

**ファミマのフラッペ累計販売数「2億6千万杯」突破**  
**限界のアツさを限界のおトクで乗り切る**  
～「金曜日限定」フラッペ全品 100円引きセール～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「たのしいおトク」の一環として、コーヒーマシンのミルクで作る「FAMIMA CAFÉ」のフラッペ全品 100円引きセールを、2023年8月11日（金）、8月18日（金）、8月25日（金）の3週連続金曜日限定で、宮崎県、鹿児島県、沖縄県を除く全国のファミリーマート約15,800店にて実施いたします。



■フラッペの売上好調！累計販売数が2億6千万杯を突破！

2023年のファミリーマートのフラッペは、定番商品の「カフェフラッペ」「ストロベリーフラッペ」に加えて、さまざまな商品を発売いたしました。老舗茶舗「上林春松本店」監修の「上林春松本店監修 宇治抹茶フラッペ」にはじまり、フラッペ史上復活を望む声 No.1 の「アフタヌーンティー ロイヤルミルクティーフラッペ」や、SNSでも話題になった「ブラックサンダー チョコレートフラッペ」、ロングセラーラムネ菓子の「ヨーグレット」とコラボした「ヨーグレットフラッペ」など、2023年だけでも10種類のフレーバーを発売しております。どの商品も多くのお客様さまにご好評をいただき、2014年6月のフラッペ発売時から2023年7月末時点での累計販売数が2億6千万杯を突破いたしました。

日頃のご愛顧に感謝して、暑い日が続くこの時期に、金曜日限定で、「フラッペ全品 100 円引き」セールを実施いたします。

【キャンペーン開催日】2023年8月11日（金）、8月18日（金）、8月25日（金）

【内容】フラッペ全品を100円引き（税込）で販売

※宮崎県、鹿児島県、沖縄県では実施していません。

### 【対象商品一例】

	<p>【商品名】ヨーグレットフラッペ 【価格】325 円（税込 350 円） 【発売地域】全国 【特徴】ロングセラーラムネ菓子「ヨーグレット」の酸味と甘味のバランスを忠実に再現したヨーグルト味のフラッペ。夏にぴったりの甘ずっぱい味わいです。さらに、1日に必要なカルシウムの約2分の1に相当する435mg配合。</p>
	<p>【商品名】アフタヌーンティー ロイヤルミルクティーフラッペ 【価格】325 円（税込 350 円） 【発売地域】全国 【内容】細かく砕いたなめらかなミルクティー味のかき氷の中に紅茶味のクッキーを入れ、サクサクとした食感も楽しめます。</p>
	<p>【商品名】カフェフラッペ 【価格】306 円（税込 330 円） 【発売地域】全国 【内容】厳選したコーヒー豆エキスと微粉碎コーヒー入りソースを使用しており、コーヒー感をお楽しみいただけます。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

## <参考情報>

### ■フラッペとは

カップに入ったアイス・氷にコーヒーマシンのミルクを注いで作る、フローズドリンクです。2014年6月から販売を開始し、累計販売数は約2億6千万杯を突破しました（2023年7月時点）。これまでに約80種類のフラッペを販売いたしました。