

**「神田カレーグランプリ」初代グランプリ
欧風カレーの名店「ボンディ」監修のカレーが初登場
「Bondy 監修 欧風チキンカレー」発売！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、プライベートブランド「ファミラル KITCHEN」より、欧風カレーの名店「ボンディ」監修のカレー「Bondy 監修 欧風チキンカレー」600円（税込648円）を2023年8月29日（火）から全国のファミリーマート約16,500店にて発売いたします。



■ 欧風カレーの名店「ボンディ」監修のチキンカレーが登場！

「ボンディ」は、東京都千代田区神田神保町で、昭和48年に創業した欧風カレー店です。創業者の村田統一さんが、フランスの料理店で学んだソースをヒントに生み出したコク深い味わいは、多くのカレーファンを魅了しています。2011年には日本有数のカレーの街である神田にて開催される「神田カレーグランプリ」の初代グランプリに輝きました。

このたび、カレーの需要が高いこの時期にファミリーマートでは初となる「ボンディ」監修のもと「Bondy 監修 欧風チキンカレー」を発売いたします。野菜やフルーツ、ビーフやバター旨みとコク、スパイスが絡みあった甘みと辛さが絶妙なバランスの欧風カレーです。

■ボンディ 村田信輔氏 監修にあたってのコメント

今回監修したカレーは、ファミリーマートの皆さんと、香り、旨み、コクを追求し、何度も試作を繰り返しました。旨みやコクに加え、スパイスを楽しんでいただける仕立てになっていますのでたくさんのお客さまに食べていただければ嬉しいです。

【商品詳細】

	<p>【商品名】Bondy 監修 欧風チキンカレー 【価格】600 円（税込 648 円） 【発売日】8 月 29 日（火） 【発売地域】全国 【内容】牛肉やバター、香味野菜の旨みをベースに、数種類のスパイスとフルーツの甘味・コクが絶妙なバランスで組み合わせさせた味わいのカレーソースに、二段仕込みで仕上げたやわらかな鶏肉を合わせました。チーズをトッピングすることでまろやかな味わいに仕上げています。</p>
---	--

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は約 930 種類！3 つのラインで展開する「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、また、ファミマル KITCHEN の中で、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル KITCHEN PREMIUM」の 3 つのラインで、合計約 930 種類を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



誰もが笑顔になる
二重丸の品質を表現。

おいしい●うれしい●あんしん●の「マル」と、
「ファミマ」を組み合わせで名称を開発。

1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

おいしい ◎ うれしい ◎ あんしん ◎

— おいしいへの取り組み —



※
食品は、味覚調査を経て、商品開発会議を重ねて開発。原材料や製法にこだわりを持った商品を開発するための基準を設定。他社商品との比較調査や、お客さまの声を取り入れるなどして、改良を繰り返し、おいしさを追求していきます。

— うれしいへの取り組み —



※
家族に自信を持って薦められるレベルの品質を、お求めやすい価格で提供することを目指します。パッケージでは、使い勝手・商品特徴などを分かりやすく表記する他、ユニバーサルデザイン※を取り入れ、お客さまに喜んでいただける商品開発を実現していきます。（※障がいの有無、年齢、性別、国籍等にかかわらず多様な人々が利用しやすいデザイン）

— あんしんへの取り組み —



※
独自の基準をクリアした工場だけを選定。商品に適した温度管理を徹底し、出荷時の品質を大切にお届けするためスピーディで効率のよい配送を行っています。さらにバイオ素材配合の包材や紙容器等を一部使用するなど、環境配慮型素材への切り替えを促進していきます。

※上記18個のアイコン・アイキャッチは取り組みの一例で、全ての商品には当てはまりません