

1秒に1個売れた大人気フラッペが今年も登場  
「ゴディバ監修チョコレートフラッペ」8月15日（火）発売！  
～とろり濃厚チョコ×ザクザクアーモンドのハーモニーが特長～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、コーヒーマシンのミルクで作る「FAMIMA CAFÉ」のフラッペシリーズから、世界的プレミアムチョコレートブランドであるゴディバ ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：ジェローム・シュシャン）のエグゼクティブシェフ・ショコラティエ/パティシエ ヤニック・シュヴォロー氏が監修した「ゴディバ監修チョコレートフラッペ」417円（税込450円）を2023年8月15日（火）から順次、全国のファミリーマート約16,500店で発売いたします。



■「1秒に1個売れた（※）大人気フラッペ」、濃厚さがアップして今年も登場！

「ゴディバ監修チョコレートフラッペ」は、本格的で芳醇なチョコレート感を再現したチョコレートフラッペです。2021年から販売している「ゴディバ監修」フラッペは、累計約370万杯を突破している、大人気のフレーバーです。

昨年ご好評いただいた「チョコレートの濃厚感」をさらに強めるため、チョコレートのカカオ原料を昨年から増量し、濃厚で本格的な味わいに仕上げています。また、フラッペで初めて「キャンディングアーモンド」を使用し、主役のチョコレートと、トッピングされたアーモンドの香ばしさの絶妙なハーモニーを感じていただけます。

※2022年発売時、発売から1週間の販売実績を基に算出

## ■ 監修にあたってのコメント

GODIVA Executive Chef Chocolatier/Pâtissier、

ゴディバ エグゼクティブシェフ・ショコラティエ/パティシエ

Yannick Chevolleau ヤニック・シュヴォロー氏

この小さなカップを堪能していただけるよう、飲み心地にこだわって開発をしました。なめらかでソフトな口あたりのチョコレートフラッペと中に入ったキャンディングアーモンドやチョコレートチップが、ひとくち飲むごとに楽しい食感を加えています。チョコレートとミルク、アーモンドのバランスよい香りの余韻をぜひお楽しみください。

## 【商品詳細】

	<p>【商品名】ゴディバ監修チョコレートフラッペ</p> <p>【価格】417 円（税込 450 円）</p> <p>【発売日】8 月 15 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【特徴】粒チョコレートとキャンディングアーモンドをフラッペにあわせました。チョコレートの贅沢な濃厚感に加えて、アーモンドの味わいと食感をお楽しみいただけます。</p> <p>※沖縄県は 8 月 22 日（火）発売</p>
---	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

## <参考情報>

### ■ フラッペとは

カップに入ったアイス・氷にコーヒーマシンのミルクを注いで作る、フローズンドリンクです。2014 年 6 月から販売を開始し、累計販売数は約 2 億 6 千万杯を突破しました（2023 年 7 月時点）。これまでに約 80 種類のフラッペを販売いたしました。