

ファミマの冷し麺が、全麺一新！
RIZIN と共同制作「煽りV」で話題の冷し麺シリーズ
「冷したぬきうどん」が5月30日（火）からリニューアル！
めん類各種商品 50円引きセールも同時開催！（※沖縄県を除く）

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードのうち「もっと美味しく」、「『あなた』のうれしい」の一環として、「ファミマル KITCHEN」より台湾まぜそば専門店 麵屋こころ監修の「冷し台湾風まぜそば」554円（税込598円）をはじめ、冷し中華・そばなどの冷し麺をリニューアルし、5月16日（火）から順次全国のファミリーマート約16,500店で発売しております。

このたび、5月30日（火）から「うどん」をリニューアルし、全国のファミリーマート約16,500店で発売いたします。※販売地域によって商品名が異なります。



■ RIZIN の「煽りV」を制作する佐藤映像と共同制作の「冷し麺煽りV」が SNS で話題

ファミマの冷し麺、全麺一新にあわせて5月16日（火）からファミリーマート公式 SNS にて公開している「冷し麺煽りV」が SNS で話題となり、「ファミマの煽りV が面白い」、「煽りV 見たらファミマの冷し麺食べたくなった」「まさに RIZIN 過ぎてすごい」など多数のコメントをいただいております。



※煽りVとは“煽りVTR”の略で、主に格闘技の試合前に放映され、両選手の意気込みなどを紹介し対戦を盛り上げるVTRです。

タイトル：【煽りV】「冷し中華 vs. 冷し台湾風まぜそば」編

共同制作：RIZIN 演出統括 佐藤大輔氏

出演者：麺屋こころ 代表取締役 石川琢磨氏

動画 URL：<https://www.youtube.com/watch?v=0ypP6jIyUYE>

■ 麺屋こころ蒲田店のシャッターがファミリーマートのラッピングに！

5月16日（火）の「冷し台湾風まぜそば」発売にあわせて、麺屋こころ蒲田店では、ファミリーマートとコラボしたシャッターラッピングを実施しております。



■ 5月30日(火)発売「小麦の風味豊かな 冷したぬきうどん（冷しぶっかけうどん）」ポイント

ポイント①：麺

北海道産の小麦粉を使い、またその一部を小麦の良質な部分を配合した小麦粉にすることで、麺の硬さと弾力に優れる麺に仕上げました。つるみがあり、すすりやすい食感が特長です。

また、小麦の風味が感じられるように、小麦粉以外の原材料の配合の割合を削減しています。

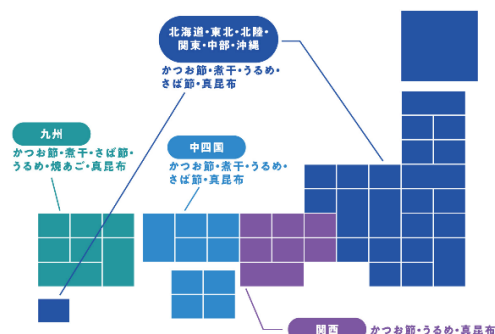
ポイント②：つゆ

地域の嗜好に合わせ、4地区に分けたうどんつゆです。


鯉節と真昆布ベースに、地域ごとの嗜好に合わせただし原料をブレンドしました。また、醤油とだしのバランスが良く、だし感が引き立つ味わいに仕立てました。

(1) 北海道・東北・関東・中部・北陸・沖縄

：かつお節・煮干・うるめ・さば節・真昆布



- (2) 関西：かつお節・うるめ・真昆布
 (3) 中国・四国：かつお節・煮干・うるめ・さば節・真昆布
 (4) 九州：かつお節・煮干・さば節・うるめ・焼あご・真昆布

	<p>【商品名】小麦の風味豊かな 冷したぬきうどん (小麦の風味豊かな 冷しぶっかけうどん) 【価格】399 円 (税込 430 円) 【販売地域】全国 【発売日】2023 年 5 月 30 日 (火) ※販売地域によって商品名が異なります。 冷したぬきうどん：北海道・関東・沖縄 冷しぶっかけうどん：東北・中部・北陸・関西・中国・四国・九州</p>
---	--


※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によっては取扱いのない場合がございます。

※宮崎県・鹿児島県・沖縄県では一部商品の仕様が異なる場合がございます。

■その他、リニューアル商品情報

	<p>【商品名】大盛冷しきしめん 【価格】426 円 (税込 460 円) 【販売地域】全国 (北海道・九州地方・沖縄県を除く) 【発売日】2023 年 5 月 30 日 (火) ※中部地区は、売価と一部仕様が異なります。</p>
---	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によっては取扱いのない場合がございます。

※宮崎県・鹿児島県・沖縄県では一部商品の仕様が異なる場合がございます。

■7日間限定でめん類各種商品 50 円引きセールを開催！ファミマのアプリをご提示いただくと、さらに 50 円おトク！

そば・うどん・ラーメン・パスタ・焼麺などのめん類各種商品が 50 円引きになるキャンペーンを実施いたします (※沖縄県を除く)。さらにレジにてファミマのアプリをご提示いただくと、50 円相当のファミペイボーナスが還元されるキャンペーンも実施いたします。

実施期間：2023 年 5 月 30 日 (火) ～6 月 5 日 (月)

対象商品：そば・うどん・ラーメン・パスタ・焼麺などのめん類各種商品

※対象外商品：麺入りサラダ・生麺・袋麺・カップ麺・冷凍麺・グラタン類・お好み焼き類

キャンペーンサイト URL：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2305_noodle_cp.html

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■対象商品数は約 930 種類！3 つのラインで展開する「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、また、ファミマル KITCHEN の中で、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル KITCHEN PREMIUM」の 3 つのラインで、合計約 930 種類を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1. 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと
「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用
2. 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと
安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン
3. 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと
お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

おいしい◎うれしい◎あんしん◎

おいしいへの取り組み



原材料や製法にこだわりを持った商品を開発する基準を設定。顧客調査や、お客様の声を取り入れ、おいしさを追求していく。

うれしいへの取り組み



家族に自信を持って薦められる品質をお求めやすい価格で提供することを目指す。パッケージでは、商品特徴を分かりやすく表記。

あんしんへの取り組み



独自基準をクリアした工場だけを選定。バイオ素材配合の包材や紙容器を使用するなど、環境配慮型素材へ切り替えを促進していく。