

ゴジラ VS FAMIMA CAFÉ

『ゴジラ-1.0』とコラボレーションキャンペーン開催！

コーヒー・カフェラテのコラボカップ全 10 種類が数量限定で登場！

～オリジナルグッズが当たるファミマのアプリキャンペーンも実施～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる5つのキーワードの1つである「あなたのうれしい」の一環として、2023年11月3日（金）公開予定の『ゴジラ-1.0』とコラボレーションした「FAMIMA CAFÉ」ブレンド・カフェラテのコラボカップ全 10 種類を、2023年11月7日（火）から沖縄県を除く全国のファミリーマート約 16,200 店にて展開いたします。

FAMIMA CAFÉ

**『ゴジラ-1.0』
コラボカップ出現!!**

11.3.Fri公開

数量限定 全10種類

『ゴジラ-1.0』公開記念カップ
Sサイズ

過去のゴジラ作品ボスターカップ
Mサイズ

ファミマのアプリ **ファミマペイ** 限定
11/7(火)-11/27(月)

ファミペイを提示して対象のコーヒーを買うと、
抽選で『ゴジラ-1.0』限定グッズが当たる!

※対象商品：ホットコーヒーのブレンドS・M/カフェラテM（通常デザインカップも対象）
※沖縄県を除く全国のファミリーマート約16,200店にて展開いたします。
※一部取り扱いのない店舗があります。※対象商品のご購入につきスタンプが1個となります。※詳細はファミマのアプリをご確認ください。

限定ロングTシャツ & ステッカー5種セット

販売禁止 ※画像はイメージです。

■ゴジラ 70 周年記念作品『ゴジラ-1.0』デザインに加え、キングギドラやビオランテなど過去作品をラインナップしたファミマ限定のコラボカップデザイン！

ゴジラシリーズは、1954年11月3日に初代『ゴジラ』が公開されて以来、世界中に恐怖と魅了の渦を巻き起こし続けている特撮怪獣映画の金字塔です。来年に迎える70周年に先駆け、日本で製作された実写版ゴジラの通算30作品目となるシリーズの最新作『ゴジラ-1.0』の公開を記念して、今作のゴジラやシリーズ歴代の人気作品からタイトルロゴや登場怪獣を「FAMIMA CAFÉ」ブレンド・カフェラテの各種カップにデザインしました。数量限定で、さまざまなゴジラシリーズのデザインを、お楽しみいただけます。コラボカップのデザインは全10種類です。

【デザインカップ対象商品】

S サイズ（白色カップ）：ブレンド S(『ゴジラ-1.0』公開記念カップ)

M サイズ（赤色カップ）：ブレンド M、カフェラテ M(過去ゴジラ作品より、ゴジラ VS キングギドラ、ゴジラ VS ビオランテ、ゴジラ VS デストロイア、ゴジラ 2000、ゴジラ X メカゴジラ)

■S サイズ（5 種類）



■M サイズ（5 種類）



※カップのデザインをお選びいただくことはできません。

※数量限定、なくなり次第終了となります。

※沖縄県・一部の店舗では取り扱いがございません。

※店舗によりコラボカップの展開時期が異なる場合がございます。

■『ゴジラ-1.0』グッズが当たる！ファミマのアプリ「ファミペイ」のスタンプキャンペーンも開催！

ファミマのアプリ「ファミペイ」を提示して、ファミリーマート店舗で「FAMIMA CAFÉ」の対象のコーヒー、カフェラテを購入すると、1商品につきスタンプが1個たまります。スタンプの個数に応じて、『ゴジラ-1.0』グッズが抽選で当たるキャンペーンにご応募いただけます。

◎実施期間

スタンプ付与期間：2023年11月7日（火）～2023年11月27日（月）まで

応募期間：2023年11月7日（火）～2023年12月1日（金）まで

◎ファミペイスタンプ 10 個コース：3 名様

「山崎貴監督サイン入りポスター付き、S.H.MonsterArts ゴジラ（2023）」



※画像はイメージです

◎ファミペイスタンプ 5 個コース：10 名様

「『ゴジラ-1.0』オリジナルロン T&ステッカー5 種セット」



※画像はイメージです

※デザイン・仕様は予告なく変更する場合があります。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

■『ゴジラ-1.0』ストーリー & 作品概要

戦後、日本。無(ゼロ)から負(マイナス)へ。

焦土と化した日本に、突如現れたゴジラ。

残された名もなき人々に、生きて抗う術はあるのか。

ゴジラ 70 周年記念作品となる本作『ゴジラ-1.0』で監督・脚本・VFX を務めるのは、山崎貴。

絶望の象徴が、いま令和に甦る。

【概要】

公開日：2023年11月3日（金・祝）

監督・脚本・VFX：山崎 貴

音楽：佐藤 直紀

作品公式ページ <https://godzilla-movie2023.toho.co.jp/>

