

NEWS RELEASE

2023年7月7日

株式会社ファミリーマート
株式会社ゲート・ワン
株式会社データ・ワン

報道関係各位

ファミリーマート売場連動企画第二弾はファミチキ×コーク 売場・FamilyMartVision・ファミペイアプリの連動で併買率が最大7倍に

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介 以下、ファミリーマート）、株式会社ゲート・ワン（住所：東京都港区、代表取締役社長 CEO：藏田一郎 以下、ゲート・ワン）、株式会社データ・ワン（住所：東京都千代田区、代表取締役社長：太田英利 以下、データ・ワン）は、共同でファミリーマート店頭の販促施策に FamilyMartVision を連動させた、「売場連動企画」の第二弾として、日本コカ・コーラ社の「コカ・コーラ」ブランド（コカ・コーラ、コカ・コーラ ゼロ、コカ・コーラプラス）×ファミリーマートの「ファミチキ」のセット販売プロモーションを4月～5月にかけて実施しましたので、お知らせいたします。

■売場・FamilyMartVisionに加え、ファミペイアプリを連動させることで、より効果的な商品訴求を実現

売場連動企画の第一弾からさらに商品訴求力を高めるべく、第二弾においてはファミマのアプリ「ファミペイ」（以下、ファミペイ）内のバナー広告連動も併せて実施いたしました。

検証の結果、キャンペーン期間中は「ファミチキ×コーク」の併買率が施策前と比較すると全店ベースで約6～7倍になるなど、売場とデジタルサイネージを連動することで、より効果的に商品訴求力を高めることが実証されました。



◆本企画概要

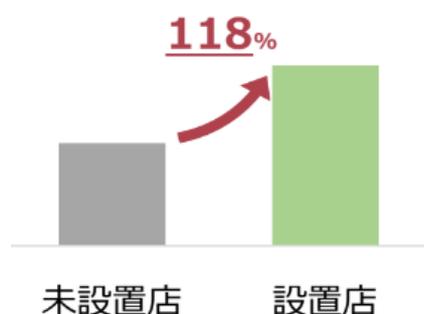
このたび、日本コカ・コーラ社の「コカ・コーラ 500ml」、「コカ・コーラ ゼロ 500ml」、各 160 円（税込 172 円）「コカ・コーラプラス 470ml」170 円（税込 183 円）とファミリーマートの「ファミチキ」204 円（税込 220 円）を同時購入で 100 円引きとなる「ファミチキにはコーク」キャンペーンを全国のファミリーマート店舗約 16,500 店舗で実施することに合わせ、店内売場での販促物の掲示と共に、FamilyMartVision 設置店舗

においては、該当のキャンペーン情報を訴求するとともに、ファミペイへのデジタル広告配信を「売場連動企画」の第二弾として、2023年4月25日～5月8日の間で実施いたしました。

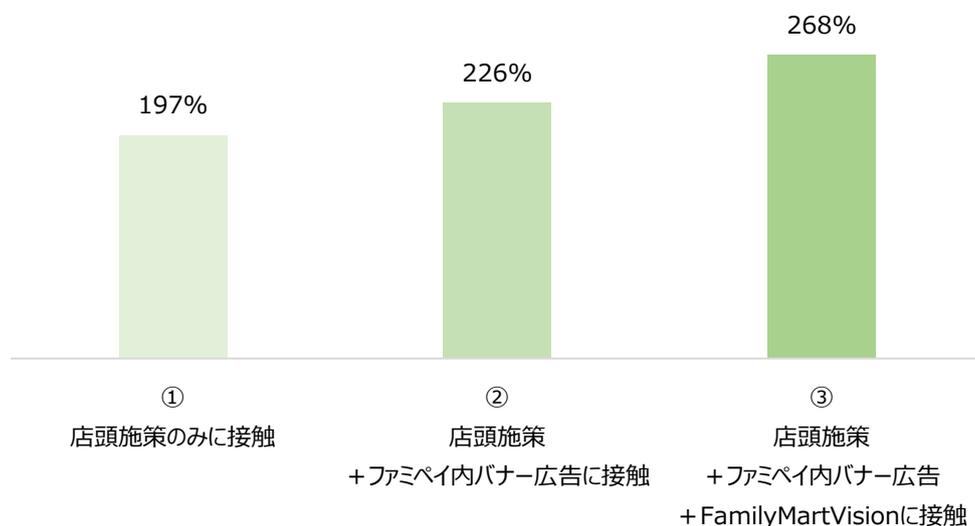
第一弾（日本コカ・コーラ社の「ジョージア」ブランドと2023年3月21日～4月3日に実施）に引き続き、本企画でもファミリーマート、ゲート・ワン、データ・ワンが一体となって店頭施策のプランニングを実施。店頭販促ツールの開発、全国店舗の売場展開、FamilyMartVisionの放映、ファミペイアプリ内広告のプランニング、クリエイティブ開発まで、売場とデジタルサイネージおよびアプリ内広告の連動に向けてトータルサポートを実施致しました。

