

プライベートブランド「ファミマル」が2周年！
このこだわりがプレミアム。
上質なおいしさをお届けする「ファミマル PREMIUM」が
カテゴリを拡大&リニューアル！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）のプライベートブランド「ファミマル」は、2023年10月で誕生から2周年を迎えます。

2021年10月19日の発売以来、プライベートブランド「ファミマル」は、22ヶ月連続（23年8月現在）で売上前年比を上回るなど、大変ご好評をいただいております。

このたび、ファミマルはお客さまにさらなる「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」を届けるべく、2023年10月3日（火）から素材や製法にとことんこだわった「ファミマル PREMIUM」の商品14品を、全国のファミリーマート約16,500店で順次発売いたします。また、発売に合わせてファミマのアプリ「ファミペイ」（以下：ファミペイ）のクーポンキャンペーンも実施いたします。



このこだわりが
プレミアム。

こだわり抜いた素材と製法。ファミマルプレミアム誕生！

やわらか厚切り牛肉
極とろっビーフシチュー

ファミマル PREMIUM

※地域・店舗によっては、一部商品を取り扱っていない場合がございます。※画像はイメージです。


■素材や製法にこだわった、ファミマル PREMIUM の商品

「ファミマル PREMIUM」は、素材や製法にこだわり、上質なおいしさを提供するファミマルのプレミアムラインです。厳しい社内基準をクリアした商品だけが PREMIUM として発売されます。このたび、ファミマル2周年を迎えるにあたって、パウチ惣菜をさらにおいしくリニューアル。新たに焼き菓子や和菓子、ドレッシングをラインアップに加えました。

<惣菜>

大人気の定番パウチ惣菜は、さらなる美味しさを追及してリニューアルします。日常の中でのちょっとした贅沢を感じていただける商品となっています。

 A package of Premium Beef Stew. The label features a bowl of beef stew with carrots and potatoes. Text on the package includes 'やわらか厚切り牛肉' (Soft thick-cut beef), '極とろっ' (Ultra tender), 'ビーフシチュー' (Beef Stew), and 'PREMIUM'.	<p>【商品名】極とろっビーフシチュー 【価格】462 円（税込 498 円） 【発売日】10 月 9 日（月） 【発売地域】全国 【内容】厚切りにカットした牛肉を三段階に分けて合計約 5 時間加熱し、とろ々とやわらかい牛肉に仕上げました。デミグラス、フンドヴォーなどを合わせお肉や野菜の旨みを感じるソースです。</p>
 A package of Premium Big Shrimp in Chili Sauce. The label shows a bowl of large shrimp in a red chili sauce. Text includes '海老の旨み味わう' (Enjoy the taste of shrimp), '大きな海老チリ' (Big Shrimp in Chili Sauce), and 'PREMIUM'.	<p>【商品名】大きな海老チリ 【価格】415 円（税込 448 円） 【発売日】10 月 9 日（月） 【発売地域】全国 【内容】豆板醤とネギ油の風味が効いた旨辛ソースが特長です。ぷりぷりとした食感が楽しめる本格的な海老チリです。</p>
 A package of Premium Grilled Hamburger Steak. The label shows a grilled hamburger steak with a rich sauce. Text includes 'あふれる肉汁!!' (Overflowing with meat juice!!), '極じゅわハンバーグ' (Ultra juicy hamburger steak), and 'PREMIUM'.	<p>【商品名】極じゅわハンバーグ 【価格】417 円（税込 450 円） 【発売日】10 月 9 日（月） 【発売地域】全国 【内容】鉄板焼きで肉の旨味を閉じ込めた肉汁あふれるハンバーグです。フンドヴォーを使用して濃厚な味わいに仕立てたソースが特長です。</p>
 A package of Premium Beef Curry. The label shows a bowl of beef curry with potatoes and carrots. Text includes '最高級フンドヴォー使用' (Use of highest quality fondue), '極うまビーフカレー' (Ultra delicious beef curry), and 'PREMIUM'.	<p>【商品名】極うまビーフカレー 【価格】397 円（税込 428 円） 【発売日】10 月 9 日（月） 【発売地域】全国 【内容】最高級のフンドヴォーを使用しビーフの旨みと、こだわりのスパイスを感じられる極うまなカレーです。</p>

