

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

ファミリーマート×コスメキッチン スキンケアブランド  
**「Mitea ORGANIC（ミティア オーガニック）」**  
**「トムとジェリー」パッケージコラボレーションが実現！**  
 ～新アイテム「インテンシブマスクC」が10月3日（火）登場！～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」の一環として、株式会社マッシュ ビューティーラボ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：豊山 YAMU 陽子）が運営するナチュラル＆オーガニックのセレクトショップ「Cosme Kitchen（コスメキッチン）」と協業したスキンケアブランド「Mitea ORGANIC（ミティア オーガニック）」から、「トムとジェリー」とパッケージコラボレーションしたアイテムを2023年10月3日（火）から全国のファミリーマート約16,500店にて発売いたします。



■「Mitea ORGANIC」に透明感とハリを速攻チャージするシートマスクが登場！新たにラインアップ！

ファミリーマートは「持続可能な社会を実現し、家族のようにつながる、親しみのあるコンビニエンスストアになること」を、コスメキッチンは「オーガニックなライフスタイルを日本中に届け、人々をHAPPYにすること」を目指しており、両社の見据える方向性が合致して2022年10月に「Mitea ORGANIC」が誕生しました。発売以降、美容誌のベストコスメを多数受賞するなど話題を集め、ご好評いただいております。このたび、新アイテムである「インテンシブマスクC」を発売するとともに、人気キャラクター「トムとジェリー」とのパッケージコラボレーションを実施いたします。

「インテンシブマスクC」は、透明感とハリを速攻でチャージし、お肌の集中ケアを叶えるシートマスクです。

※「トムとジェリー」限定デザインはなくなり次第、定番デザインに切り替わります。



	<p>【商品名】セラムオイルリップスティック</p> <p>【価格】各 905 円（税込 995 円）</p> <p>【発売日】2023 年 10 月 3 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】オーガニック×美容オイルの力で、うるおいを閉じ込め色ももちも抜群なリップスティックです。肌をきれいに見せるパーソナルカラーの洒落感カラーリップです。</p> <p>【カラー】マンダリーヌコンフィ、マロングラッセ、フィグタルト、ハニーアプリコット、ピグピンク</p>
---	--

※画像はイメージです。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上