

**ファミリーマート定番商品「手巻おむすび」が  
「ふっくら食感に、たっぷり満足感」にリニューアル！  
「手巻明太マヨクリームチーズ」  
「手巻とろうま卵黄風そぼろ」が新発売**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードのうち「もっと美味しく」、「『あなた』のうれしい」の一環として、プライベートブランド「ファミマル KITCHEN」の「手巻おむすび」を刷新いたします。（※）「手巻紅しゃけ」、「手巻辛子明太子」をさらにおいしくリニューアルし、新商品「手巻とろうま卵黄風そぼろ」、「手巻明太マヨクリームチーズ」の2商品を2023年10月3日（火）から全国のファミリーマート約16,500店にて発売いたします。

（※）全国で2023年5月～9月にかけて順次仕様変更を実施。



**■「ふっくら食感に、たっぷり満足感」を楽しめる、新！手巻おむすび誕生！**

手巻おむすびとは、フィルムを開け、召し上がる直前に海苔を巻く仕様のおむすびのことで、ファミリーマートのおむすびの中でも定番商品として多くのお客さまにお買い求めいただいております。毎日食べたくなる美味しさを目指して、ファミリーマートでは13年ぶりに新たな手巻おむすび成型機を導入し、ごはんがふっくらとした“ふわほろ食感”を実現しました。お米や具材の味わいにもこだわった本格的なおむすびを提供いたします。

ファミリーマートこだわりの手巻おむすびをぜひ、お楽しみください。

■こだわりポイント① 手巻用成型機の刷新により、おむすびの厚みがアップ（※）



リニューアル前



リニューアル後

お米とお米の間に空気を抱き、最適な圧力で成型することでふっくらとした食感に仕立てました。また具材をいれる穴を広げることで具材量を増やすことが可能になりました。体積に占める空気の割合がアップしたことで、よりふっくら厚みのある仕立てを実現しております。

（※）海苔・フィルムを巻く前の成型時の比較。


■こだわりポイント② ふっくら食感が感じられる米ブレンドに変更

おむすび用のごはんは、もちもちした食感と甘味が特長の「コシヒカリ」と食感と甘さのバランスが良い「ひとめぼれ」を使用し、最適な比率でブレンドすることで、ふっくら食感とごはん自体の美味しさがより感じられます。

※北海道、沖縄県は仕様が異なります。

【商品詳細】

	<p>【商品名】手巻とろうま卵黄風そぼろ            【価格】158 円（税込 170 円）            【発売日】10 月 3 日（火）            【発売地域】全国            【内容】おむすび専門店でも人気のメニューである醤油だれなどと合わせた、卵黄比率の高い卵黄ソースと、甘辛く味付けした鶏肉と豚肉のそぼろを包んだおむすびです。</p>
	<p>【商品名】手巻明太マヨクリームチーズ            【価格】176 円（税込 190 円）            【発売日】10 月 3 日（火）            【発売地域】全国            【内容】ダイス状のクリームチーズで食べ応えを、なめらかな舌触りのクリームチーズで濃厚さを出しました。明太子のピリッとした辛味がアクセントになります。</p>
	<p>【商品名】手巻紅しゃけ            【価格】167 円（税込 180 円）            【発売日】10 月 3 日（火）            【発売地域】全国            【内容】二晩熟成させ、炙り焼にした天然紅しゃけのほぐし身を包んだおむすびです。具量を増やし、食べ応えのある仕立てにしました。</p>

	<p>【商品名】手巻辛子明太子</p> <p>【価格】175 円（税込 189 円）</p> <p>【発売日】10 月 3 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】魚卵比率を見直し、辛味を上げ、複数のだしの旨味を配合した、旨味と辛味のバランスのよい辛子明太子を使用しました。具量も増やし、明太子を堪能できる仕立てにしました。</p>
---	--

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

※一部地域では価格・仕様が異なります。

### 【キャンペーン情報】

#### ■おむすびどれでも 1 品購入で、次回使えるおむすび全品 20 円引きレシートクーポンがもらえる！

実施期間：2023 年 10 月 3 日（火）～2023 年 10 月 16 日（月）

引換期間：2023 年 10 月 3 日（火）～2023 年 10 月 23 日（月）

#### ■ファミリーマート公式 X(Twitter)にて「手巻明太マヨクリームチーズ」無料引換券がもらえる！

ファミリーマート公式 X をフォローのうえ、対象の投稿をリポストすると抽選サイトで最大 2 万名さまに、「手巻明太マヨクリームチーズ」の無料引換券が当たります。

実施期間：2023 年 10 月 3 日（火）～2023 年 10 月 12 日（木）

引換期間：2023 年 10 月 3 日（火）～2023 年 10 月 16 日（月）

#### ■ファミマのおむすびヨギボーが当たるキャンペーンを開催！



期間：10 月 11 日（水）～10 月 16 日（月）

賞品：ファミマのおむすびヨギボー

応募方法：ファミリーマート公式 X (Twitter) アカウントをフォローの上、対象の投稿をリポストすると抽選で 15 名様に Yogibo とコラボレーションした、おむすびヨギボーが当たります。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

## <参考情報・ファミマルについて>

### ■対象商品数は約 930 種類！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計約 930 種類を展開しております。

### ■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

### ■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい・うれしい・あんしん」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

## おいしい・うれしい・あんしん

### — おいしいへの取り組み —



※  
食品は、味覚調査を経て、商品開発会議を重ねて開発。原材料や製法にこだわりを持った商品を開発するための基準を設定。他社商品との比較調査や、お客さまの声を取り入れるなどして、改良を繰り返し、おいしさを追求していきます。

### — うれしいへの取り組み —



※  
家族に自信を持って薦められるレベルの品質を、お求めやすい価格で提供することを目指します。パッケージでは、使い勝手・商品特徴などを分かりやすく表記する他、ユニバーサルデザイン※を取り入れ、お客さまに喜んでいただける商品開発を実現していきます。（※障がいの有無、年齢、性別、国籍等にかかわらず多様な人々が利用しやすいデザイン）

### — あんしんへの取り組み —



※  
独自の基準をクリアした工場だけを選定。商品に適した温度管理を徹底し、出荷時の品質を大切にお届けするためスピーディーで効率のよい配送を行っています。さらにバイオ素材配合の包材や紙容器等を一部使用するなど、環境配慮型素材への切り替えを促進していきます。

※上記18個のアイコン・アイキャッチは取り組みの一例で、全ての商品には当てはまりません