

**「ニッポンエール」と「ファミマル」のコラボ商品第2弾
複数種類の国産メロンを使用した「のむヨーグルトダブルメロン」
～国産農産物の消費促進を通じた、産地応援の取り組み～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介、以下ファミリーマート）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである『『あなた』のうれしい』の一環として、全国農業協同組合連合会（本所：東京都千代田区、代表理事理事長：野口栄、以下 JA 全農）の「ニッポンエール」と、ファミリーマートのプライベートブランド「ファミマル」がコラボレーションした「のむヨーグルトダブルメロン」175円（税込189円）を、2023年7月25日（火）から全国のファミリーマート約16,500店にて発売いたします。



■「ニッポンエール」「ファミマル」コラボ商品第2弾！国産メロンを使用したのむヨーグルト発売！

「ニッポンエール」とは、「日本全国47都道府県から届けられる日本産のたべものに、そしてにっぽんに、ここからエールをおくろう。」をコンセプトに、国産の農畜産物の新たな価値を創造するJA全農の商品ブランドです。

ファミリーマートでは、2023年4月に「ファミマル」と「ニッポンエール」による初のコラボ商品「のむヨーグルトくだものミックス」165円（税込178円）を発売し、国産のくだものを手軽に楽しめることから、多くのお客さまからご好評いただきました。このたびは第2弾として、アンデスメロンやクインシーメロンなどの国産メロンを使用した「のむヨーグルト」を発売いたします。


アンデスメロンは、果肉が厚くジューシーでコクがあり、甘みと豊かな香りが特長の青肉メロンで、クインシーメロンは果汁が多く甘く芳醇な香りが楽しめる赤肉メロンです。

「ニッポンエール」との取り組みは、ファミリーマートのサステナビリティ活動における5つの重要課題の1つ『便利で豊かな生活』を実現する安全・安心な商品・サービスの創出に資するものと考えております。今後も引き続き、「ニッポンエール」と連携のもと、国産農畜産物の消費促進を通じた産地の応援に注力してまいります。

アンデスメロン：主に茨城県産・熊本県産を使用

クインシーメロン：主に茨城県産を使用

【商品詳細】

	<p>【商品名】のむヨーグルトダブルメロン 【価格】175 円（税込 189 円） 【発売日】7 月 25 日（火） 【発売地域】全国 【内容】JA 全農の「ニッポンエール」ブランドとコラボレーションした「のむヨーグルト」です。アンデスメロンやクインシーメロンなど複数の国産メロンを使用し、メロンの果肉と果汁をしっかりと味わえる仕立てにしました。</p>
---	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は約 930 種類！ 3つのラインで展開する「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、また、ファミマル KITCHEN の中で、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル KITCHEN PREMIUM」の 3 つのラインで、合計約 930 種類を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



誰もが笑顔になる
二重丸の品質を表現。

おいしい●うれしい●あんしん●の「マル」と、
「ファミマ」を組み合わせで名称を開発。

1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で1位を獲得したロゴ）

■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

ファミマルのキーワード

おいしい ◎ うれしい ◎ あんしん ◎

おいしいへの取り組み	うれしいへの取り組み	あんしんへの取り組み
		
原材料や製法にこだわりを持った商品を開発する基準を設定。競合調査や、お客様の声を取り入れ、おいしさを追求していく。	家族に自信を持って薦められる品質をお求めやすい価格で提供することを目指す。パッケージでは、商品特徴を分かりやすく表記。	独自基準をクリアした工場だけを選定。バイオ素材配合の包材や紙容器を使用するなど、環境配慮型素材へ切り替えを促進していく。