

ファミマのスイーツで、超濃厚なひと時を！
「超濃厚チョコスイーツ」3種類を10月31日（火）から発売！
～ファミマルのスイーツカテゴリー「ファミマル Sweets」登場～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードのうち「もっと美味しく」の一環として、スイーツカテゴリーを「ファミマル Sweets」に刷新し、チョコレートを使用した「濃厚なめらかショコラケーキ」212円（税込228円）、「濃厚ショコラエクレア」239円（税込258円）、「濃厚ショコラバウム」276円（税込298円）の3種類を、2023年10月31日（火）から全国のファミリーマート約16,500店にて発売（※）いたします。

また、同日から吉田鋼太郎さん、八木莉可子さんが出演する新TVCM「超濃厚 早口言葉」篇も全国にて放映いたします。

※「濃厚なめらかショコラケーキ」は10月27日（金）発売



新作!※

ファミマル Sweets

超濃厚チョコスイーツ登場

※濃厚なめらかショコラケーキは2023年4月～5月、関東850店舗・北陸550店舗で先行発売を実施。

濃厚ショコラエクレア

濃厚なめらかショコラケーキ

濃厚ショコラバウム

※地域・店舗によっては、一部商品を取り扱っていない場合がございます。※画像はイメージです。

■ファミルのスイーツカテゴリー「ファミル Sweets」から、濃厚チョコスイーツ 3 種を発売！

ファミリーマートのスイーツは、女性のお客さまを中心に大変ご好評いただいております。このたび新たに「ファミル Sweets」として刷新し、スイーツの王道「チョコレート」の商品を 3 種類発売します。


2023 年 4 月に実施した「コンビニのチョコスイーツに求めること」の調査では、味いに「濃厚さ」を求める方が最も多く、濃厚なチョコレートスイーツに焦点をあてた、異なる食感が楽しめる 3 商品の発売にいたしました。

また、「チョコスイーツをどのようなときに食べるか」の質問に対しては、多くの方から「自身へのご褒美」「リラックスしたいとき」が挙げられました。この機会に、ファミリーマートで手軽に手に入る濃厚で本格的なチョコスイーツを、リラックスしながらお楽しみください。



【商品詳細】

	<p>【商品名】濃厚なめらかショコラケーキ 【価 格】212 円 (税込 228 円) 【発売地域】全国 【発売日】2023 年 10 月 27 日 (金) 【内容】3 か国のカカオ豆を使用した深みのあるチョコと生クリームを配合したなめらかなショコラケーキです。</p>
	<p>【商品名】濃厚ショコラエクレア 【価 格】239 円 (税込 258 円) 【発売地域】全国 【発売日】2023 年 10 月 31 日 (火) 【内容】ふわっとしたくちどけの良いシューパフに、チョコホイップと濃厚なチョコガナッシュクリームをはさみました。</p>

	<p>【商品名】濃厚ショコラバウム</p> <p>【価格】276円（税込 298円）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【発売日】2023年10月31日（火）</p> <p>【内容】しっとり濃厚なチョコレートバウムの上にチョコレートをコーティングし、ナッツとクランチをかけました。さらに中央に生チョコを使用したなめらかなクリームを入れました。</p>
---	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

■期間限定！ファミマル Sweets どれでも 1 品買うと、30 円引きクーポンがもらえる！

10月31日（火）から11月13日（月）までの期間中、ファミマル Sweets のマークがついた商品をどれでも 1 品ご購入いただくと、次回会計時でファミマル Sweets に使える 30 円引きクーポンがもらえるキャンペーンを実施します。クーポンを利用し、おトクにファミマル Sweets をお楽しみください。

発券期間：2023年10月31日（火）～11月13日（月）

使用期間：2023年10月31日（火）～11月20日（月）



■「超濃厚チョコスイーツ」80 円引きクーポンが 10 万名さまに当たる！

期間中、ファミリーマート公式 X（Twitter）（@famima_now）をフォローのうえ、該当の投稿をリポスト（リツイート）すると、特設サイトにて抽選で合計 10 万名さまに「超濃厚チョコスイーツ」3 商品のうち、いずれか 1 つに使える 80 円引きクーポンが当たります。

実施期間：2023年10月31日（火）12:00～2023年11月6日（月）

引換期間：2023年10月31日（火）12:00～2023年11月13日（月）

対象商品：「濃厚なめらかショコラケーキ」「濃厚ショコラエクレア」「濃厚ショコラバウム」のいずれか 1 つ

■吉田鋼太郎さん、八木莉可子さんが出演する新 TVCM も全国にて放映！

2023年10月31日（火）から吉田鋼太郎さん、八木莉可子さんが出演する新 TVCM「超濃厚 早口言葉」篇も全国にて放映いたします。「ファミマのこのチョコ、超濃いチョコ」を早口で懸命に連呼する吉田さん。懸命な吉田さんに目もくれず、とろけるような表情でスイーツを味わう八木さんのおちゃめな姿にご注目ください。

動画 URL : <https://youtu.be/65ciNgAEYMQ>

■「ファミマル Sweets」の「ファミマ・ザ・クレープ」は環境に配慮した包材に変更！年間約 1.8 t の石油系プラスチック削減！

「ファミマ eco ビジョン 2050」の取り組みの一環として、「ファミマ・ザ・クレープ」は順次、環境に配慮した包材に変更を行います。包装の一部にバイオマスプラスチックを配合することで、年間約 1.8t の石油系プラスチックの削減を見込んでおります。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報・ファミマルについて>

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

■ファミマルのコンセプト

ファミマルのコンセプトは「ファミリークオリティ」。目指すのは大切な家族に安心してお薦めできる品質と安全性です。また、「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」をキーワードに、お子さまからご高齢の方まで、誰にでもわかりやすい伝え方で、魅力を発信してまいります。

おいしい◎うれしい◎あんしん◎

— おいしいへの取り組み —



※
食品は、味覚調査を経て、商品開発会議を重ねて開発。原材料や製法にこだわりを持った商品を開発するための基準を設定。他社商品との比較調査や、お客さまの声を取り入れるなどして、改良を繰り返し、おいしさを追求していきます。

— うれしいへの取り組み —



※
家族に自信を持って薦められるレベルの品質を、お求めやすい価格で提供することを目指します。パッケージでは、使い勝手・商品特徴などを分かりやすく表記する他、ユニバーサルデザイン※を取り入れ、お客さまに喜んでいただける商品開発を実現していきます。
(※障がいの有無、年齢、性別、国籍等にかかわらず多様な人々が利用しやすいデザイン)

— あんしんへの取り組み —



※
独自の基準をクリアした工場だけを選定。商品に適した温度管理を徹底し、出荷時の品質を大切にお届けするためスピーディで効率のよい配送を行っています。さらにバイオ素材配合の包材や紙容器等を一部使用するなど、環境配慮型素材への切り替えを促進していきます。

※上記18個のアイコン・アイキャッチは取り組みの一例で、全ての商品には当てはまりません