	<p>【商品名】真鯛の煮付け</p> <p>【価格】434 円（税込 468 円）</p> <p>【発売日】10 月 9 日（月）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】愛媛県産の真鯛を使用。煮切りみりんを使用したコク深い味わいが特長の煮付けです。</p>
---	--

<焼き菓子・和菓子>

プチ贅沢需要を受けて、素材・製法にこだわった、焼き菓子・和菓子が新登場いたします。日常の中で、ちょっとしたご褒美にもなる商品となっています。

	<p>【商品名】発酵バター香る 贅沢バウムクーヘン</p> <p>【価格】202 円（税込 218 円）</p> <p>【発売日】10 月 3 日（火）東日本・10 月 8 日（日）西日本 ※沖縄県は発売日が異なります。</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】フランス産の発酵バターを使用して、濃厚で贅沢に仕立てています。北海道産の生クリームを配合して、コクをプラスしました。時間をかけてじっくり焼成することで、キメが細かく、しっとりくちどけの良い食感に仕上げました。</p>
	<p>【商品名】贅沢フィナンシェ</p> <p>【価格】167 円（税込 180 円）</p> <p>【発売日】10 月 3 日（火）東日本・10 月 8 日（日）西日本 ※沖縄県は発売日が異なります。</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】ローストしたスペイン産マルコナ種のアーモンドパウダーを 100%使用。ロースト感と甘味が味わえる商品です。</p>
	<p>【商品名】まるっと一粒栗 だら焼き</p> <p>【価格】202 円（税込 218 円）</p> <p>【発売日】10 月 3 日（火）東日本・10 月 8 日（日）西日本 ※沖縄県は発売日が異なります。</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】ほろっとしたくちどけのしっとり生地で北海道産小豆のつぶあんと一粒栗をはさんだ贅沢なだら焼きです。</p>

<ドレッシング>

素材の味を楽しめる、こだわり抜いた 3 種類のドレッシングがファミラル PREMIUM として新登場します。

	<p>【商品名】素材を味わう イタリア産 3種のチーズ シーザーサラダドレッシング 【価格】462円（税込 498円） 【発売日】10月10日（火） 【発売地域】全国 【内容】パルミジャーノ・レッジャーノ、ペコリーノ・ロマーノ、ゴルゴンゾーラの3種のイタリア産チーズを100%使用しました。2種類のんにく原料（ペースト、乾燥のにんにく）を使用することで、濃厚な味わいに仕上げました。</p>
	<p>【商品名】素材を味わう シャキシャキたまねぎ ノンオイルドレッシング 【価格】434円（税込 468円） 【発売日】10月10日（火） 【発売地域】全国 【内容】たまねぎをたっぷりとし、リンゴ酢、国産のゆず果汁を使用しました。シャキシャキとしたたまねぎの食感と風味が特長です。</p>
	<p>【商品名】素材を味わう 国産にんじん ドレッシング 【価格】462円（税込 498円） 【発売日】10月10日（火） 【発売地域】全国 【内容】国産にんじんと、2種類のだし（合わせだし、こんぶだし）を合わせました。にんじんの具材感を感じることができる豊かな味わいのドレッシングです。</p>




<ごちむすび>

シリーズ累計2億4,000万食を突破している人気の贅沢おむすび「ごちむすび」シリーズも、さらにおいしくリニューアルいたします。また、サプライチェーン全体で責任ある原材料調達を目指し、一部の水産物にはサステナブルな漁業を実現しているアラスカ産シーフードを使用しております。（※いくら醤油漬は、生たらこのみ）

