーリーグ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:角田良太)「Afternoon Tea」が監修した「アフタヌーンティー ロイヤルミルクティーフラッパ」325円(税込350円)と、「紅茶のティラミス」306円(税込330円)、「生カヌレケーキ(紅茶)」176円(税込190円)、「ファミマル ピーチ香るルイボスティ」100円(税込108円)を2023年5月23日(火)から順次、全国のファミリーマート約16,500店で発売いたします。



■フラッパ史上復活を望む声 No.1※ ! 2021年の大人気フレーバーが復活 !

「アフタヌーンティー ロイヤルミルクティーフラッパ」は、1981年の誕生以来、紅茶に親しむたくさんの方から高い支持を得ている紅茶ブランド「Afternoon Tea」監修のもと、本格的なミルクティーフレーバーに仕上げたフラッパです。

本格的なミルクティーの味わいを再現するため、ミルクティーと相性の良い「アッサム」と上品な渋みのある「ケニア」の2種類の茶葉を使い、さらに細かく粉碎した紅茶茶葉を合わせました。濃厚なミルクの中に香り高い紅茶を感じられる味わいとなっています。また、紅茶味のクッキーを入れたことで、サクサクとした食感も楽しめる一品です。

「アフタヌーンティー ロイヤルミルクティーフラッパ」は、2021年8月に期間限定で販売し大変ご好評いただきました。その後、フラッパ史上最も多くの再販のご要望をいただいたため、今回の発売にいたしました。「ストロベリーフラッパ」、「カフェフラッパ」と同様、数量限定ではなく、年間通じてお楽しみいただけます。

※2014年のフラッペ販売開始以降、ファミリーマートのお客さま相談室に寄せられた「復活を望むコメント」の数を集計

■ティータイムにおすすめのスイーツ 2種類も同時発売

「アフタヌーンティー ロイヤルミルクティーフラッペ」の発売に合わせ、「Afternoon Tea」監修のスイーツ 2種類も発売いたします。

「紅茶のティラミス」は、2021年11月に発売した同商品を改良しました。香り豊かな紅茶シロップをたっぷり染み込ませた紅茶スポンジとなめらかなティラミスムースを層にし、新たにアプリコットソースも挟みました。「生カヌレケーキ（紅茶）」は、2022年5月に販売を開始し、累計940万個を売り上げている「生カヌレケーキ」の新作です。外は「カリッと」、中は「もちっと」食感のカヌレ生地をリング型に焼き上げ、紅茶チョコと紅茶クリームをトッピングしました。

■好評につき「Afternoon Tea」監修のフレーバーティー第3弾を発売！

ファミリーマートは、2022年6月に「Afternoon Tea」監修の無糖フレーバーティー第1弾として「ファミラル シャルドネ香るストレートティー」、2023年1月に第2弾として「ファミラル オレンジ香るアールグレイティー」を発売し、大変ご好評をいただきました。

このたび、第3弾として「ファミラル ピーチ香るレイボスティー」100円（税込108円）を2023年5月30日（火）より発売いたします。

【商品詳細】



【商品名】アフタヌーンティー ロイヤルミルクティーフラッペ

【価格】325円（税込350円）

【発売日】2023年5月23日（火）

【発売地域】全国

【内容】細かく砕いたなめらかなミルクティー味のかき氷の中に紅茶味のクッキーを入れ、サクサクとした食感も楽しめます。



【商品名】紅茶のティラミス

【価格】306円（税込330円）

【発売日】2023年5月23日（火）

【発売地域】全国

【内容】香り豊かな紅茶シロップをたっぷり染み込ませた紅茶の茶葉入りスポンジとなめらかなティラミスムースを重ね、紅茶ホイップと砂糖入りの紅茶粉末をトッピングしました。中層にトッピングしたアプリコットソースで味にアクセントを加えています。



【商品名】生カヌレケーキ（紅茶）

【価格】176 円（税込 190 円）

【発売日】2023 年 5 月 23 日（火）

【発売地域】全国（沖縄県を除く）

【内容】外は「カリッと」、中は「もちっと」食感のカヌレ生地をリング型に焼き上げ、紅茶クリームをトッピングし、紅茶チョコを線掛けしました。紅茶クリームにはベルガモットの風味が楽しめるアールグレイを使用しています。ラム酒が香るカヌレ生地とアールグレイの華やかな香りをお楽しみいただけます。



【商品名】ファミマル ピーチ香るルイボスティー

【価格】100 円（税込 108 円）

【発売日】2023 年 5 月 30 日（火）

【発売地域】全国

【内容】優雅に香る無糖のフルーツフレーバーティーです。ピーチの甘くやさしい香りとルイボスのすっきりした味わいに仕上げています。ノンカフェインのため、カフェインを気にせずに、幅広いお客さまにお楽しみいただけます。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■フラッペとは

カップに入ったアイス・氷にコーヒーマシンのミルクを注いで作る、フローズドリンクです。2014 年 6 月から販売を開始し、累計販売数は約 2 億 4 千万杯を突破しました（2023 年 3 月時点）。これまでに約 80 種類のフラッペを販売いたしました。

■Afternoon Tea TEAROOM (アフタヌーンティー・ティールーム)

ポットたっぷりのおいしい紅茶をまんなかに、幸せがひろがるスイーツや焼きたてのパン、個性的なサンドイッチやパスタを囲んで。そんな特別なひとときを演出する、ゆったりとした空間と、きめ細かなサービス。日常のなかで、午後のお茶の時間を楽しむという、心地よい刺激を感じてほしい。Afternoon Tea TEAROOM 誕生以来、変わることのない思いがここにあります。

アフタヌーンティーブランドサイト <https://www.afternoon-tea.net/>