

**おかげさまでシリーズ累計 200 万食以上販売！
国産果汁を使ったファミマルのアイスバー第 4 弾
和歌山県産有田みかん果汁を使ったアイスを発売**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる **5つのキーワードの1つである「『あなた』のうれしい」**の一環として、プライベートブランド「ファミマル」から、和歌山県産有田みかん果汁を65%使用したアイスバー「とろける食感 ぎゅっとみかん」176円（税込190円）を2023年10月10日（火）から全国ファミリーマート約16,500店にて発売いたします。




■有田みかんの魅力をファミマルのアイスバーシリーズで！

ファミリーマートは、「with Sustainability!」のスローガンのもと、美味しくサステナブルな商品づくりなどを通じて、地域の課題解決に貢献することに取り組んでおり、その一環として、プライベートブランド「ファミマル」から、国産フルーツ果汁を使ったアイスバーシリーズを発売しております。第1弾の福島県産白桃、第2弾の北海道産夕張メロン、第3弾の沖縄県産パインアップルを使ったアイスバーはいずれもご好評をいただき、これまでシリーズ累計販売個数は200万食を突破しています。

このたび、シリーズ第4弾として和歌山県産の有田みかん果汁を65%使用した、「とろける食感 ぎゅっとみかん」を発売いたします。有田みかんもまた、生産者の高齢化や後継者不足の問題を抱えていることから、有田みかんの魅力を全国に伝え、消費を盛り上げるべく本商品を発売いたします。

今後もファミマルのアイスバーは、日本各地の生産地や美味しいフルーツづくりを持続的に支援する取り組みとして、旬の味覚を取り入れた商品を続々と展開してまいります。

【商品詳細】

	<p>【商品名】とろける食感 ぎゅっとみかん 【価格】176 円（税込 190 円） 【発売日】10 月 10 日（火） 【発売地域】全国 【内容】和歌山県産有田みかん果汁を 65%使用したアイスバーです。有田みかんの特長である甘さとジューシーさをしっかりと味わえる 2 層仕立てです。</p>
---	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

※一部地域では価格が異なります。

<生産者の声>

みかんの生産量日本一を誇る和歌山県では、秋から冬にかけてみかんの収穫を行なっております。山麓から山頂近くまで連なるみかん畑は、厳しい傾斜地にあり、日当たりと排水・通気性に優れているため、甘みをたっぷりと蓄えたみかんがなります。

高品質なみかんを育てるため、夏場の猛暑の中、「摘果」と呼ばれる果実の間引きを手作業で行うなど、その労力は計り知れないほどになります。その細やかで膨大な作業が、有田みかんの濃厚な甘みを育てており、食べる人の喜びを想いながら収穫の時を迎えています。

傾斜地での作業や、担い手の確保、天候による影響、資材価格の高騰など大変なこともありますが、美味しい有田みかんを全国の消費者へ届けるため、日々奮闘しています。



※左の写真は 9 月、中央・右の写真は 12 月頃の写真です。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■対象商品数は約 930 種類！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計約 930 種類を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

- ・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

- ・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

- ・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい・うれしい・あんしん」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

おいしい・うれしい・あんしん

— おいしいへの取り組み —



食品は、味覚調査を経て、商品開発会議を重ねて開発。原材料や製法にこだわりを持った商品を開発するための基準を設定。他社商品との比較調査や、お客さまの声を取り入れるなどして、改良を繰り返し、おいしさを追求していきます。

— うれしいへの取り組み —



家族に自信を持って薦められるレベルの品質を、お求めやすい価格で提供することを目指します。パッケージでは、使い勝手・商品特徴などを分かりやすく表記する他、ユニバーサルデザイン※を取り入れ、お客さまに喜んでいただける商品開発を実現していきます。（※障がいの有無、年齢、性別、国籍等にかかわらず多様な人々が利用しやすいデザイン）

— あんしんへの取り組み —



独自の基準をクリアした工場だけを選定。商品に適した温度管理を徹底し、出荷時の品質を大切にお届けするためスピーディで効率のよい配送を行っています。さらにバイオ素材配合の包材や紙容器等を一部使用するなど、環境配慮型素材への切り替えを促進していきます。

※上記18個のアイコン・アイキャッチは取り組みの一例で、全ての商品には当てはまりません