

**鹿児島県のご当地アイス「南国白くま」がフラッペになって全国発売
ファミマフラッペ初の試みの、手作業でトッピングしたフルーツと、小豆入り！
「南国白くまフラッペ」9月12日（火）発売！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、コーヒーマシンのミルクで作る「FAMIMA CAFÉ」のフラッペシリーズから、セイカ食品株式会社（本社：鹿児島県鹿児島市、代表取締役社長：玉川浩一郎、以下セイカ食品）の「南国白くま」とコラボした「南国白くまフラッペ」325円（税込350円）を2023年9月12日（火）から全国のファミリーマート約16,500店で発売いたします。



■根強いファンの多い鹿児島県のご当地アイスを「飲む南国白くま」として再現！

「南国白くまフラッペ」は、鹿児島県民のソウルフードとして愛されるご当地アイスの「南国白くま」とコラボした、練乳味のフラッペです。2023年2月に中国・四国・九州地方一部地域で先行発売したところ、大変ご好評いただき、このたび満を持して全国発売いたします。


先行発売の商品は、あまい味わいの練乳かき氷に、3種のフルーツ（パイン、黄桃、みかん）果肉をトッピングしておりましたが、そこに小豆をプラスすることで、鹿児島名物「南国白くま」アイスの味わいを再現いたしました。また、底部にピューレ状のいちごソースを使用し、最後までいちごの味が楽しめます。

■天面のフルーツはすべて手作業でトッピング

「南国白くま」アイスの代名詞ともいえる「フルーツ」を、こだわりの製法を使ってフラッペで再現しています。ファミリ

ーマートのフラッペで、初めて手作業でトッピングする工程を取り入れることで、「南国白くま」アイスのようにフルーツをトッピングすることができ、口いっぱいフルーツ果肉が味わえます。セイカ食品ご担当者さまからは『南国白くまフラッペは、練乳かき氷と相性の良いフルーツ、小豆を、ひとつひとつ手作業でトッピングをしています。飲む南国白くまとして、練乳の味わいとフルーツ、小豆の食感をお楽しみください。』とこだわりのコメントをいただいております。

【商品詳細】

	<p>【商品名】南国白くまフラッペ 【価格】325 円（税込 350 円） 【発売日】9 月 12 日（火） 【発売地域】全国 【特徴】国産の練乳をふんだんに使用したあまい味わいのかき氷に、南国白くまらしいフルーツと小豆をトッピングした商品です。</p>
---	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■フラッペとは

カップに入ったアイス・氷にコーヒーマシンのミルクを注いで作る、フローズンドリンクです。2014 年 6 月から販売を開始し、累計販売数は約 2 億 6 千万杯を突破しました（2023 年 7 月時点）。これまでに約 80 種類のフラッペを販売いたしました。