◆本企画の検証結果

「ファミチキにはコーク」キャンペーンの実施期間中の併買率は、実施前と比較すると全店ベースで約6～7倍となりました。また、FamilyMartVision 設置店舗と未設置店舗の比較では、設置店舗は未設置店舗の118%という、高い販売実績を残しました。



また、店頭施策、ファミペイアプリ内バナー広告、FamilyMartVisionの接触状況別で購買件数の上昇率を検証したところ、ファミペイ内バナー広告とFamilyMartVisionの両方に接触したグループの購買件数の上昇率が268%と最も高い数値を示しました。この結果から、ファミペイアプリ内広告とFamilyMartVisionを併用することにより、店頭での商品訴求力をさらに高めること可能であるといえます。



ファミリーマートにおいては、現在約4,600店（2023年6月末時点）に設置されているFamilyMartVisionを2023年中に約10,000店に拡大予定です。今後も、売場連動企画の対象商品カテゴリーの拡大、ファミペイの活用、外部の媒体を含めたターゲティングやクロスメディアプランニングを通じて、来店されるお客さまへ今までにない店舗体験の提供を目指してまいります。

以上

<参考情報>

◆株式会社ファミリーマート 概要

会社名：株式会社ファミリーマート

代表者：代表取締役社長 細見 研介

所在地：東京都港区芝浦三丁目 1 番 21 号

設立日：1981 年 9 月 1 日

事業内容：フランチャイズシステムによるコンビニエンスストア事業

店舗数：国内 16,491 店、海外 8,005 店、合計 24,496 店（2023 年 5 月末現在）

コーポレートサイト：<https://www.family.co.jp/>



◆FamilyMartVision とは



全国 47 都道府県にあるファミリーマートには、毎日 1,500 万人以上のお客さまが訪れます。株式会社ゲート・ワンは、このお客さまとの接点を持つファミリーマート店舗をメディアと捉え、全国のファミリーマート店内に設置される大画面のデジタルサイネージ「FamilyMartVision」から、旬なエンタメ情報や、アート、ニュース、地域情報等、来店されるお客さまへ、様々な魅力あふれる映像コンテンツを配信しています。加えて、エリア別や時間帯別のターゲティング配信や、サイネージの視認率や店頭での購買などの広告効果の可視化、株式会社データ・ワンの持つ購買データを活用したデジタル広告サービスとの連携をすることで、より高度な広告サービスを整備し、広告主となる企業へ新たな付加価値を提供してまいります。

◆株式会社ゲート・ワン概要

会社名：株式会社ゲート・ワン

代表者：代表取締役社長 CEO 藏田 一郎

所在地：東京都港区芝浦三丁目 1 番 21 号

資本金：990 百万円（資本準備金 495 百万円を含む）

設立：2021 年 9 月 24 日

事業内容：デジタルサイネージへのコンテンツ配信を行うメディア事業

ホームページ：<https://gate-one.co.jp>



◆株式会社データ・ワン概要

会社名：株式会社データ・ワン

代表者：代表取締役社長 太田 英利

所在地：東京都千代田区霞が関 3-2-5 霞が関ビルディング 17 階

資本金：990 百万円（資本準備金 495 百万円を含む）

設立：2020 年 10 月 27 日

事業内容：小売事業者が保有するデータを活用したデジタル広告配信事業ならびに広告代理店事業

出資比率：株式会社アイエピー（伊藤忠商事株式会社 55%、株式会社ファミリーマート 45%）：55%、

株式会社 NTT ドコモ：40%、株式会社サイバーエージェント：5%

ホームページ：<https://data-one.co.jp>



※「コカ・コーラ」と「ジョージア」はザ コカ・コーラカンパニーの登録商標です