

ファミマのメロンフラッペ史上最高！メロン果汁・果肉比率 17%
2種のメロンを贅沢に使用した“圧倒的メロン感”が味わえる「メロンフラッペ」
7月11日（火）から数量限定発売！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、コーヒーマシンのミルクで作る「FAMIMA CAFÉ」のフラッペシリーズから、2種のメロンを贅沢に使用した「メロンフラッペ」325円（税込350円）を2023年7月11日（火）から順次、全国のファミリーマート約16,500店で発売いたします。



■ 2種のメロンを贅沢に使用！ゴロゴロ食感が堪能できるメロンフラッペ新発売！

「メロンフラッペ」は、口いっぱいにメロンの風味とゴロゴロ食感が感じられるように、2種のメロンを贅沢に使用しています。アイスの部分には、爽やかでさっぱりとした味わいが特長の青肉メロンの果汁を使用し、果肉部分は、糖度が高く、口に含むとしっかりとした甘みとスッキリとした後味が特長の赤肉メロンを使用しました。2種のメロンを配合することで、果肉感・芳醇な香り・ジューシーなメロンの甘さがしっかりと堪能できる一品に仕上げました。

■ メロンフラッペ史上最高の果肉・果汁が入った「メロンフラッペ」が、全国発売！

メロン最需要期の6月～8月に合わせて、ファミリーマートでもメロン味のフラッペを全国発売いたします。2023年2月に中部・北陸地方でメロン味のフラッペを販売したところ、大変ご好評頂戴いたしました。このたび発売する「メロンフラッペ」は、ファミマのメロン味のフラッペ史上最大の果汁・果肉を配合し、飲むたびにメロンの風味が口いっぱいに広がります。数量限定のため、この機会に是非お試しください。

※2023年2月発売のフラッペは、「メロンフラッペ」とは一部仕様が異なります。

【商品詳細】

 Two clear plastic cups filled with a light-colored beverage and topped with green melon slices and a white foam layer. A whole cantaloupe melon is placed to the right of the cups. The cups have a green label with the text 'メロンフラッペ' and 'Melon Frappe'.	<p>【商品名】メロンフラッペ</p> <p>【価格】325 円（税込:350 円）</p> <p>【発売日】2023 年 7 月 11 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【特徴】2 種のメロンの果汁と果肉を贅沢に使用することで、メロンならではのゴロゴロ食感の果肉感・芳醇な香り・ジューシーな甘さが楽しめます。</p>
---	--

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■フラッペとは

カップに入ったアイス・氷にコーヒーマシンのミルクを注いで作る、フローズンドリンクです。2014年6月から販売を開始し、累計販売数は約2億4千万杯を突破しました（2023年3月時点）。これまでに約80種類のフラッペを販売いたしました。