

ごはんがすすむ【丼グルメの祭典】  
ファミマの“めちゃうま丼”どんどん登場！  
～北海道帯広の名店『ぶた丼のとん田』監修商品も新発売～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードのうち『あなた』のうれしい、「もっと美味しく」、の一環として、プライベートブランド「ファミマル KITCHEN」より2023年8月22日（火）から「めちゃうま丼 どんどん登場！」と称し、「丼」商品4種類を全国のファミリーマート約16,500店にて順次発売いたします。



■名店監修の新商品を含めたファミマの“めちゃうま丼”がどんどん登場！

このたび実施する「ファミマのめちゃうま丼 どんどん登場！」では、3週間にわたり4種類のめちゃうま丼が登場します。

第1弾では、北海道の帯広で人気の名店「ぶた丼のとん田」監修の「炙り焼豚丼」と、醬のコク深い旨味がきわだつ「麻婆豆腐丼」を発売します。

第2弾の8月29日（火）からは、かつおと昆布の特製だしが香る「三元豚のロースかつ丼」、第3弾の9月5日（火）からは、鶏と魚介のだしの旨味「7種野菜の中華丼」が登場します。

弁当の中で丼ものは、ファミリーマートでは男性人気の高い「とんかつ弁当」や「ハンバーグ弁当」と比べると女性から人気の高い商品もラインアップしており、ご好評をいただいております。

## ■北海道帯広の名店「ぶた丼のとん田」が監修する炙り焼豚丼が新発売！

「ぶた丼のとん田監修 炙り焼豚丼」は、北海道帯広の名店「ぶた丼のとん田」が監修し、厚めにカットした柔らかい豚バラ肉を炙り焼きにした香ばしさと脂の旨みを味わう事ができる逸品です。

## ■ぶた丼のとん田 小野寺 洋一氏 監修にあたってのコメント

豚丼において重要な、お肉の厚みや柔らかさ、お米の美味しさ、タレの味付け、全てがバランス良く出来ました。また、当店で薬味として出している「にんにく一味」も同様に監修させていただきましたので、味を変えてお楽しみください。まずは何も考えずにガッツいていただき、半分程召し上がったなら「にんにく一味」をまぶしてガッツいて下さい。

帯広のぶた丼を食べた事がある人もない人も、帯広に来られる機会がなくても、このぶた丼を食べて少しでも帯広のぶた丼のイメージを持っていただけたらと思います。

## ■商品概要

	<p>【商品名】ぶた丼のとん田監修 炙り焼豚丼 【価格】630円（税込 680円） 【発売地域】全国 【発売日】2023年8月22日（火） 【内容】北海道帯広の名店「ぶた丼のとん田」が監修し、厚めにカットした柔らかい豚バラ肉を炙り焼きにした香ばしさと脂の旨みを味わう事ができる逸品です。味の決め手であるタレは、3種の醤油と黒糖蜜で香りとおコクのある甘味を楽しめます。別添えの「にんにく一味」をかけると、にんにくの風味と一味唐辛子のピリ辛が豚丼の旨みを引き立てます。</p>
	<p>【商品名】醬の旨味きわだつ！麻婆豆腐丼 【価格】399円（税込 430円） 【発売地域】全国 【発売日】2023年8月22日（火） 【内容】甜面醬、豆板醬、香辣醬など醬のおコク深い旨味が味わえる麻婆豆腐丼です。山椒のさわやかな風味が食欲をそそり、「おコク」「しびれ」「辛み」が感じられる本格的な仕立てです。</p>
	<p>【商品名】特製だし香る！三元豚のロースかつ丼 【価格】554円（税込 598円） 【発売地域】全国 【発売日】2023年8月29日（火） 【内容】旨味のある柔らかい三元豚を使用したロースかつにお出汁がしみ込んだロースかつ丼です。かつおと昆布の特製だしを使用し、お出汁の香りが存分に楽しめる仕立てです。</p>



【商品名】鶏と魚介のだしの旨味！7種野菜の中華丼

【価格】526円（税込 568円）

【発売地域】全国

【発売日】2023年9月5日（火）

【内容】ヤングコーンなど7種の野菜を使用し、シャキシャキとした食感が楽しめる中華丼です。中華湯や帆立、オイスターなど鶏と魚介のだしの旨味が感じられる仕立てです。

※画像はイメージです。

※本商品は軽減税率対象商品です。税率8%の価格を記載しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様等が異なる場合がございます。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない場合がございます。

### ■リツイートで確率が丼丼（どんどん）アップする！フォロー&リツイートCP

ファミリーマート公式 Twitter (@famima\_now) をフォローのうえ、対象の Twitter の投稿を RT いただくと、抽選で 30 名さまに QUO カード 1,000 円分が当たるキャンペーンを実施します。

期間中に対象の Twitter を RT するほど、「丼」だけに、当選確率が丼丼(どんどん)アップするキャンペーンとなっています。

例：2 投稿を RT すると当選確率が 2 倍

3 投稿を RT すると当選確率が 3 倍

キャンペーン応募期間：2023年8月22日（火）16：00～2023年8月24日（木）23：59

### ■選ばれた丼によって、景品が変わる！？サ丼(ドン)デス！ハッシュタグキャンペーン

ファミリーマート公式 Twitter (@famima\_now) をフォローのうえ、対象の Twitter 投稿から推し丼のボタンを選び、推しポイントをツイートします。最も多く投稿された商品にあわせた景品が、抽選で 1 名さまに 1 ダース分、当たるキャンペーンです。

キャンペーン応募期間：2023年8月31日（木）9：00～2023年9月2日（土）23：59

あなたは何派?

# サ丼(ドン)デス!

## フォロー&投稿キャンペーン

**参加方法**  
3つのボタンから推し丼を選び、推し丼への期待や、食べた人は感想をかいてツイートしてください。

選ばれた丼によって、景品が変わる!  
**1ダースを1名様に!**

**期間** 8/31(木)9:00~9/2(土)23:59まで

※画像はイメージです。※地域・店舗によっては、一部商品を取り扱っていない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上