アラスカ産シーフードを使用している商品には、下記のロゴマークをパッケージに表示しております。



天然のおいしさを、アラスカから。
サステイナブルシーフード

	<p>【商品名】ごちむすび いくら醤油漬け 【価格】306 円（税込 330 円） 【発売日】10 月 10 日（火） 【発売地域】全国 【内容】アラスカ産のサケいくらを使用したおむすびです。粒が大きく食べ応えのあるいくら（マスいくら対比）を、超特選醤油「ヒゲタしょうゆ本膳」で味付けすることでコクのある味わいです。※北海道は仕様が異なります</p>
	<p>【商品名】ごちむすび 生たらこ 【価格】204 円（税込 220 円） 【発売日】10 月 10 日（火） 【発売地域】北海道・関東 【内容】アラスカ産のスケトウダラの卵を、味付け工程（北海道産真昆布のだしと藻塩使用）で二段階の熟成をすることで旨味を凝縮した生たらこを使用しております。※北海道は仕様が異なります</p>
	<p>【商品名】ごちむすび 鮭はらみ 【価格】230 円（税込 248 円） 【発売日】10 月 10 日（火） 【発売地域】全国 【内容】3 種の塩と塩麹の二段熟成で旨味をとじこめた銀鮭はらみの切身に、みりん、昆布だし等を混ぜた調味だれを和えて、炙り焼きに仕立てました。※北海道・沖縄県は仕様が異なります</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

※一部地域では価格・仕様が異なります。

■商品開発者が語る！「極とろっビーフシチュー」こだわり動画を公開！



「極とろっビーフシチュー」の商品開発者による、プレミアムなこだわりと美味しさを存分にお伝えするスペシャル動画を公開しています。

<https://youtu.be/yWgc0elQDgo>

■10月10日（火）から、ファミペイでのクーポンキャンペーンを実施

「ファミマル PREMIUM」の展開に合わせ、ファミペイを使ったクーポン企画を実施します。

お買い物期間中に「ファミペイ」のバーコードをスキャンして、対象商品いずれか1点を購入いただくと、次のお買い物でそれぞれの対象商品に使える割引クーポンがもらえます。

お買い物 期間	クーポン 使用期間	対象商品	割引額
10月10日（火） ～10月23日（月）	10月10日（火） ～10月30日（月）	極とろっビーフシチュー 大きな海老チリ 極じゅわハンバーグ 極うまビーフカレー 真鯛の煮付け	100円引き
		発酵バター香る 贅沢バウムクーヘン 贅沢フィナンシェ まるっと一粒栗 だら焼き	50円引き

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は約930種類！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計約930種類を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマのPB商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

- ・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

- ・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で1位を獲得したロゴ）

■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

おいしい◎うれしい◎あんしん◎

— おいしいへの取り組み —



※
食品は、味覚調査を経て、商品開発会議を重ねて開発。原材料や製法にこだわりを持った商品を開発するための基準を設定。他社商品との比較調査や、お客さまの声を取り入れるなどして、改良を繰り返し、おいしさを追求していきます。

— うれしいへの取り組み —



※
家族に自信を持って薦められるレベルの品質を、お求めやすい価格で提供することを目指します。パッケージでは、使い勝手・商品特徴などを分かりやすく表記する他、ユニバーサルデザイン※を取り入れ、お客さまに喜んでいただける商品開発を実現していきます。（※障がいの有無、年齢、性別、国籍等にかかわらず多様な人々が利用しやすいデザイン）

— あんしんへの取り組み —



※
独自の基準をクリアした工場だけを選定。商品に適した温度管理を徹底し、出荷時の品質を大切にお届けするためスピーディで効率のよい配送を行っています。さらにバイオ素材配合の包材や紙容器等を一部使用するなど、環境配慮型素材への切り替えを促進していきます。

※上記18個のアイコン・アイキャッチは取り組みの一例で、全ての商品には当てはまりません